

BVE-Workshop

„BVE-Klimaschutzkampagne für die Ernährungsindustrie“

am 26. April 2018 in Berlin, 12:45 Uhr

Begrüßung

Peter Feller, BVE

Einführung einer Klimaschutzkampagne (Impulsvortrag)

- Grundlegende Funktionsweisen und Beispiele für Klimaschutzkampagnen
- Aktuelle Entwicklungen bei Energiemanagement (z. B. Normung) und Klimaschutz
Georg Ratjen , ÖKOTEC Energiemanagement GmbH

Zielgruppen einer Klimaschutzkampagne (moderierte Diskussion)

- Welche Zielgruppen (z. B. Technische Verantwortliche, Controlling, Einkauf) in den Unternehmen sollte eine Klimaschutzkampagne adressieren?
- Welche Vorteile haben die Zielgruppen von Energieeffizienzmaßnahmen und vor welchen Herausforderungen stehen sie?

Kommunikationskanäle und Inhalte einer Klimaschutzkampagne (moderierte Diskussion)

- Über welche Kommunikationskanäle (z. B. Newsletter, Veranstaltungen) inner- und außerhalb der BVE / Fachverbände können die Zielgruppen gut erreicht werden?
- Welche Beratungsformate haben sich bei den Zielgruppen bewährt? Welche Empfehlungen lassen sich daraus für Beratungsformate zu Energiemanagement ableiten?
- Welche Inhalte zu Klimaschutz und angrenzenden CSR-Themen sind für die Zielgruppen jeweils relevant? Welches Format und welcher Detaillierungsgrad wird jeweils benötigt?

Veranstaltungsort:

Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V. (BVE)
Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin

Ansprechpartnerin: Irmengard Stingl

Anmeldung unter: istingl@bve-online.de oder Tel. 030 / 200 786-261

Anmeldung:

Name

Unternehmen / Verband

E-Mail / Telefon

PROGRAMM