

Das Kongressprogramm*



Mittwoch, 29. Oktober 2008

10.45 Uhr Begrüßung

Wolfgang Kranz, Geschäftsführer der
Koelnmesse GmbH
Eckhard Lenz, Geschäftsführer LPV Lebensmittel
Praxis Verlag Neuwied GmbH

11.00 Uhr Megatrend WellFood

- **Health & Wellness Trends: A Global Overview**
Carla Ogeia, Trends & Innovation Consultant,
Mintel International Group
- **Kaufen, was gut tut – Aktuelle Verbraucher-
trends rund um Wellfood & Co**
Dietmar Pech-Lopatta, Division Manager Food,
GfK Panel Services Deutschland GmbH
- **WellFood – Wachstumschance und
Profilierungsanker für den LEH**
Julia Kienzle, Research, BBE RETAIL EXPERTS
Unternehmensberatung GmbH & Co. KG

12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

13.45 Uhr Dem Kunden auf der Spur

- **Was der Kunde will**
Prof. Dr. Volker Pudol, Vorstandsmitglied der
Akademie für Ernährung Hannover und Leiter der
Ernährungspsychologischen Forschungsstelle
an der Uni Göttingen
- **Was der Kunde braucht**
Dagmar von Cramm, Deutsche Gesellschaft
für Ernährung

14.45 Uhr Gesundheitstrends – Ernährungstrends: Wohin geht der Weg?

- **Gesunde Lebensmittel noch gesünder machen**
Prof. Clemens Kunz, Uni Gießen
- **Iss dich gesund und schön**
Stefanie Bierbaum, Trendbüro Hamburg

16.00 Uhr WellFood-Pause im Foyer

16.30 Uhr Rechtliche Rahmenbedingungen und Vermarktungschancen durch Verpackung und Design

- **Aktueller Stand zur Kennzeichnung und
weitere juristische Klammern**
RA Peter Loosen, BLL
- **Verpackung & Design – Die Erfolgsfaktoren**
Christoph Waldau, Chief Operating Officer,
Berndt & Partner Packaging Creativity

- **Bewusst Wählen: A science-based,
independent and international front-of-pack
logo for industry, food-service and retail**
Jup van't Veld, MSc., Choices Int. Foundation

18.00 Uhr Ende des Kongressprogramms

19.00 Uhr Gemeinsames Abendessen im Vivamangiare (WellFood-Restaurant)

Donnerstag, 30. Oktober 2008

10.00 Uhr Begrüßung und Anmoderation

10.05 Uhr Der Handel: Deutschland und Trends aus dem Ausland

- **Das Coop-WellFood-Konzept**
Dirk Reimerdes, Qualitätsmanager Coop, Coop Kiel
- **Den Mehrwert von WellFood nutzen**
Roger Ulke, Konsum Dresden
- **Gesundes Markenkonzept der Migros – Actilife.
Das gesunde Plus**
Martin Wullschleger, Leiter Category Management
Marketing Food/Süßwaren/Biscuits, Migros
- **Die WellFood-Entwicklung in Großbritannien**
Joachim Örtel, CMA

12.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

13.15 Uhr Industrie-Konzepte

- **Vitality Mission, was bedeutet das für
die Produktentwicklung?**
Katja Praefke, Communications Director,
Unilever Deutschland GmbH
- **Soja – die Powerbohne**
Michael Ohlendorf, Commercial Director, Alpro
- **Welche Ingredients geben funktionellen
Getränken einen Mehrwert?**
Sylvie Nitz, Produktmanager (B2B), Döhler GmbH

14.45 Uhr WellFood-Pause im Foyer

15.00 Uhr Außer-Haus-Konzepte

- **WellFood-Restaurant Vivamangiare**
Ulrich Overdiek, Geschäftsführer
- **Gesundheitsküche im Wellnesshotel**
Jan Bolland, Inhaber Bollant's im Park
- **Feine gesunde Kost erleben und genießen**
Karl-Heinz Dautzenberg, Geschäftsführer Karstadt
Feinkost

16.30 Uhr Streitgespräch (Michael Ohlendorf, Alpro GmbH und Angela Clausen, Verbraucher- zentrale Nordrhein-Westfalen)

16.45 Uhr Ende der Veranstaltung