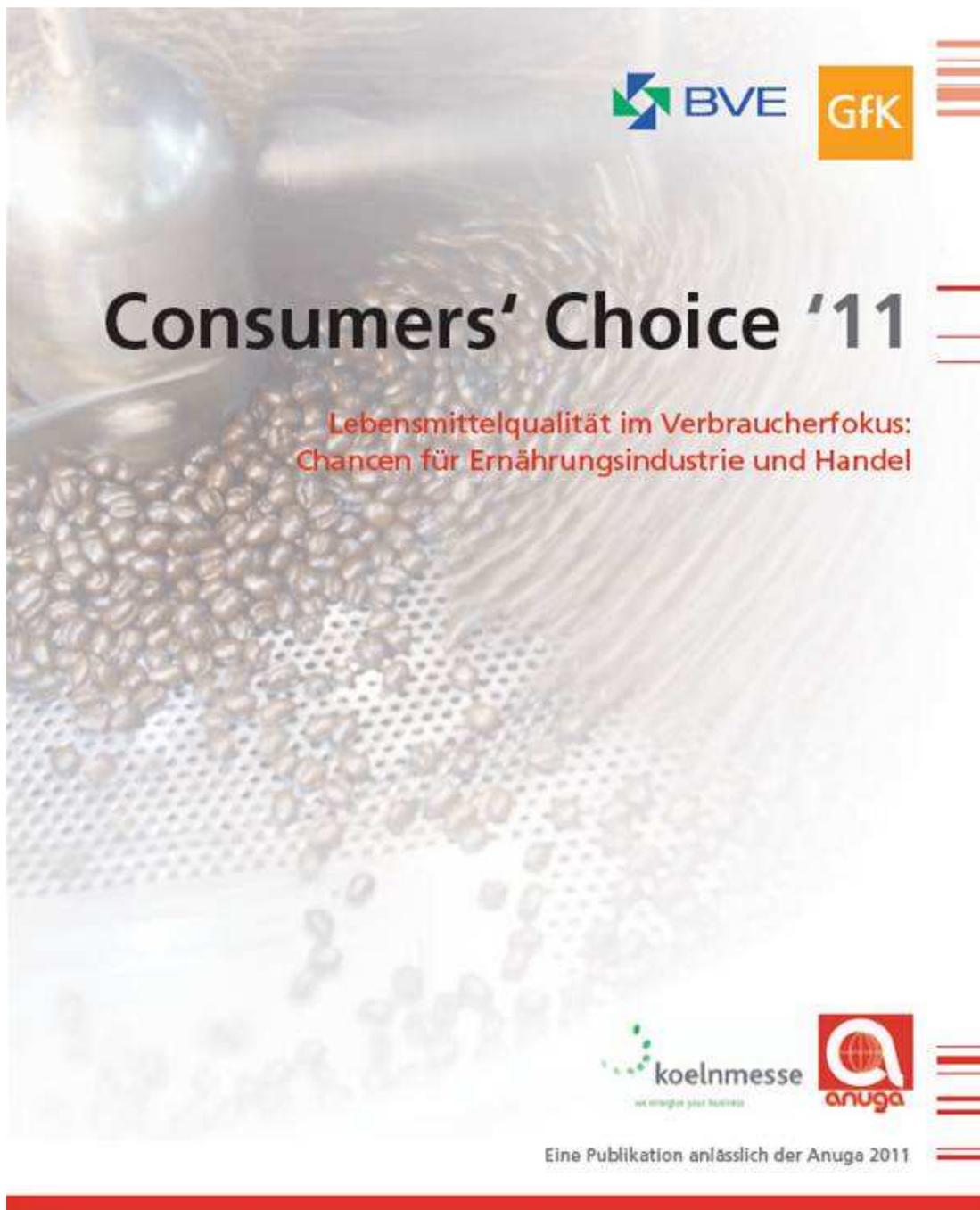
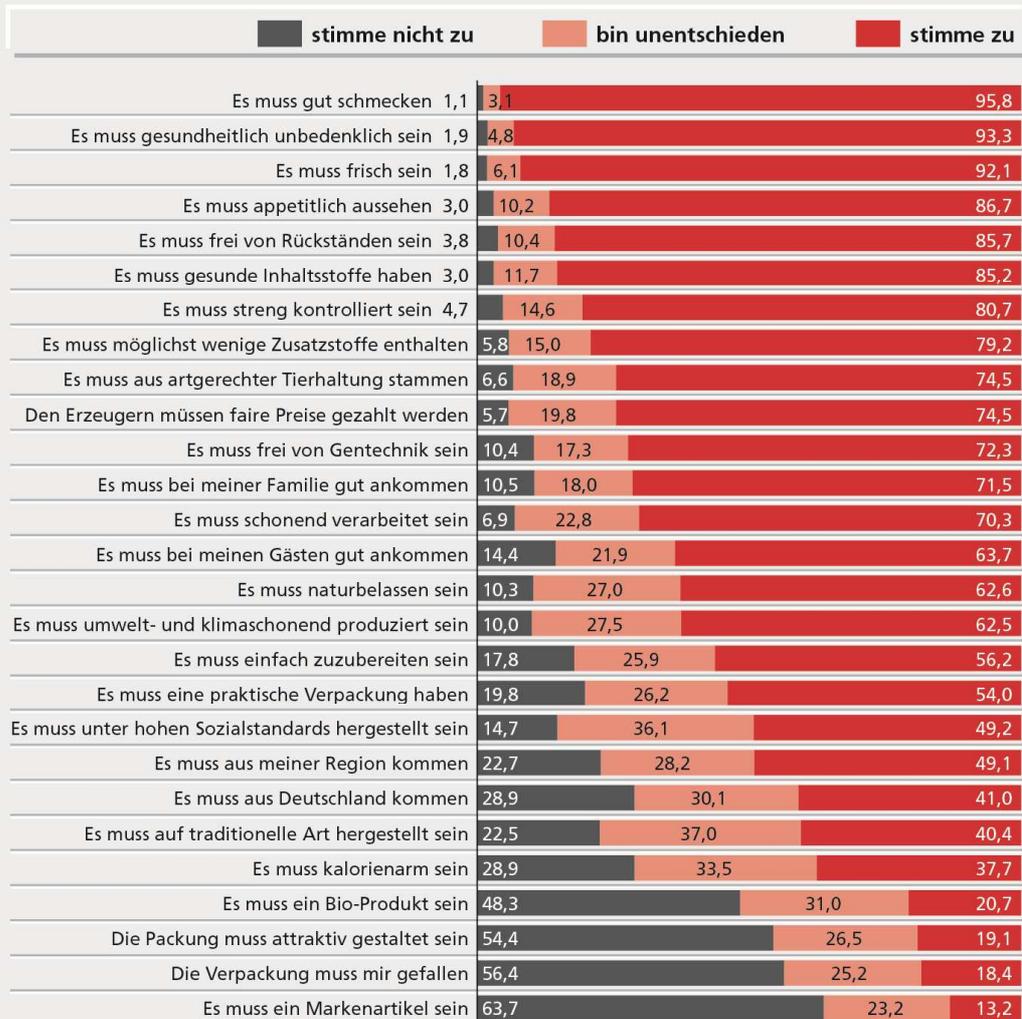


## Anlagen zur Pressemeldung Consumers' Choice 2011



## Was muss ein Lebensmittel unbedingt erfüllen, damit die Qualität für Sie stimmt?



Basis: Paneleinfrage im Sommer 2011  
 Quelle: GfK ConsumerScan

© GfK Panel Services Deutschland

## Dimensionen der Lebensmittelqualität

Sieben Qualitätsdimensionen

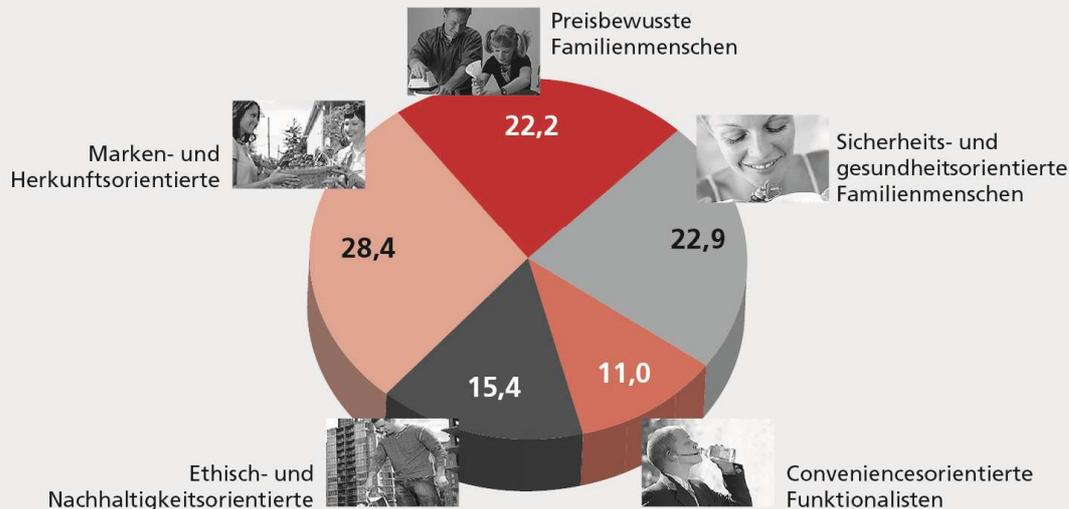


Quelle: GfK ConsumerScan

© GfK Panel Services Deutschland

## „Gewichtige“ Qualitätstypen

Bedeutung der Typen in % aller Haushaltsführenden in Deutschland

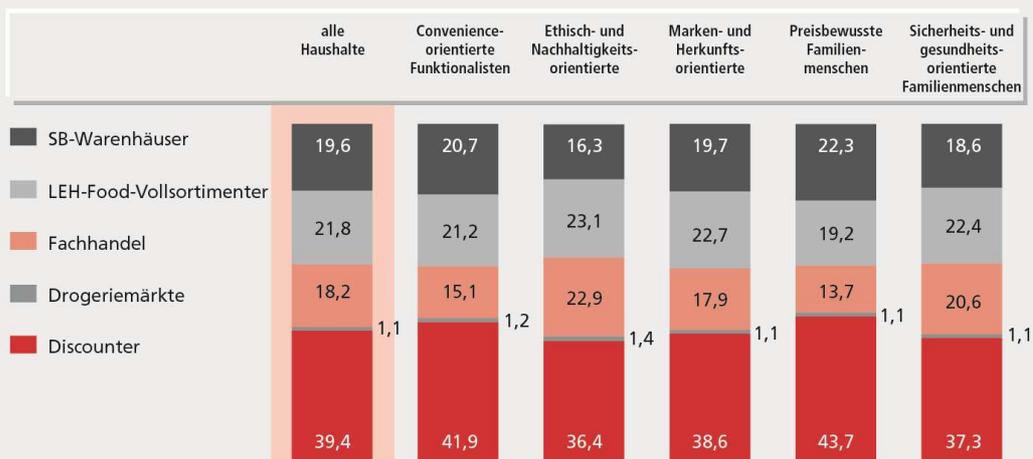


Basis: Paneleinfrage im Sommer 2011  
Quelle: GfK ConsumerScan

© GfK Panel Services Deutschland

## Ausgabenanteile der Typen nach Einkaufsstätten

Angaben in Prozent



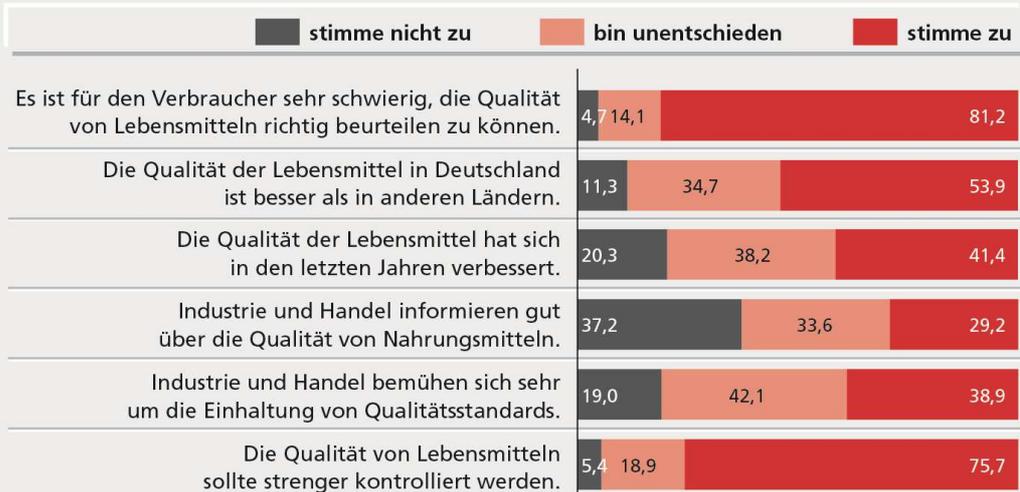
Basis: Paneleinfrage vom Sommer 2011, Einkäufe vom Juli 2010 bis Juni 2011

Quelle: GfK ConsumerScan

© GfK Panel Services Deutschland

## Qualitätseinstellungen deutscher Verbraucher

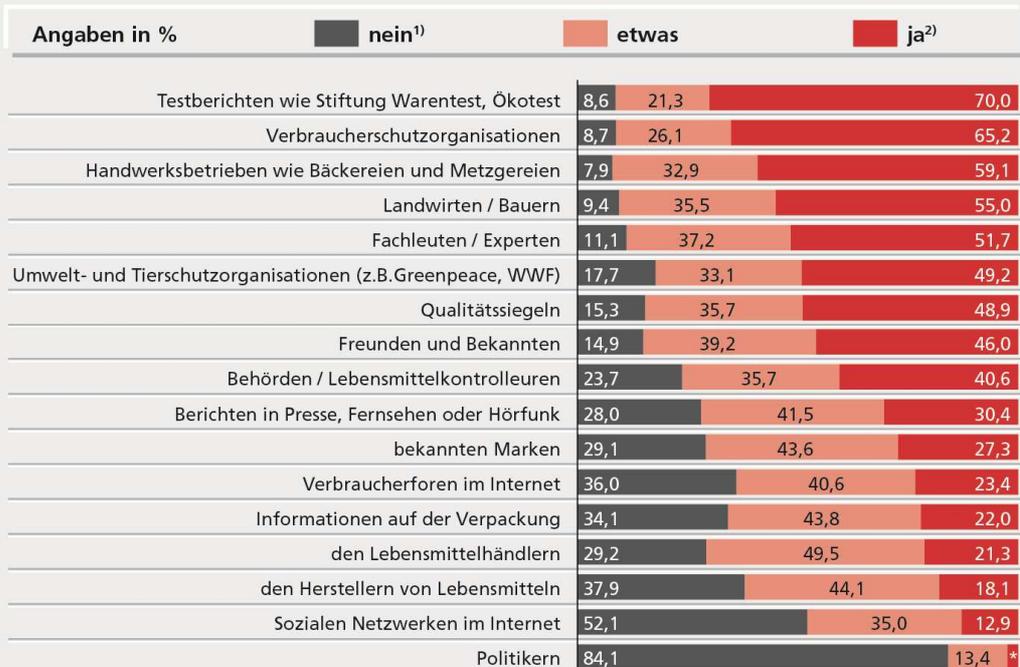
„Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu?“ – Anteile in Prozent



Panelbefragung vom Sommer 2011  
Quelle: GfK ConsumerScan

© GfK Panel Services Deutschland

## Wem vertrauen Sie wie stark, wenn es um die Qualität von Lebensmitteln geht?



1) nein: überhaupt nicht, kaum / 2) ja: weitgehend, voll und ganz

\* 2,5

Basis: Panelbefragung vom Sommer 2011  
Quelle: GfK ConsumerScan

© GfK Panel Services Deutschland