

Pressemitteilung Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.

Power fürs Leben **Die Lebensmittelwirtschaft**

Berlin, im Januar 2012. Frischer als frisch? Tiefkühlkost! So lautet die Botschaft des Deutschen Tiefkühlinstituts (**dti**) und die Frische von tiefgekühlten Produkten ist auch zentrales Thema des „Frischer als frisch“-Messestandes (Halle 1.2b, Stand 204) auf der Internationalen Grünen Woche. Aber ist Tiefkühlkost tatsächlich frischer als so genannte frische Ware? Das **dti** klärt gerne darüber auf und informiert mit frischen Fakten. Die eine oder andere Information wird bestimmt überraschen. Denn wer weiß schon, dass beispielsweise tiefgekühlter Spinat 55 Prozent mehr Vitamin C enthält, als so genannter „frischer“ Spinat?

Neben dem Wissen kommt aber auch der Spaß nicht zu kurz: Die großen und kleinen Messebesucher dürfen sich beim **dti** am Glücksrad versuchen und „coole“ Sofortgewinne erdrehen. In einer so genannten Bluebox kann jeder ein lustiges Foto von sich am Nordpol machen lassen – großer Spaß ist hier auf jeden Fall vorprogrammiert. Und witzige Schnappschüsse sind garantiert.

Kurzporträt: Das Deutsche Tiefkühlinstitut – dti

Das Deutsche Tiefkühlinstitut wurde im Jahr 1956 als „Arbeitsgemeinschaft Deutsche Tiefkühlkette“ gegründet. Das **dti** versteht sich als DIE Plattform für die deutsche Tiefkühlbranche, als Interessenvertreter und neutraler Sprecher der Tiefkühlwirtschaft in Deutschland. Das **dti** repräsentiert Unternehmen aus allen Gliedern der Tiefkühlkette: Angefangen bei Produzenten von Tiefkühlkost, Zulieferer- und Dienstleistungsbetrieben über Logistikunternehmen bis hin zum Handel. Im Rahmen der generischen Öffentlichkeitsarbeit ist das **dti** Ansprechpartner für Medienvertreter und Informationsstelle für Verbraucher, Multiplikatoren und den Außerhausmarkt, um über die Vorteile von Tiefkühlkost und den richtigen Umgang mit TK-Produkten aufzuklären. Das **dti** sieht seinen Auftrag darin, als Branchendienstleister und zentrale Informationsstelle für seine Mitglieder einzutreten. Das Deutsche Tiefkühlinstitut versteht sich als Motor für den firmenübergreifenden Dialog und als Forum für Kommunikation und Meinungsbildung. Die Arbeit des **dti** ist politisch unabhängig. Die Informationen stets produkt- und firmenneutral.

Ihre Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Carola Herckelrath
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.
Reinhardtstraße 18a
10117 Berlin
herckelrath@tiefkuehlkost.de
www.tiefkuehlkost.de