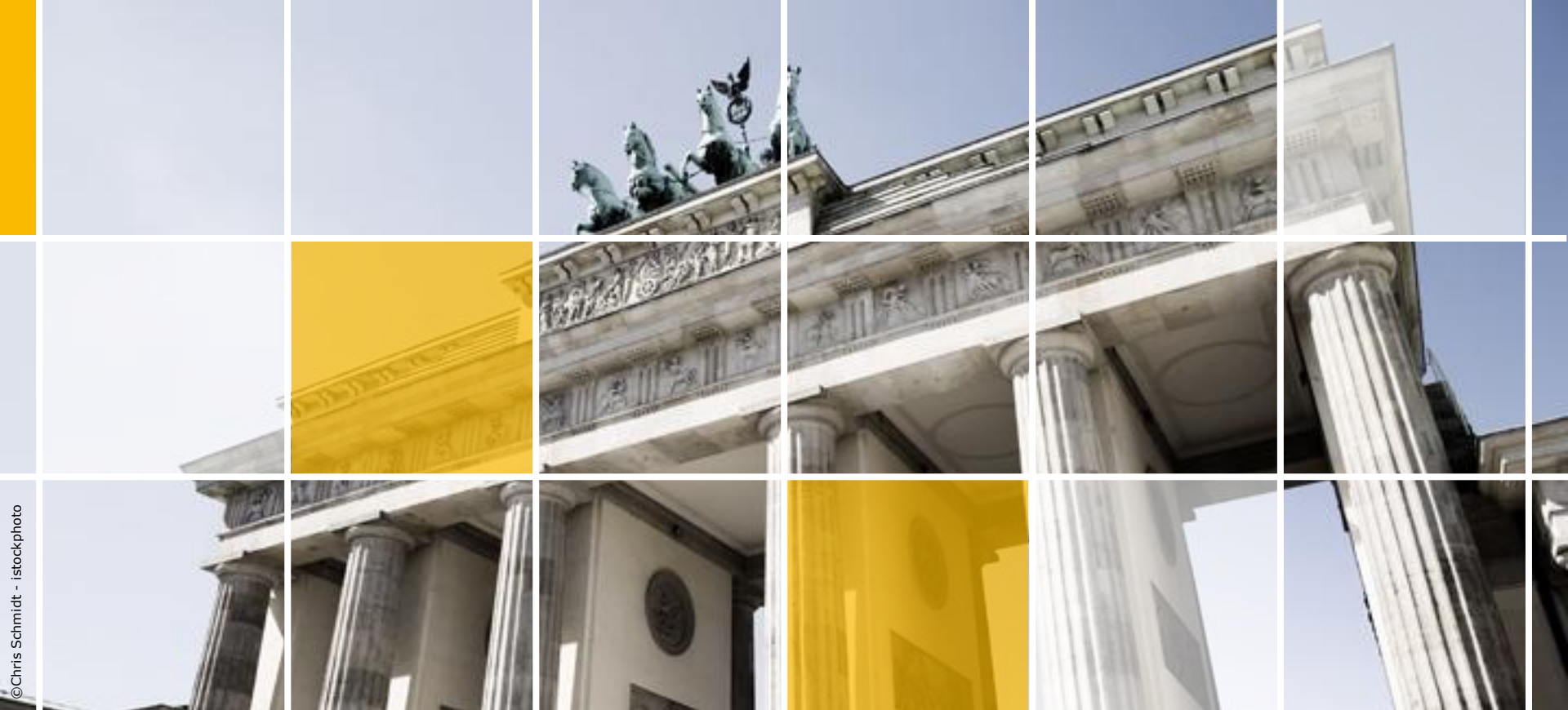




Nahrungsmittelmarkt Südkorea

Chancen für deutsche Anbieter

Frank Robaschik
Germany Trade & Invest

Berlin, 4. Juni 2013 | www.gtai.com

	Wert	Rang weltweit	Rang in Asien
Größe der Volkswirtschaft	1,2 Bill. \$	15	4
Warenexporte	548 Mrd. \$	7	3
Warenimporte	520 Mrd. \$	8	3
Nahrungsmittelimporte*) 2011	22,8 Mrd. \$	13	3

