

Anmeldung-Fax:030/200786-261/-190

Wir melden verbindlich an:

Modul: Kommunikation & Öffentlichkeit

21. Januar 2014, Berlin:

Vor- und Nachname

Vor- und Nachname

Modul: Recht & Behörde

07. Mai 2014, Berlin

Vor- und Nachname

Vor- und Nachname

Modul: Krise & Rückruf

18. September 2014, Bonn

Vor- und Nachname

Vor- und Nachname

Anschrift

Ansprechpartner für Rückfragen

Name

Telefon

Veranstaltungshinweise

Veranstaltungsorte

Bundesvereinigung der Deutschen
Ernährungsindustrie e.V. (BVE)
Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin

Gustav-Stresemann-Institut e.V. (GSI)
Langer Grabenweg 68, 53175 Bonn

Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, Anmeldungen
werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

Seminargebühren

485,00 € je Seminar-Modul und Teilnehmer, inkl. Unterlagen
und Verpflegung. Für Mitglieder im BVE-Krisenmanagement
ist die Teilnahme kostenfrei.

Storno

Bis fünf Werktage vor Beginn der Veranstaltung
kostenfrei, danach ist der volle Beitrag zu entrichten.

Ansprechpartner

Irmengard Stingl, BVE
☎ 030 / 200786-161
☒ 030 / 200786-261, -190
istingl@bve-online.de

Sybille Zorn, AFC
☎ 0228 / 98579-12
☒ 0228 / 98579-79
sybille.zorn@afc.net

Veranstalter

Bundesvereinigung der Deutschen
Ernährungsindustrie e. V. (BVE)
Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin
www.bve-online.de



Seminarprogramm BVE-Krisenmanagement 2014

Seminarprogramm 2014

Modul: Öffentlichkeit & Kommunikation

Umgang mit Medien und NGOs, Verbrauchertäuschung, Informations- und Kennzeichnungspflichten

Dienstag, 21.01.2014

10.00 – 17.00 Uhr

Berlin, BVE (IGW)

Zielgruppe: Geschäftsführung, Qualitätsmanagement, Krisenstab, Öffentlichkeitsarbeit

Fachseminar mit Übung anhand von Fallbeispielen

Inhalte:

Kommunikation im Öffentlichkeitsmanagement

Anforderungen an den angemessenen Umgang mit Stakeholdern

Julia Sturmfels, AFC Risk & Crisis Consult

„Erfolgreiche Krisenkommunikation – Timing und Transparenz entscheiden“

Kommunikationsinstrumente und deren Wirkung

Yvonne Daschek, Edelman

Das „NGO-EYE“

Monitoringsystem zur Identifizierung und Analyse relevanter NGO-Onlineaktivitäten

Kerstin Molthan, Molthan Advisors

Rechtsmaßstab einer Verbrauchertäuschung versus Ansatz der Verbraucherschützer

Aktuelle Rechtsprechung, Beispiele und Bewertung medialer Kampagnen, Darstellungstricks der Journalisten zur Umgehung juristischer Probleme

Dr. Markus Grube, Krell Weyland Grube Rechtsanwälte

Neuerungen durch die Lebensmittelinformationsverordnung LMIV

Praktische Umsetzung der neuen Kennzeichnung und Nährwertdeklaration

Dr. Stefanie Hartwig, ZENK Rechtsanwälte

Seminarprogramm 2014

Modul: Recht & Behörde

Rechtliche Rahmenbedingungen und behördliches Vorgehen

Mittwoch, 07.05.2014

10.00 – 17.00 Uhr

Berlin, BVE

Zielgruppe: Geschäftsführung, Qualitätsmanagement, Öffentlichkeitsarbeit, Rechtsabteilung

Vortragsreihe mit Diskussion

Inhalte:

Erfolgreiches Krisenmanagement – wichtige Eckpunkte

Dr. Marcus Girnau, Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (BLL)

Krisenmanagement in der Lebensmittelüberwachung

Dr. Antje Harling, Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt Stuttgart (CVUA), angefragt

Krisenprävention – Arbeitsweise der Behörden verstehen, Beanstandungsmanagement als Präventionsinstrument – Aktueller Stand der Transparenzgesetzgebung

Dr. Markus Grube, Krell Weyland Grube Rechtsanwälte

Mögliche Folgen einer Krise – Sanktionen der Behörden und Gerichte, Schadensersatzansprüche, aktuelle Urteile

Dr. Stefanie Hartwig, ZENK Rechtsanwälte

Gesundheitliche Risikobewertungen als Handlungsempfehlungen für das Risikomanagement

PD Dr. Gaby-Fleur Böll, Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR)

Produktschutz-Versicherung

Michael Kiehne, AON Crisis Management

Rückruf-Kostenkalkulator: Können Sie die finanziellen Auswirkungen eines Produktrückrufes ermessen?

Johann-Philipp von Lewinski, AIG

Seminarprogramm 2014

Modul: Krisenmanagement & Rückruf

Vom Eingang der Reklamation bis zum Warenrückruf: Effizientes Arbeiten im Krisenstab

Donnerstag, 18.09.2014

10.00 – 17.00 Uhr

Bonn, GSI

Zielgruppe: Geschäftsführung, Qualitätsmanagement, Krisenstab, Öffentlichkeitsarbeit

Fachseminar mit Übungen – Krisenfall-Simulation

Inhalte:

Krisenmanagement und Krisenkoordination

Anforderungen und unterstützende Elemente, Umgang mit Reklamationen, Ursachenanalyse und Risikobewertung, Aufgaben des Krisenstabs

Dr. Michael Lendle, AFC Risk & Crisis Consult

Der richtige Umgang mit Anspruchsgruppen im Rückruffall

Vorbereitung relevanter Informationen, Vorgehen bei der Kommunikation mit Behörden, NGO's, Medien, Kunden und Verbrauchern, erforderliche Instrumente zur Veröffentlichung

Julia Sturmfels, AFC Risk & Crisis Consult

Übung – Praktisches Arbeiten im Krisenstab

Anhand eines Szenarios wird ein Krisenfall exemplarisch durchgespielt. Die Teilnehmer stellen den Krisenstab. Alle Gruppenergebnisse werden vorgestellt und diskutiert sowie Empfehlungen nach Best Practice gegeben.