Bundesvereinigung der Deutschen
ERNÄHRUNGS INDUSTRIE

KONJUNKTUR
Januar 2026

UMSATZ

18,8
Milliarden Euro

-3,8 %
gegenüber dem Vorjahr

EXPORT

7,1
Milliarden Euro

-4,5 %
gegenüber dem Vorjahr

© Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V.

VERKAUFSPREISE UND ABSATZWACHSTUM
Januar 2026

Produktionsindex*
gegenüber dem Vorjahr
-1,4 %

VERKAUFSPREISE

INLAND
-1,2 %
gegenüber dem Vorjahr

AUSLAND
-2,9 %
gegenüber dem Vorjahr

ABSATZWACHSTUM

INLAND
-2,2 %
gegenüber dem Vorjahr

AUSLAND
-1,7 %
gegenüber dem Vorjahr

***Produktionsindex**: Aufgabe des Produktionsindex ist die monatliche Messung der von Preisveränderungen sowie arbeitstäglichen und saisonalen Faktoren bereinigten eigenen Leistung der Unternehmen des produzierenden Gewerbes.
© Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V.

AGRARROHSTOFFMÄRKTE
März 2026

FAO Food Price Index*
für Nahrungsgüter

128,5

+2,4 %
gegenüber dem Vormonat

+1,0 %
gegenüber dem Vorjahr

***Der FAO-Lebensmittelpreisindex** zeigt die monatliche Veränderung der internationalen Preise eines Warenkorbs von Nahrungsgütern. Er besteht aus dem Durchschnitt der Preisindizes von fünf Rohstoffgruppen (Fleisch, Molkerei, Pfanzenöle, Getreide und Zucker), gewichtet mit den durchschnittlichen Exportanteilen der einzelnen Gruppen im Zeitraum 2014-2016.
© Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V.

AGRARROHSTOFFMÄRKTE
März 2026

FAO Food Price Index*
für Nahrungsgüter

128,5

+2,4 %
gegenüber dem Vormonat

+1,0 %
gegenüber dem Vorjahr

***Der FAO-Lebensmittelpreisindex** zeigt die monatliche Veränderung der internationalen Preise eines Warenkorbs von Nahrungsgütern. Er besteht aus dem Durchschnitt der Preisindizes von fünf Rohstoffgruppen (Fleisch, Molkerei, Pfanzenöle, Getreide und Zucker), gewichtet mit den durchschnittlichen Exportanteilen der einzelnen Gruppen im Zeitraum 2014-2016.
© Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V.

GESCHÄFTSKLIMA
März 2026

GESCHÄFTS-KLIMA
↓ Vormonat ↓ Vorjahr

GESCHÄFTS-LAGE
↓ Vormonat ↓ Vorjahr

ERWARTUNGEN VERKAUFSPREISE
↑ Vormonat ↓ Vorjahr

GESCHÄFTS-ERWARTUNGEN
↓ Vormonat ↓ Vorjahr

Geschäftsklima:
Der Geschäftsklimaindex des ifo Instituts setzt sich aus Geschäftserwartungen und Geschäftslage zusammen.
© Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V.

VERBRAUCHERPREISE
Februar 2026

LEBENSMITTELPREISE*

+0,1 %
gegenüber dem Vormonat

+1,5 %
gegenüber dem Vorjahr

VERBRAUCHERPREISE

+0,2 %
gegnüber dem Vormonat

+1,9 %
gegenüber dem Vorjahr

* Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke, Harmonisierter Verbraucherpreisindex HVPI

© Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V.

© Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V.