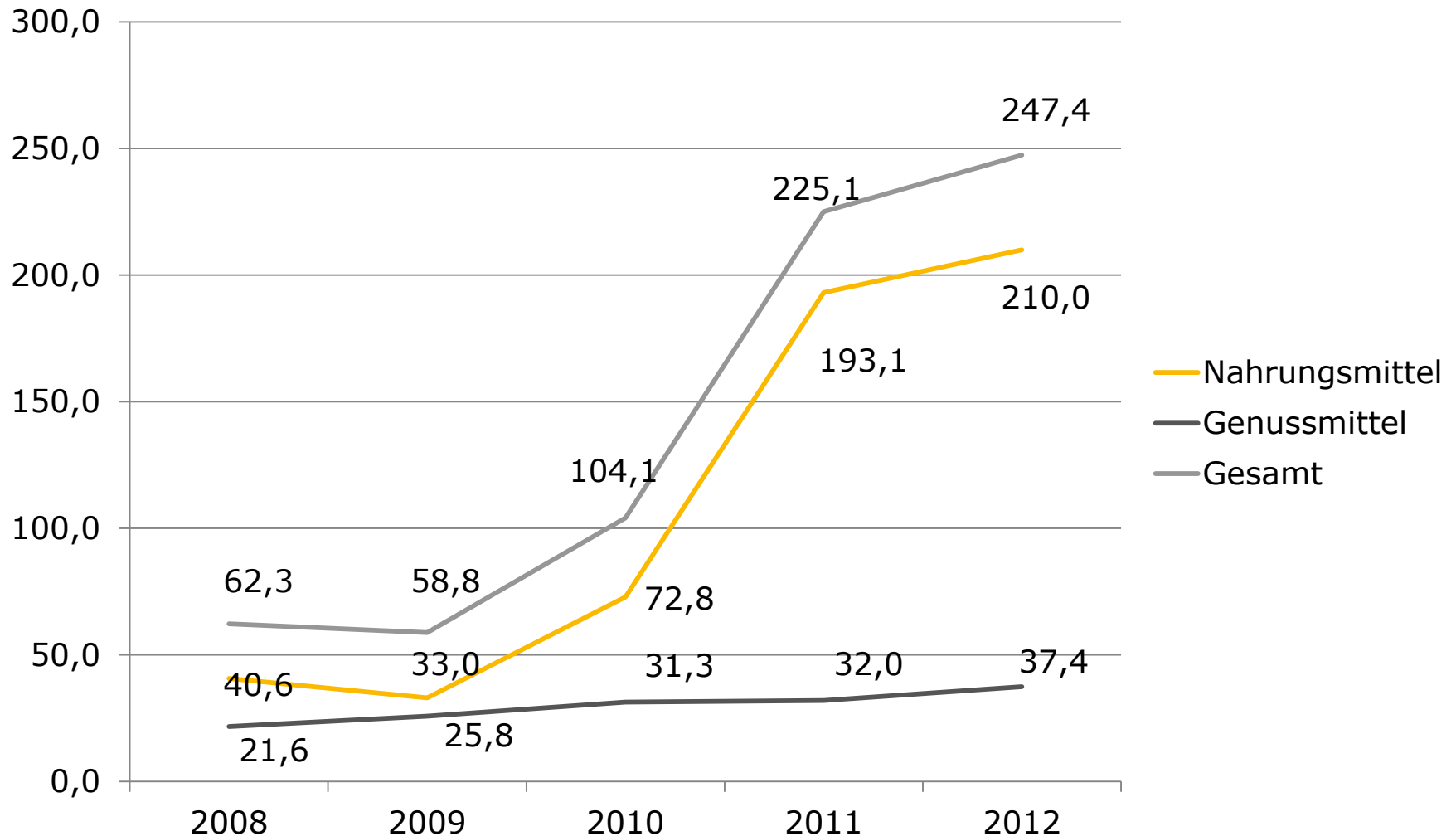
	Wert	Rang ex. Europa	Rang in Asien
deutsche Exporte nach Südkorea	13,4 Mrd. Euro	4	3
deutsche Importe aus Südkorea	8,4 Mrd. Euro	5	3
darunter Nahrungsmittelsexporte*)	247 Mio. Euro	10	6

*) einschl. Genussmitteln weltweit: 33

2012: 50 Mio. Einwohner, Bevölkerungsdichte von rund 500 Einwohnern / qkm
(Deutschland 2011: 229 Einwohner / qkm)

Quellen: Bank of Korea, WTO, IWF, UN, Destatis, Statistics Korea

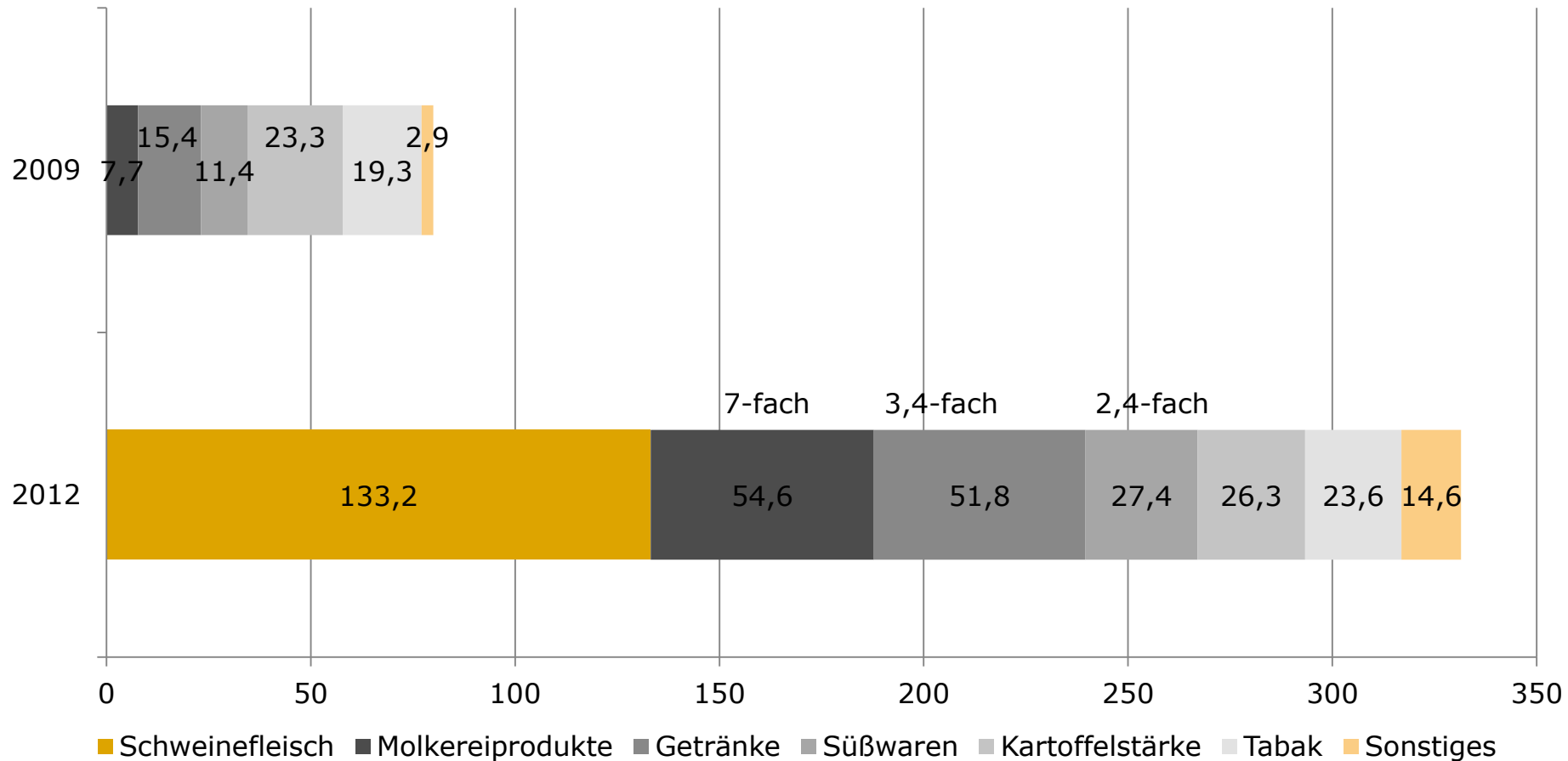
Deutsche Exporte von Nahrungs- u. Genussmitteln nach Korea (Rep.) (Mio. Euro)



Quelle: Destatis

Südkoreanische Nahrungs- und Genussmitteleinfuhren aus Deutschland (Mio. US\$)

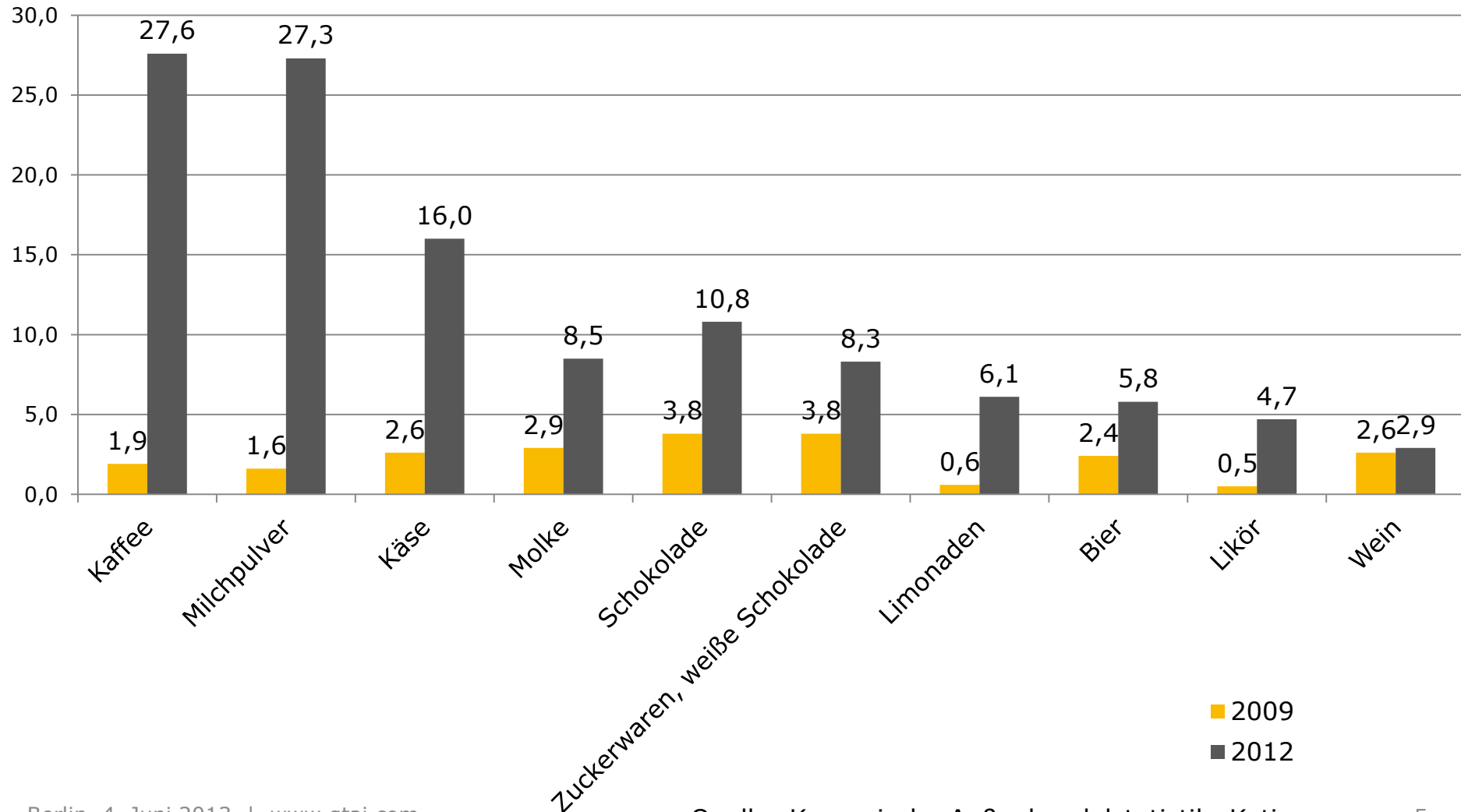
2009: 80 Mio. US\$ → 2012: 331,5 Mio. US



Quelle: Koreanische Außenhandelsstatistik, Kotis

Berlin, 4. Juni 2013 | www.gtai.com

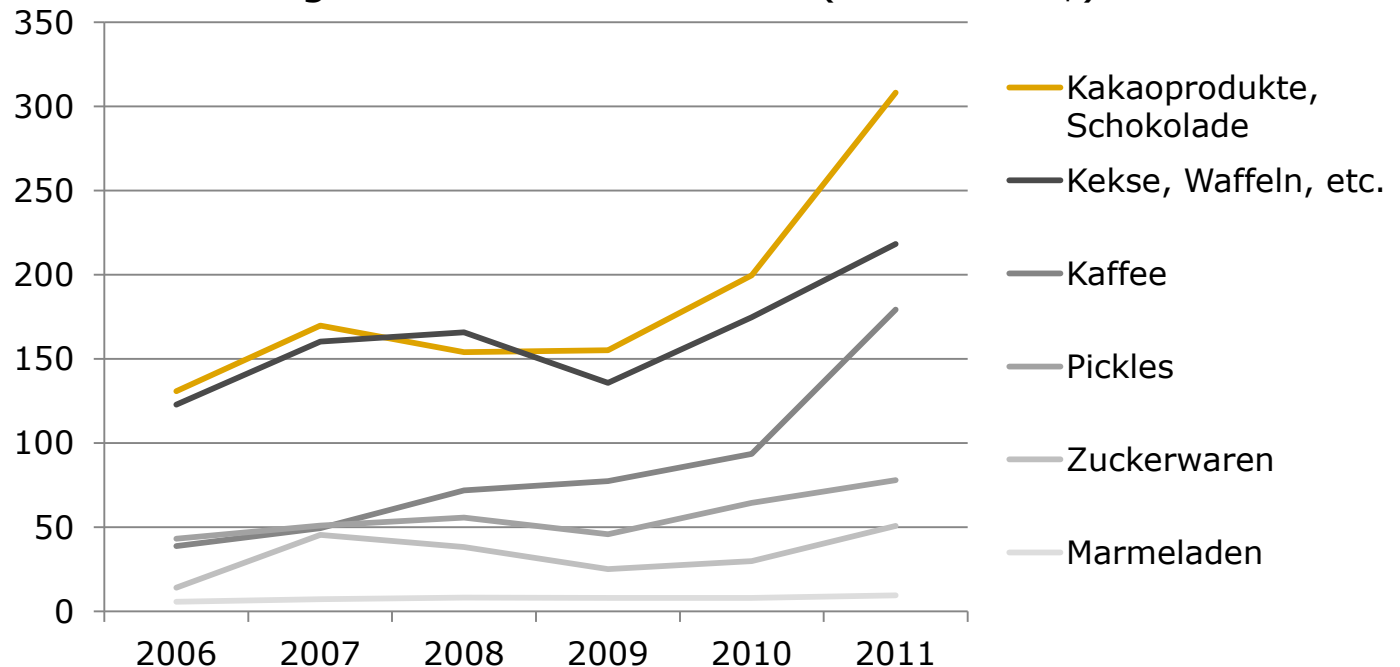
Ausgewählte Nahrungsmittel- und Getränkeimporte aus Deutschland (Mio. US\$) (jenseits von Schweinebauch)



- Südkorea importierte 2012 Nahrungs- und Genussmittel für 22,3 Mrd. US\$
- Importe aus Deutschland von 331,5 Mio. US\$ nur 1,5% aller Importe
- Abbau von Zöllen im Rahmen des Freihandelsabkommens
 - z.B. bei Bier von 30% Anfang 2011 auf 0% ab Juli 2018
 - bei Käse von 36% Anfang 2011 auf 0% ab Juli 2026
- Hoher Qualitätsanspruch der Konsumenten
- Hohes Ansehen Deutschlands und deutscher Produkte
- Hohes Preisniveau
- Verwestlichung der Essgewohnheiten
- Offenheit/Interesse der Konsumenten gegenüber/an Neuem
- Besonderes Potenzial für
 - Süßwaren (Importmarktanteil deutscher Produkte 2012
Schokolade 4,1%; Kekse, Waffeln 1,2%)
 - Molkereiprodukte (Importmarktanteil Deutschlands 2012 bei Käse 4,4%)
 - Alkoholische Getränke (Importmarktanteil Dtl. 2012 Bier 7,9%; Wein 2,0%)

- Bäckereien: u.a. Paris Baguette / Paris Croissant 2.855 Filialen Ende 2010
Tous les Jours rund 1.500 Filialen Ende 2010
- Kaffehäuser: 2011 u.a. Starbucks 395 Filialen, Cafe Bene 735, Coffee Bean 252
Tom n Toms 314, Hollys 366, Ediya 580, Angelinus 550, Pascucci 190
- Steigender Fleischkonsum

Einfuhren ausgewählter Lebensmittel (in Mio. US\$)



Quelle: KHIDI

- Generell frische Ware bevorzugt

Inlandsmarkt für Bio-Nahrungsmittel (Mrd. Won)

- Bioabteilungen großer Geschäfte

- Bioläden (per 05/2012 oder 11/2012):

Choroc maeul (314 Filialen),

Hansalim (151 Filialen)

Orga Whole Food (53 Filialen)

	'08	'12	'15	'20
Gesamt	216	436	578	682
Inlandsproduktion	184	371	494	587
.aus inländ. Vorprodukten	30	55	79	120
.aus Import-Vorprodukten	155	316	415	466
Importe fertiger Produkte	32	64	84	95

1 Euro = 1.441 Won im Jahresdurchschnitt 2012

Quelle: Korea Rural Economic Institute; Prognose von 2011

- Functional Food (Umsatz 2012 +28% auf 890 Mio. Euro)

u.a. Vitamine + Mineralien (+57% auf 100 Mio. Euro)

Omega-3-Fettsäuren (+46% auf 33 Mio. Euro)

Probiotika (+28% auf 16 Mio. Euro)

Unternehmensgruppe	Firmen-/Markenname	Geschäfte 2012	Handelsform	Umsatz 2011	Umsatz 2012
Lotte-Gruppe	Lotte Department Store	31	Warenhaus	12.002	12.917
	Lotte Mart	103	Discounter	6.347	6.465
	7-Eleven	7.202	CVS	1.992	2.447
	Lotte Home Shopping		Kabel-TV-Einkauf	636	670
Shinsegae	Shinsegae Department Store	10	Warenhaus	1.430	1.521
	E-Mart	141	Discounter	7.220	10.939
Hyundai-Gruppe	Hyundai Department Store	15	Warenhaus	1.439	1.519
	Hyundai Home Shopping		Kabel-TV-Einkauf	711	760
GS-Gruppe	GS Supermarket	254	Supermarkt	1.309	1.420
	GS 25	7.138	CVS	2.594	2.973
	GS Home Shopping		Kabel-TV-Einkauf	921	1.024
Tesco	Homeplus	134	Hypermarkt	7.842	k.A.
Costco	Costco	9	Discounter	2.086	2.290

