



# Die Lebensmittelwirtschaft – eine starke Kraft für Deutschland



Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V.



Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie



DEUTSCHER FLEISCHER-VERBAND



## Bedeutender Stellenwert der Lebensmittelbranche für Verbraucher und Wirtschaft

### BETRIEBE UND UMSÄTZE\*

#### Landwirtschaft:

349.000 54 Mrd. €

#### Lebensmittelhandwerk:

38.500 39 Mrd. €

#### Ernährungsindustrie:

5.800 155 Mrd. €

#### Lebensmittelgroßhandel:

21.000 167 Mrd. €

#### Lebensmitteleinzelhandel:

90.000 150 Mrd. €

#### Außer-Haus-Markt:

265.000 64 Mrd. €

**767.000**  
**BETRIEBE**

ÜBERWIEGEND  
KLEINE UND  
MITTELSTÄNDISCHE  
UNTERNEHMEN!

2008

### QUALITÄT UND SICHERHEIT

Von der Aussaat bis zum Teller: Die Lebensmittelkette umfasst alle Schritte von der Urproduktion bis zum Verbraucher. Während die Landwirtschaft die pflanzlichen und tierischen Rohstoffe gewinnt, werden hiervon rund 80 Prozent von Handwerk und Industrie zu einem vielfältigen Angebot selbst produzierter Lebensmittel weiterverarbeitet. Über den Lebensmittelgroßhandel in Stadt und Land gelangt die Fülle der so produzierten Lebensmittel an gewerbliche Abnehmer, während der Lebensmitteleinzelhandel und die Handwerksbetriebe dem Verbraucher direkt eine reichhaltige Auswahl bieten. Eine breite Angebotspalette findet der Verbraucher auch außer Haus, z. B. in der Gastronomie und Hotellerie, in Krankenhäusern und Betriebskantinen.

Die Lebensmittelbranche ist einer der leistungsstärksten und verlässlichsten Wirtschaftszweige in Deutschland. Sie versorgt täglich die über 82 Millionen Einwohner flächendeckend und zuverlässig mit sicheren, hochwertigen und genussvollen Lebensmitteln. Hinzu kommen zahlreiche Exporte. Hohe Qualitätsstandards und Produktsicherheit haben dabei auf allen Stufen der Lebensmittelkette oberste Priorität.

### SECHS PROZENT DER GESAMTWIRTSCHAFTLICHEN LEISTUNG DEUTSCHLANDS

Allein die Ernährungsindustrie ist der viertgrößte Industriezweig in Deutschland. Die gesamte Lebensmittelwirtschaft trägt mit 130 Milliarden Euro rund sechs Prozent zur gesamtwirtschaftlichen Wertschöpfung in Deutschland bei! Damit ist die Branche ein Garant für Wohlstand, Wachstum und Beschäftigung – gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten. Die überwiegend durch kleine und mittelständische Unternehmen geprägte Lebensmittelwirtschaft ist außerdem ein wichtiger Kunde für andere Branchen wie Landmaschinentechnik, Logistik, Saatgutgewinnung und Verpackungsmittelindustrie und sichert dort ebenfalls Wertschöpfung und Einkommen.

\* Industrie: Betriebe ab 20 Mitarbeiter  
Handwerk: Unternehmen mit Eintragung i. d. Handwerksrolle  
Gesamtsumme um Doppelzählungen aufgrund unterschiedlicher Branchenabgrenzungen bereinigt.



## Deutsche Lebensmittel – auch international sehr gefragt

Hohe Qualität, Liefertreue und ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis – Lebensmittel „Made in Germany“ werden weltweit sehr geschätzt. Mit über 53 Milliarden Euro hat Deutschland 2008 Agrar- und Ernährungsgüter in einem Umfang exportiert wie nie zuvor. Damit erwirtschaftet die Lebensmittelbranche mittlerweile jeden vierten Euro im Ausland. Das Exportgeschäft ist nicht nur ein wichtiger Wachstumstreiber der vergangenen Jahre, sondern auch ein strategischer Faktor für die Zukunft der Branche. Über 80 Prozent der deutschen Agrar- und Ernährungsexporte werden innerhalb der EU abgesetzt. Zu den größten Absatzmärkten außerhalb der EU zählen Russland, die USA und die Schweiz. Das höchste Wachstumspotenzial für deutsche Lebensmittel bieten aktuell die osteuropäischen Nachbarstaaten sowie die asiatischen Schwellenländer.

**EXPORTLEISTUNG FÜR DEUTSCHLAND: 53 MILLIARDEN EURO!**

Zu den Exportschlägern zählen Fleischerzeugnisse, Milchprodukte wie Käse, Süßwaren und Getränke. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen politische Rahmenbedingungen und strate-

gische Exportförderung an den Bedürfnissen der kleinen und mittelständischen Hersteller und Händler ausgerichtet werden.



## Ein stabiler und verlässlicher Arbeitgeber



### Erwerbstätige in der Lebensmittelwirtschaft\*

\* Industrie: Betriebe ab 20 Mitarbeiter  
Handwerk: Unternehmen mit Eintragung i. d. Handwerksrolle  
Gesamtsumme 4 Mio. um Doppelzählungen aufgrund unterschiedlicher Branchenabgrenzungen bereinigt.

