



Bundesvereinigung
der Deutschen
Ernährungsindustrie

Referenten:

Thomas Gutberlet
tegut...

Vorstand Sortiment & Marketing

Michael Feller
Campina GmbH
Geschäftsführer

Mirjam Hauser
Gottlieb Duttweiler Institute
Researcher

Prof. Dr. Matthias Horst
BVE
Hauptgeschäftsführer

Dietmar Pech-Lopatta
GfK Panel Services Deutschland
Division-Manager Food

Dr. Christoph Willers
AFC Management Consulting
Consultant / Project Manager

Manfred Rinderer
Vorsitzender des BVE-Marketingforums

Dr. Sabine Eichner Lisboa
BVE
Geschäftsführerin

BVE-Marketingforum

Veranstalter : BVE e.V.
Irmengard Stingl
Telefon 030 / 200 786-151, istingl@bve-online.de

Teilnahme- / Stornogebühr

Je Teilnehmer 300,- €; für Direktmitglieder 200,- €. Bei einer Stornierung nach dem 12.11.2008 ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

Zimmerkontingent

Im **MARITIM Hotel am Schlossgarten Fulda**, Pauluspromenade 2, 36037 Fulda, Telefon 0661 / 282-0, Telefax 0661 / 282-499 haben wir für Sie ein Zimmerkontingent (EZ für 124,00 incl. Frühstück) reserviert. Sie können dieses unter dem Stichwort „**BVE**“ bis zum **17.11.2008** abrufen.

Anmeldung unter:

Fax: 030 / 200 786-190 oder istingl@bve-online.de

Am BVE-Marketingforum nehme ich teil
nehme ich nicht

Name: _____

Firma: _____

Anschrift: _____

Tel./Fax: _____

E-Mail: _____

Datum / Unterschrift

BVE-Marketingforum

Foodmärkte im Umbruch

20./21. November 2008
Fulda



Foodmärkte im Umbruch

Globale Finanzkrise - Internationale Nahrungsmittelkrise. „Krisen“ bestimmen die Schlagzeilen in den Medien. Steuert Deutschland in die Rezession? Wie reagieren die Kunden? Das BVE-Marketingforum wird sich mit den zu erwartenden Konsequenzen für den deutschen Lebensmittelmarkt anhand aktueller Marktforschungsdaten der GfK auseinandersetzen.

Mittelfristig werden die volatilen Rohstoffmärkte und die Anforderungsprofile kritischer Konsumenten radikale Veränderungen für die Ernährungsindustrie hervorrufen. Das Gottlieb Duttweiler Institute spricht in seiner neuesten Trendstudie davon, dass der „Moral Share“ den „Market Share“ als Erfolgskriterium ablöst. Diskutieren Sie mit einer der Autoren der Studie über die neuesten europäischen Trends in Industrie, Handel und Gastronomie!

Ein „heiß“ diskutiertes Thema der Branche ist der Umgang mit der „Grünen“ Gentechnik und die Anwendung der neuen Kennzeichnungsvorschriften. Campina und tegut... haben dazu eindeutig Stellung bezogen. Eine aktuelle Untersuchung der AFC Management Consulting zur Einstellung der Konsumenten zur Gentechnik wird in die Diskussion einführen.

Beim Gastgeber tegut... gute Lebensmittel bedanken wir uns für die freundliche Unterstützung. Lernen Sie die Philosophie des erfolgreichen Fuldaer Lebensmittelhändlers aus erster Hand kennen.

Wir freuen uns auf interessante Gespräche.

Manfred Rinderer

Dr. Sabine Eichner Lisboa

Gastgeber:



Wir geben dem Leben Nahrung

Eine Grundlage für Lebensqualität und Wohlbefinden sind gute Lebensmittel. Gut für den Körper, weil sie eine gesunde und ausgewogene Ernährung gewährleisten. Und gut für die Seele, durch die Lust am Genuss. Gute Lebensmittel anzubieten und damit einen Beitrag zum guten Leben zu leisten, ist das erklärte Ziel des Handelsunternehmens tegut...

Programm

20. November 2008

19:00 Uhr **Get-Together**
Rittersaal, Hotel Ritter
Kanalstraße 18-20, 36037 Fulda
Tel: 0661 /250800

21. November 2008:

09:00 Uhr **Besichtigung** des tegut... Marktes
Maberzeller Straße 45, 36041 Fulda

Programm

10:00 Uhr – ca. 14:00 Uhr
Marketingforum bei tegut... lernstatt
Gerloser Weg 70, 36039 Fulda

Begrüßung und Unternehmenspräsentation
tegut... gute Lebensmittel
Thomas Gutberlet

Dr. Christoph Willers
Marketing in Widerstandsmärkten: Der schwierige Umgang mit gentechnisch veränderten Lebensmitteln

Kurzstatements:
Prof. Dr. Matthias Horst
Rechtliche Aspekte der neuen Kennzeichnung
Thomas Gutberlet
„Ohne Gentechnik“
Michael Feller
Die Position einer nationalen Marke

Kaffeepause

Dietmar Pech-Lopatta
Verbraucherreaktionen in der Krise – Ein aktueller Blick auf den Lebensmittelkonsum in Deutschland

Mirjam Hauser
European Food Trends Report 2009 - 2014

Mittagssnack