



KONJUNKTUR

Februar 2020

| UMSATZ |
|-----------------------|
| 15,0 |
| in Milliarden Euro |
| + 6,9 % |
| gegenüber dem Vorjahr |

| EXPORT |
|-----------------------|
| 5,1 |
| in Milliarden Euro |
| + 6,4 % |
| gegenüber dem Vorjahr |

ENTWICKLUNG Umsatz:



VERKAUFSPREISE UND ABSATZWACHSTUM

Februar 2020

| VERKAUFSPREISE |
|-----------------------|
| INLAND |
| + 4,5 % |
| gegenüber dem Vorjahr |
| AUSLAND |
| + 3,7 % |
| gegenüber dem Vorjahr |

| ABSATZWACHSTUM |
|-----------------------|
| INLAND |
| + 2,6 % |
| gegenüber dem Vorjahr |
| AUSLAND |
| + 2,6 % |
| gegenüber dem Vorjahr |

Produktionsindex:

Aufgabe des Produktionsindex ist die monatliche Messung der von Preisveränderungen sowie arbeitstäglichen und saisonalen Faktoren bereinigten eigenen Leistung der Unternehmen des produzierenden Gewerbes.

| PRODUKTIONSINDEX |
|-----------------------|
| - 1,0 % |
| gegenüber dem Vorjahr |

ENTWICKLUNG Produktion:



AGRARROHSTOFFMÄRKTE

März 2020

| HWWI-ROHSTOFFPREISINDEX |
|------------------------------|
| (Nahrungs- und Genussmittel) |
| 91,7 |
| - 3,3 % |
| gegenüber dem Vormonat |
| + 6,9 % |
| gegenüber dem Vorjahr |

HWWI-Rohstoffpreisindex:

Der HWWI-Index der Weltmarktpreise für Rohstoffe misst die preislichen Veränderungen in der Rohstoffimportrechnung der Industrieländer und ist somit ein Indikator für die Kostenentwicklung bei importierten Rohstoffen. Im HWWI-Rohstoffpreisindex für Nahrungs- und Genussmittel sind die wichtigen international gehandelten Rohstoffe enthalten: Gerste, Mais, Weizen, Reis, Sojabohnen, Sojaschrot, Sojaöl, Kokosöl, Palmöl, Sonnenblumenöl, Kaffee, Kakao, Tee und Zucker.

ENTWICKLUNG gegenüber dem Vorjahr:



GESCHÄFTSKLIMA

April 2020

| GESCHÄFTSKLIMA |
|----------------|
| ↓ |
| Vormonat |
| ↓ |
| Vorjahr |

| ERWARTUNGEN VERKAUFSPREISE |
|----------------------------|
| für 3 Monate |
| ↓ |
| Vormonat |
| ↓ |
| Vorjahr |

| GESCHÄFTSLAGE |
|---------------|
| ↓ |
| Vormonat |
| ↓ |
| Vorjahr |

| GESCHÄFTSERWARTUNGEN |
|----------------------|
| für 6 Monate |
| ↓ |
| Vormonat |
| ↓ |
| Vorjahr |

ENTWICKLUNG Geschäftsklima gegenüber dem Vorjahr:



VERBRAUCHERPREISE

März 2020

| LEBENSMITTELPREISE |
|------------------------|
| + 0,2 % |
| gegenüber dem Vormonat |
| + 3,8 % |
| gegenüber dem Vorjahr |

| VERBRAUCHERPREISE |
|------------------------|
| + 0,2 % |
| gegenüber dem Vormonat |
| + 1,5 % |
| gegenüber dem Vorjahr |

ENTWICKLUNG Verbraucherpreise gegenüber dem Vorjahr:

