

28. INTERNATIONALES FOODSERVICE-FORUM

EUROPAS GRÖSSTER KONGRESS FÜR PROFESSIONELLE GASTRONOMIE
www.foodservice-forum.de



13. – 18. März 2009
www.internorga.com

Worauf es 2009+ wirklich ankommt

Profi-Gastronomie 2009: Konsumtrends. Erfolgskonzepte.
Marktchancen. Zukunfts-Basics. Und: Thinking outside the Box.

Attraktiver
Frühbucherpreis
bis 20.02.2009



Ibrahim Ibrahim



Thorsten Havener



Gretel Weiß



Anne M. Schüller



Jürg Landert



Delf Neumann



Marc Saxer



Mirko Silz

Donnerstag, 12. März 2009, 10.00 – 18.00 Uhr im Congress Center Hamburg, Saal 1

Hauptkongresssprache ist Deutsch – Simultanübersetzung ins Englische

F&B-Mall: Im Foyer von Saal 1 präsentieren sich gastronomische Zulieferer. Sie informieren über ihre neuesten Produkte, ihre Bestseller, ihre Dienstleistungspakete und engagieren sich in der Pausenversorgung.

Ab 9.00 Uhr, Kaffee & Co. zum Warmreden

1. Eröffnung

Bernd Aufderheide, Hamburg Messe, und Gretel Weiß sprechen für die Veranstalter.

2. Handlungsräume und Wachstumswege

Gretel Weiß, food-service, Frankfurt am Main

- 2008: Facts & Figures der größten Gastro-Unternehmen
- Mega-Trends und Branchen-Perspektiven
- Plus- und Minusmärkte. Lernstoff für 2009+

3. Loyalitätsmanagement in der Restaurant-Branche

Anne M. Schüller, Marketing & Verkauf, München

- Wie man Gäste noch glücklicher macht
- Zukunftstrend: Immer-wieder-Kunden und aktive Empfehler
- Top-Ziel: effiziente Gäste-Rückgewinnung

28. INTERNATIONALES FOODSERVICE-FORUM



Jörg Löhr

12.00 Uhr | Pause: Reden, Essen & Trinken

4. Die Welt ist das, wofür wir sie halten

Thorsten Havener, Mentalist, München

- Gewohnte Denkmuster verlassen. Blockierte Fantasie entfalten.
- Energie folgt der Aufmerksamkeit. Konzentration aufs Wesentliche.
- Alle Macht kommt von innen. Die mentale Werkzeugkiste.

5. Mein Konzept, meine Philosophie, meine Vision

Marc Saxer, Two Spice AG, Zürich/Schweiz
 Delf Neumann, Gastro & Soul GmbH, Hildesheim
 Mirko Silz, Vapiano SE, Bonn
 Jürg Landert, jlz, Zürich/Schweiz

Erfolgreiche Geschäftsmodelle on Stage:

- Yooji's: Sushi & noch mehr Frische & Online-Networking
- Bavaria Alm: Deutsche Küche im Freestander-Format
- Vapiano: Die neue Marken- und Wachstumsstrategie 2009+ Moderation

15.00 Uhr | Pause: Reden, Essen & Trinken

6. The New Consumer. The New Future.

Ibrahim Ibrahim, Portland Design, London/Mumbai/Sydney

- Which drivers will fuel customers' expectations and behaviour
- New insights about the generation of digital natives & nomads
- How design can energise eating and shopping experiences to create new public spaces

7. Erfolg und Motivation in herausfordernden Zeiten

Jörg Löhr, Persönlichkeits-Managementtrainer, Augsburg

- Sofort umsetzbare Spielregeln zur Zielerreichung
- Wie gute Vorsätze verwirklichen und einschränkende Überlegungen ablegen?
- Entscheidende Erfolgsfaktoren, wenn's hart wird

Forum-Finish-Drinks

Gemeinsame Veranstalter:

- Hamburg Messe und Congress GmbH sowie die Wirtschaftsfachzeitschriften food-service und FoodService Europe & Middle East (Deutscher Fachverlag GmbH)
- Leitung: Gretel Weiß und Jürg Landert
- Erwartet werden 1000 bis 1500 Besucher. Jeder erhält eine CD-Dokumentation. Englische Simultanübersetzung.



Hamburg Messe

Unverzichtbar für:

- Inhaber, Franchisenehmer, Führungskräfte und F&B-Manager der Profi-Gastronomie – inklusive Metzgerei- und Bäckerei-Filialketten, Tankstellenshops, Event-Catering usw.
- Manager der Food- und Getränkeindustrie, Technik-Hersteller
- Marketing-Fachleute und Unternehmensberater

Weitere Auskünfte unter Telefon: +49 40 32 50 92-30

ANMELDUNG: 28. INTERNATIONALES FOODSERVICE-FORUM

DONNERSTAG, 12. MÄRZ 2009, 10 – 18 UHR

Frühbucher bis 20.02.09

Fax: +49 40 32 50 92-44 oder online unter: www.foodservice-forum.de

1. und 2. Personen eines Unternehmens je EUR 375,-

Spätbucher ab 21.02.09

je EUR 395,-

Alle Preise zzgl. 19% MwSt. IN
Die Teilnahmegebühr beinhaltet Seminar-Report, Pausenversorgung, INTERNORGA-Eintritt und Katalog.

3. und jede weitere Person eines Unternehmens je EUR 188,-

je EUR 198,-

Studenten (Ausweis erforderlich) je EUR 198,-

Frau Herr Die angegebene Adresse wird im Teilnehmerverzeichnis aufgeführt.

Abweichende Rechnungsanschrift:

Name Vorname

Firma

Firma

Straße

Funktion

PLZ/Ort

Straße

Telefon/Fax

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

E-Mail Telefon

Bitte überweisen Sie den Gesamtbetrag spesenfrei an: Interplan AG, Büro Hamburg • c/o INTERNORGA, bitte Teilnehmernamen angeben. Hypovereinsbank München • Konto-Nr. 658 770 560 • BLZ 700 202 70 • IBAN: DE 29-7002 0270 0658 7705 60 • SWIFT: HYVEDEMMXXX

Zahlung auch per Kreditkarte möglich:

Master/Euro

VISA

Kreditkarten-Nr.

Gültig bis Monat Jahr

Karteninhaber

CVC-Nr. (die letzten drei Ziffern im Unterschriftenfeld)

Nach Zahlungseingang bis zum 26.02.09 erhalten Sie die Teilnahmeunterlagen per Post. Danach Ausgabe der Unterlagen vor Ort. Stornierung der Anmeldung ist nur schriftlich möglich. Zugewandte Unterlagen erbitten wir umgehend zurück. Bei Absage der Teilnahme bis 02.03.2009 wird eine Absagegebühr von EUR 25,- erhoben. Bei Absage nach dem 02.03.09 erfolgt keine Erstattung der restlichen Teilnahmegebühr.