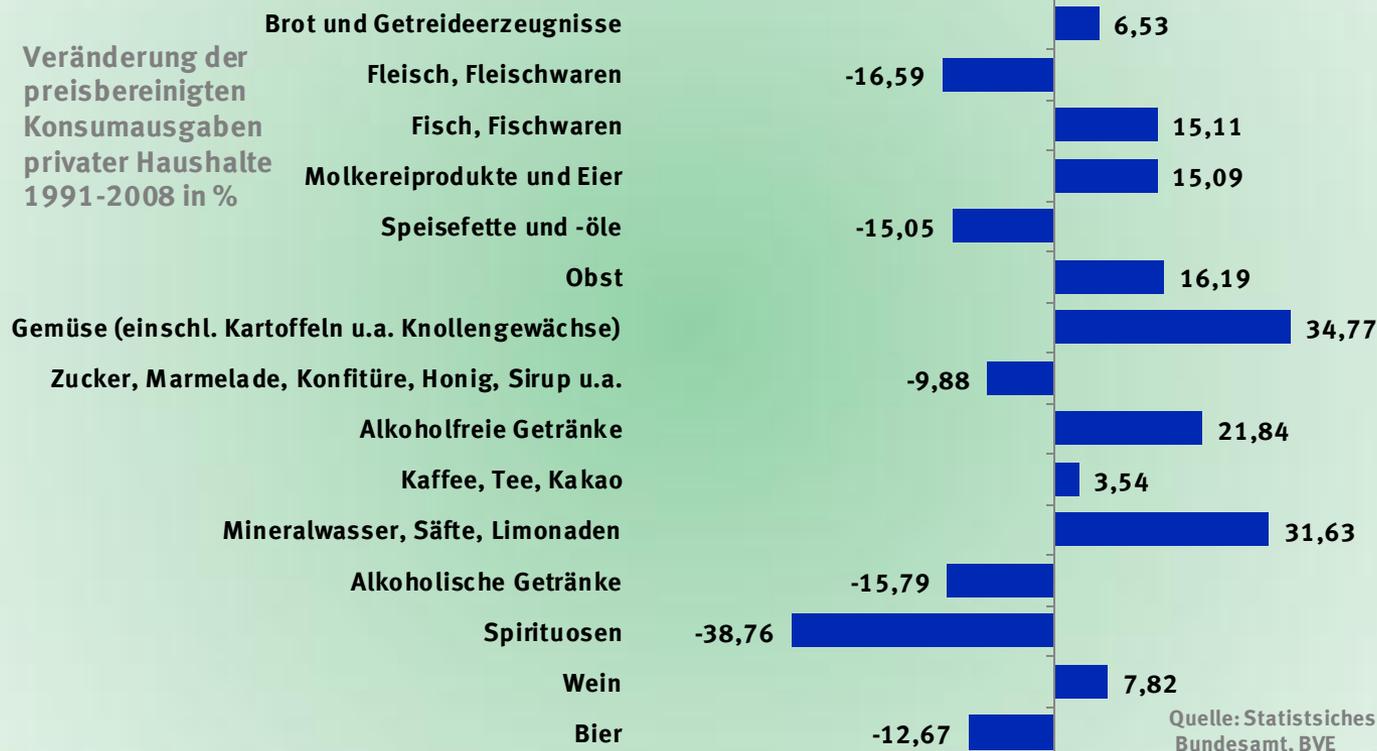


# Fakten zur Ernährungsindustrie: Was den Deutschen heute schmeckt

Die Konsumgewohnheiten der Deutschen bei Lebensmitteln haben sich in den letzten 20 Jahren verändert. Deutlich wird dies, wenn man die preisbereinigten Konsumausgaben der privaten Haushalte in wichtigen Warengruppen seit 1991 vergleicht: mehr Fisch, weniger Fleisch – mehr Obst und Gemüse, weniger Zucker – mehr alkoholfreie Getränke, weniger alkoholische Getränke. Die Deutschen gestalten ihre Ernährung ausgewogener.



## Lebensmittelausgaben der Deutschen: Gewinner und Verlierer in wichtigen Warengruppen



Berlin, 23.03.2012