- 767.000 BETRIEBE
- 4 MILLIONEN ERWERBSTÄTIGE
- 10 PROZENT ALLER ERWERBSTÄTIGEN

Die Lebensmittelbranche beschäftigt in ca. 770.000 Betrieben insgesamt vier Millionen Menschen und damit fast zehn Prozent aller

Erwerbstätigen in Deutschland. Damit ist sie eine feste Größe auf dem deutschen Arbeitsmarkt. Viele dieser Arbeitsplätze sind im länd-

lichen Raum angesiedelt und bilden dort einen wichtigen Baustein in der regionalen Wirtschaftsstruktur. Die Lebensmittelwirtschaft ist nicht nur ein großer, sondern auch ein verlässlicher Arbeitgeber, denn Lebensmittel werden immer gebraucht. So konnten die Arbeitsplätze in dieser Branche auch im Zuge der weltweiten Wirtschaftskrise erhalten werden.

## „Wir bilden aus!“ – Investitionen in die Zukunft



### Auszubildende in der Lebensmittelwirtschaft\*

\* Industrie: Betriebe ab 20 Mitarbeiter

Handwerk: Unternehmen mit Eintragung i. d. Handwerksrolle

**330.000 AUSZUBILDENDE**

Mit zahlreichen attraktiven Ausbildungsberufen stellt die Lebensmittelwirtschaft nicht nur die Zukunft ihrer Branche sicher – der gesamte deutsche Arbeitsmarkt profitiert von den hervorragend ausgebildeten Fachkräften. Derzeit wird ca. 330.000 jungen Menschen mit einer Ausbildung ein erfolgsversprechender Start ins Berufsleben geboten. Zusätzlich können sie eine Vielzahl von Weiterbildungs- und Aufstiegsmöglichkeiten nutzen.



## Bekenntnis zu gesellschaftlicher Verantwortung und Nachhaltigkeit



Verbraucher in Deutschland können heute aus einem so noch nie dagewesenen Angebot an hochwertigen und sicheren Lebensmitteln auswählen. Die Landwirtschaft produziert beste Rohstoffe, die zu Qualitätsprodukten weiter verarbeitet werden. Um hochwertige Lebensmittel produzieren zu können, sind gesunde Böden und eine saubere Umwelt die Grundvoraussetzung. Sozial und ökologisch verantwortliches Management und nachhaltiges Wirtschaften haben mittlerweile auf breiter Ebene Einzug in die Lebensmittelbranche gehalten. Die Unternehmen sind sich ihrer hohen gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und engagieren sich auf vielfältige

Weise. Die Lebensmittelbranche steht natürlich auch in direktem Kontakt zum Konsumenten. Sie bietet ihren Kunden umfangreiche und detaillierte Verbraucherinformationen zu Lebensmitteln, Ernährung und gesundem Lebensstil, die intensiv genutzt werden.

Es ist der Lebensmittelwirtschaft ein besonderes Anliegen, sich neben der Herstellung und dem Vertrieb von Lebensmitteln auch für ihr gesamtes Umfeld einzusetzen: für die Menschen, für die Gesellschaft und für die Umwelt.

#### Herausgeber:

Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e. V. (BLL)  
Godesberger Allee 142 – 148  
53175 Bonn  
Web: [www.blll.de](http://www.blll.de)

Alle Rechte vorbehalten

#### Beteiligte Verbände:

BVE: [www.bve-online.de](http://www.bve-online.de)  
DBV: [www.bauernverband.de](http://www.bauernverband.de)  
DEHOGA: [www.dehoga-bundesverband.de](http://www.dehoga-bundesverband.de)  
DFV: [www.fleischerhandwerk.de](http://www.fleischerhandwerk.de)  
DKB: [www.konditoren.de](http://www.konditoren.de)  
HDE: [www.einzelhandel.de](http://www.einzelhandel.de)  
ZDB: [www.baeckerhandwerk.de](http://www.baeckerhandwerk.de)

#### Realisierung:

Genius GmbH –  
Wissenschaft und Kommunikation  
Darmstadt, Berlin

#### Grafische Gestaltung:

Piva & Piva, Darmstadt

#### Bildnachweis:

Seite 1: StockFood.com/Klaus Arras (Einkaufstüte)/Johannes Rodach (Familie); iStockphoto.com/Elena Schweitzer (Lebensmittel); Fotolia.com/exgrafix photography (belegtes Brot)/Lucky Dragon (Bankett) Angel Simon (Getreide)/SemA (Molkerei); sylwia2007 (Hand)/Kheng Guan Toh (Käseherstellung); picfive (Kekse)  
Seite 2: StockFood.com/Maximilian Stock Ltd (links), Deutscher Fleischer-Verband (rechts)  
Seite 3: Rewe Group (links), DEHOGA/Cordula Giese (rechts)  
Seite 4: Deutscher Konditorenbund (oben); Fotolia/Jan R. Schäfer