Umsatz in Mrd. Won; 1 Euro = 1.441 Won im Jahresdurchschnitt 2012; Das Geschäftsjahr von Homeplus läuft von März bis Februar

Quelle: Unternehmensangaben, Recherchen von Germany Trade & Invest

Konkurrenten und potenzielle Partner

Unternehmen	Tätigkeitsbereich	Umsatz 2011	Umsatz 2012
CJ Cheil Jedang	Nahrungsmittel, Tierfutter, Arzneimittel	4.421	4.391
Lotte Chilsung	Säfte, alkoholfreie Getränke	1.564	2.015
Nongshim	Nudeln, Snacks	1.971	1.975
Hite Jinro	Bier, alkoholische Getränke (Soju)	985	1.674
Ottogi	Nudeln, Sesamöl, etc.	1.513	1.652
Paris Croissant	Backwaren etc.	1.573	1.621
Dongsuh Food	Nahrungsmittel, Kaffee, Getränke	1.501	1.559
Daesang	Gewürze, Sojasauce, Stärke etc.	1.393	1.552
Lotte Confectionary	Gebäck, Schokolade, Kaugummi	1.522	1.524
Samyang Corp.	Zucker, Mehl, Öle, Chemikalien, Arzneimittel	k.A.	1.366
Namyang Dairy	Milchverarbeitung, Getränke	1.203	1.340
Taihan Sugar	Zucker, Futter	1.244	1.322
Oriental Brewery	Bier	1.074	1.259
Dongwon F&B	Thunfischkonserven, Gefrierkost, etc.	1.099	1.191
Maeil Dairies	Milchprodukte	944	1.052
Lotte Food	Milchprodukte, Eis	715	1.007
Korea Yakult	Getränke, Nudeln, Milchprodukte	956	981
Orion Corp.	Snacks, Biscuits etc.	757	820
Binggrae	Eis, Milch, Joghurt, Snacks	721	789
Haitai Conf.&Foods	Süßwaren, Eis	701	719
Pulmuone Foods	Tofu, Nudeln, Sojabohnen, etc.	530	574

Stadt / Region	Einwohner (in Mio.)	Regionales BIP (in Mrd. Euro)	BIP pro Kopf (in Euro)
Landesweit	49,8	806,5	16.203
Hauptstadtregion			
.Seoul	10,0	184,1	18.359
.Provinz Gyeonggi	11,8	157,7	13.379
.Incheon	2,8	38,5	13.992
Südosten			
.Provinz South Gyeongsang	3,2	56,1	17.359
.Provinz North Gyeongsang	2,6	52,6	19.927
.Busan	3,5	40,6	11.744
.Ulsan	1,1	44,9	40.588
.Daegu	2,5	24,4	9.837
Zentralregion			
.Provinz South Chungcheon	2,1	55,1	26.194
.Provinz North Chungcheon	1,5	25,0	16.242
.Daejon	1,5	18,2	11.896
Südwesten			
.Provinz South Jeolla	1,8	40,6	22.921
.Provinz North Jeolla	1,8	24,7	13.716
.Gwangju	1,5	17,2	11.453
.Provinz Jeju	0,6	7,2	13.083
Nordosten			
.Provinz Gangwon	1,5	19,7	13.137

Quelle: Statistics Korea; Daten für 2011, umgerechnet zum Wechselkurs 2011: 1 Euro = 1.541 Won
 Berlin, 4. Juni 2013 | www.gtai.com

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Germany Trade and Invest
Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Seoul: seoul@gtai.de, T. +82-2-797-7442, F. +82-2-795-7456

Berlin, Bonn: asien@gtai.de, T.: 030-20 00 99-265

Internet: **www.gtai.de**

© 2013 Germany Trade & Invest

Alle von Germany Trade & Invest zur Verfügung gestellten Informationen wurden mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt.
Für die Richtigkeit können wir jedoch keine Haftung übernehmen.