



UNTERNEHMERTAG
LEBENS MITTEL

CHANCEN NUTZEN.
DIGITALISIERUNG GESTALTEN.

PROGRAMM

Donnerstag, 28. März 2019 | 9.30 Uhr

Flora Köln

Am Botanischen Garten 1a | 50735 Köln

PROGRAMM | VORMITTAG

9:00 **REGISTRIERUNG**

9:30 **BEGRÜßUNG**

9:40 **KEYNOTE**

Warum die Gesellschaft selbst digital ist!

Chancen und Möglichkeiten der digitalen Transformation.

Prof. Dr. Armin Nassehi, Professor für Soziologie,
Ludwig-Maximilians-Universität München

10:20 **Digitale Ernährungsindustrie – Realität oder Zukunftsmusik?**

Vorstellung der Bitkom-Studie zur aktuellen Situation der Branche

Andreas Schweikert, Bereichsleiter Landwirtschaft/Ernährung, Bitkom e.V.

10:30 **IMPULS**

**Appetit auf Zukunft – Strategische Impulse zur Digitalisierung
in der Ernährungsindustrie**

Julius Steinriede, Partner bei Ebner Stolz Management
Christoph Lang, Principal bei Ebner Stolz Management

11:10 **PODIUMSDISKUSSION**

Digitale Lebensmittelproduktion 2030: Wo liegen Chancen, Herausforderungen und welche Weichen müssen heute gestellt werden?

Dr. Joachim Harms, Geschäftsführer, Oetker Digital GmbH
Dr. Volker Heinz, Institutsleiter, Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik e.V.
Dr. Christian von Boetticher, stellv. Vorsitzender, BVE e.V.
Carsten Voss, Leiter Food & Beverage, Siemens AG

12:10 **IMPULS**

**Liefere Emerging Technologies die Antworten der Ernährungsindustrie
von morgen?**

Susanne Arnoldy, Partner Digital Transformation, PwC

12:40 **MITTAGSPAUSE**

PROGRAMM | NACHMITTAG

13:15 **SHOWCASE**

Customer Centricity in der Ernährungsindustrie:
Wie Real-Time-Marktforschung Unternehmen zu agilen & innovativen
Organisationen transformiert

[Jonathan Kurfess](#), CEO & Gründer, APPINIO GmbH

13:30 **IMPULS**

Innovation X Kollaboration – Gemeinsam neue Nutzenversprechen für
den Konsumenten von morgen schaffen

[Kai Thornagel](#), Head of Digital Sales, Mondelēz International

13:50 **IMPULS**

Daten und Digitalisierung: Chancen für ein neues Miteinander
zwischen Handel und Hersteller

[Sven Angel](#), Leiter Omnichannel Retail Media, REWE Group

14:10 **GESPRÄCH**

Digitalisierung – wie verändert sie das Miteinander?

[Sven Angel](#), Leiter Omnichannel Retail Media, REWE Group

[Prof. Dr. Ulrike Detmers](#), Geschäftsführende Gesellschafterin,
Mestemacher GmbH

[Max Winkler](#), Geschäftsführer, Piloteers GmbH und Kooperationspartner
des DLG FOOD Data Hub

15:10 **SCHLUSSWORT**

15:20 **KAFFEE UND KUCHEN**

MODERATION: Monika Jones

#UnternehmertagLebensmittel

VERANSTALTUNGSHINWEISE

ABENDEMPFANG

Mittwoch, 27. März 2019, 18.00 Uhr

Flora Köln, Dachsalon

Am Botanischen Garten 1a, 50735 Köln

Anreise: www.koelnkongress.de/de/locations/flora-koeln.html

KONGRESS

Donnerstag, 28. März 2019, 9.30 Uhr

Flora Köln

Am Botanischen Garten 1a, 50735 Köln

Anreise: www.koelnkongress.de/de/locations/flora-koeln.html

KONGRESSTELEFON

Mobil: 0175 4371721

ANMELDUNG

Im Internet unter: www.bve-online.de/unternehmertag2019

TAGUNGSGEBÜHREN

Für BVE-Mitglieder bzw. FDE-Mitglieder 200 Euro, für Nicht-Mitglieder 250 Euro.

Darin enthalten sind die Teilnahme am Abendempfang sowie am Kongress.

Anmeldebestätigung und Rechnung gehen Ihnen zu. Bitte bringen Sie die

Anmeldebestätigung zur Veranstaltung mit.

Für Gäste aus Politik, Verwaltung und Presse ist die Teilnahme gebührenfrei.

STORNIERUNG

Bei einer Stornierung nach dem 22. März 2019 ist die volle Tagungsgebühr zu

entrichten. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist möglich.

VERANSTALTER

Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. | www.bve-online.de

Exklusiver Medienpartner:

Der Unternehmertag wird unterstützt von:

Lebensmittel
Zeitung



SIEMENS
Ingenuity for life