



Bundesvereinigung
der Deutschen
Ernährungsindustrie

BVE-Marketingforum

Dietmar Pech-Lopatta

Division Manager, GfK Panel Services Deutschland
Nach verschiedenen Stationen in der GfK ist Dietmar Pech-Lopatta bei der GfK Panel Services Deutschland seit 1998 für den Bereich Food verantwortlich. Die von GfK kontinuierlich erhobenen Konsumentendaten bilden für ihn dabei die Grundlage für Analysen und Beratung zum Verbraucherverhalten in den Nahrungsmittelmärkten.

Manfred Rinderer

Manfred Rinderer ist als Leiter Marketing/ Vertrieb bei der Nordzucker AG als Mitglied der Geschäftsleitung gesamt-europäisch verantwortlich für die Endverbraucherseite. Nach dem Studium Controlling/Steuerlehre und Marketing/Organisation war er u. a. bei der Westdeutschen Landesbank, bei Granini sowie als Mitglied der Geschäftsleitung verantwortlich für Marketing bei der Gerolsteiner Brunnen GmbH tätig.

Sven Suberg

Projektleiter, Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Sven Suberg ist seit 1998 bei der Münchener Unternehmensberatung Dr. Wieselhuber & Partner (W&P) beschäftigt. Als Projektleiter und Head of Competence Center Marketing/Sales ist er für die Entwicklung und Umsetzung strategischer Konzepte in der Konsumgüterindustrie, Schwerpunkt Ernährungsindustrie, verantwortlich. Er berät Unternehmen zu ganzheitlichen Fragestellungen rund um die Themen Strategie, Marketing, Vertrieb und Organisation.

Dr. Gerd Wolfram

Geschäftsführer, MGI METRO Group Information Technology GmbH
Seit Januar 2005 ist Dr. Gerd Wolfram Geschäftsführer der MGI METRO Group Information Technology GmbH. Außerdem leitet er seit Mitte 2002 eines der innovativen Projekte der METRO Group: die METRO Group Future Store Initiative. Zudem arbeitet er in nationalen und internationalen Gremien, die sich für die Standardisierung von Logistik- und Warenwirtschaftsprozessen im Handel einsetzen.

BVE-Marketingforum

Gastgeber



Katjes FASSIN GmbH & Co. KG

Veranstaltungshinweise

Anmeldung

Mit dem beigefügten Formular. Der Teilnehmerkreis setzt sich ausschließlich aus Vertretern der Verbände und Unternehmen der Ernährungsindustrie zusammen.

Teilnahmegebühr/ Stornogebühren

Je Teilnehmer 300,-€; für Direktmitglieder 100,- €
Bei einer Stornierung nach dem 20.03.2007 ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Der Kostenbeitrag schließt das Kochevent inkl. Speisen und Getränke ein. Die übersandte Rechnung gilt gleichzeitig als Teilnahmebestätigung.

Veranstalter

BVE e.V., Frau Claudia Mandt
Telefon 030/200786151, cmandt@bve-online.de

Zimmerkontingent

Im Mercure Hotel & Residenz Berlin Checkpoint Charlie, Schützenstr. 11, 10117 Berlin, haben wir für Sie ein Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen (Deluxezimmer 92,50,- € / Juniorsuiten 102,50,- € inkl. Frühstück) reserviert. Sie können dieses unter dem Stichwort „MuM“ per Fax 030/20632111 bis zum **13. März 2007** abrufen.

BVE-Marketingforum

Wachstum erfolgreich gestalten!

27./28. März 2007
Berlin/Potsdam



BVE-Marketingforum Wachstum erfolgreich gestalten!

Die Konsumlaune der Deutschen hat sich verbessert – Lebensmittelhandel und Ernährungsindustrie melden für 2006 positive Umsatzentwicklungen. Welche Chancen bieten sich der Ernährungsindustrie in der Zukunft? Wie können die Unternehmen den positiven Trend nutzen?

Einen Blick in die Zukunft wirft die Studie der internationalen Konsumgüter-Kooperationsplattform GCI – Global Commerce Initiative. **Dr. Gerd Wolfram**, METRO Group, stellt Szenarien des Verbraucheralltags, der Produktions- und Distributionsnetzwerke im Jahr 2016 vor und geht dabei auf die Neuausrichtung der Zusammenarbeit von Industrie und Handel ein. **Dietmar Pech-Lopatta**, GfK, analysiert die Nachhaltigkeit der Trendwende im Lebensmittelmarkt. In einem polarisierten Markt stellt er Erfolgsstrategien für die Marken in der Mitte vor. Unternehmen, die die Wachstumsphase nutzen, um mit einem optimierten Sortiment nicht nur Umsatz, sondern deutliche Ertragszuwächse zu erzielen, sieht **Sven Suberg**, Dr. Wieselhuber & Partner auf der Gewinnerseite in 2007. Dazu empfiehlt er eine Innovations- und Vertriebsoffensive.

Die Präsentation eines modernen Supermarktkonzeptes der Kaiser's Tengelmann AG und Einblicke in die „Gläserne Bonbonfabrik“ von Katjes FASSIN bieten weitere Diskussionsimpulse.

Wir freuen uns auf den fachlichen Austausch – als weiteres Highlight bieten wir Ihnen die Chance, Ihre Kochfertigkeiten unter Anleitung eines Profis zu verfeinern.

Manfred Rinderer
Vorsitzender
BVE-Marketingforum

Dr. Sabine Eichner Lisboa
Geschäftsführerin
BVE



Programm 27. März 2007

16.00 Uhr

Besuch Kaiser's Tengelmann AG
Filiale Clayallee 336, 14169 Berlin
Gesprächspartner:
Tobias Tuchlenski, Regionsmanager



18.30 Uhr
Showcooking mit anschließendem Abendessen
GASAG-Eventeria, Kundenzentrum, Friedrichstr. 185-190, 10117 Berlin

28. März 2007

09.00 Uhr
Besichtigung „Gläserne Bonbonfabrik“
Katjes FASSIN GmbH & Co. KG
Wetzlarer Str. 96-106, 14482 Potsdam

10.30 Uhr
Unternehmenspräsentation Katjes FASSIN
Tobias Bachmüller
Geschäftsführender Gesellschafter
Katjes FASSIN GmbH & Co. KG

11.00 Uhr
Begrüßung und Einführung
Manfred Rinderer
Manager Marketing & Sales Retail
Nordzucker AG



Programm 28. März 2007

11.05 Uhr
Global Commerce Initiative (GCI)-Zukunftsstudie
„2016: The Future Value Chain“
Dr. Gerd Wolfram
Geschäftsführer
MGI METRO Group Information Technology GmbH

12.15 bis 13.00 Uhr
Imbiss

13.00 Uhr
Zwischen Premium und Handelsmarken
- Chancen für die Mitte
Dietmar Pech-Lopatta
Division Manager
GfK Panel Services Deutschland

13.45 Uhr
Mit optimiertem Sortiment in die Wachstumsphase
Sven Suberg
Projektleiter und Head of Competence Center
Marketing/Sales
Dr. Wieselhuber & Partner GmbH

14.30 Uhr
Diskussion und Abschluss

14.30 Uhr ca.
Ende der Veranstaltung

Weitere Informationen über den wirtschaftspolitischen Spitzenverband der Ernährungsindustrie BVE unter www.bve-online.de.