



## KONJUNKTUR

September 2017

UMSATZ
<b>15,4</b> in Milliarden Euro
<b>+ 2,5 %</b> gegenüber dem Vorjahr

EXPORT
<b>5,1</b> in Milliarden Euro
<b>- 0,6 %</b> gegenüber dem Vorjahr

ENTWICKLUNG Umsatz:



## VERKAUFSPREISE UND

### ABSATZWACHSTUM

September 2017

VERKAUFSPREISE
<b>+ 4,4 %</b> gegenüber dem Vorjahr
<b>+ 3,4 %</b> gegenüber dem Vorjahr

ABSATZWACHSTUM
<b>- 0,2 %</b> gegenüber dem Vorjahr
<b>- 3,8 %</b> gegenüber dem Vorjahr

#### Produktionsindex:

Aufgabe des Produktionsindex ist die monatliche Messung der von Preisveränderungen sowie arbeitstäglichen und saisonalen Faktoren bereinigten eigenen Leistung der Unternehmen des produzierenden Gewerbes.

PRODUKTIONSINDEX
<b>+ 2,5 %</b> gegenüber dem Vorjahr

ENTWICKLUNG Produktion:



## AGRARROHSTOFFMÄRKTE

Oktober 2017

HWWI-ROHSTOFFPREISINDEX (Nahrungs- und Genussmittel)
<b>91,3</b>
<b>+ 1,2 %</b> gegenüber dem Vormonat
<b>- 14,1 %</b> gegenüber dem Vorjahr

#### HWWI-Rohstoffpreisindex:

Der HWWI-Index der Weltmarktpreise für Rohstoffe misst die preislichen Veränderungen in der Rohstoffimportrechnung der Industrieländer und ist somit ein Indikator für die Kostenentwicklung bei importierten Rohstoffen. Im HWWI-Rohstoffpreisindex für Nahrungs- und Genussmittel sind die wichtigen international gehandelten Rohstoffe enthalten: Gerste, Mais, Weizen, Reis, Sojabohnen, Sojaschrot, Sojaöl, Kokosöl, Palmöl, Sonnenblumenöl, Kaffee, Kakao, Tee und Zucker.

ENTWICKLUNG gegenüber dem Vorjahr:



## GESCHÄFTSKLIMA

November 2017

GESCHÄFTSKLIMA
↑ Vormonat
↓ Vorjahr

ERWARTUNGEN VERKAUFSPREISE für 3 Monate
↓ Vormonat
↓ Vorjahr

GESCHÄFTSLAGE
↑ Vormonat
↑ Vorjahr

GESCHÄFTSERWARTUNGEN für 6 Monate
↑ Vormonat
↓ Vorjahr

#### Geschäftsklima:

Der Geschäftsklimaindex des ifo Instituts setzt sich aus Geschäftserwartungen und Geschäftslage zusammen.

ENTWICKLUNG Geschäftsklima gegenüber dem Vorjahr:



## VERBRAUCHERPREISE

Oktober 2017

LEBENMITTELPREISE
<b>+ 0,7 %</b> gegenüber dem Vormonat
<b>+ 3,8 %</b> gegenüber dem Vorjahr

VERBRAUCHERPREISE
<b>± 0,0 %</b> gegenüber dem Vormonat
<b>+ 1,6 %</b> gegenüber dem Vorjahr

ENTWICKLUNG Verbraucherpreise gegenüber dem Vorjahr:

