

# WellFood 2012

## Termin

Donnerstag, 8. November 2012, 10.00 Uhr

## Veranstaltungsort

Koelnmesse, Congress Centrum Nord,  
Deutz-Mülheimer-Str. 111, 50679 Köln

## Anmeldung

Eine vorherige Anmeldung wird mit der Fax-Anmeldung oder unter [www.lebensmittelpraxis.de](http://www.lebensmittelpraxis.de) bis spätestens zum 30. Oktober 2012 erbeten. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung sowie eine dazugehörige Rechnung.

## Teilnahmegebühr

Die Gebühr für WellFood 2012 beträgt 495,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person. Die Gebühr enthält Tagungsgetränke und Essen. **Bei Anmeldung bis zum 12. Oktober 2012 erhalten Sie einen Frühbucherrabatt von 50,00 Euro auf den Tagungspreis.**

## Stornierung

Bei einer Stornierung – nur schriftlich – der Anmeldung bis zum 25. Oktober 2012 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person erhoben. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 25. Oktober 2012 wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist die Anmeldung übertragbar.

## Haftung

Für Verluste, Unfälle oder Schäden, gleich welchen Ursprungs, an Personen und Sachen haften weder der Veranstalter noch die Messe. Teilnehmer und Begleitpersonen nehmen auf eigene Verantwortung am Forum teil.



## Veranstalter / Informationen

LPV Media GmbH

Marc Linnig, Am Hammergraben 14, 56567 Neuwied

Tel.: 02631/879-166; E-Mail: [m.linnig@lpv-verlag.de](mailto:m.linnig@lpv-verlag.de)

## WellFood 2012

>> Das Branchen-Forum für ausgewogene Ernährung,  
Donnerstag, 8. November 2012, 10.00 Uhr  
Koelnmesse, Congress Centrum Nord, Köln

Mit freundlicher Unterstützung von:



Ein Kooperationsprojekt von:





## Sehr geehrte Freunde und Partner!

Eine gesunde, ausgewogene Ernährung gewinnt für immer mehr Bundesbürger an Bedeutung. Dabei verändern sich jedoch die Anforderungen an WellFood. Reduzieren oder anreichern, Clean Labelling oder Functional Food heißt eine der zentralen Fragen in der Produktentwicklung. Während die Lebensmittelindustrie den neuen Anforderungen und Bedürfnissen der Verbraucher mit innovativen Produkt-Konzepten nachkommt, entwickeln sich WellFood-Konzepte inklusive Ernährungsberatung am PoS zum Profilierungsinstrument für den Lebensmittelhandel.

Das WellFood-Forum beleuchtet nationale und internationale Aspekte rund um ausgewogene Ernährung & Functional Food. Vor diesem Hintergrund referieren Experten zu folgenden Themen:

- Wie entwickelt sich der Markt?
- Was sind die Trends von morgen?
- Wie sehen die Handels- und Industriekonzepte zum Thema „Ausgewogene Ernährung“ aus?
- Wie bringt der Handel dem Verbraucher das Thema nahe?
- Wie sehen aktuell die rechtlichen Rahmenbedingungen aus?

Vor diesem Hintergrund veranstalten LEBENSMITTEL PRAXIS und die Koelnmesse in Kooperation mit der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE) am Donnerstag den 8. November im Congress-Centrum Nord der Koelnmesse das Branchen-Forum WellFood 2012. Unterstützt wird das Forum vom Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V. (BVL). Die eintägige Vortragsveranstaltung ist eine Business-Plattform für innovative Hersteller und Händler, die den kritischen Austausch sowie Anregungen für zukunftsweisende Sortimentstrends und Verkaufsstrategien suchen.

Seien auch Sie dabei! Wir freuen uns auf Sie!

Eckhard Lenz,  
Geschäftsführer  
LPV Media GmbH

Dietmar Eiden,  
Geschäftsbereichsleiter Ernährung  
Koelnmesse GmbH

Ein Kooperationsprojekt von:

**LEBENSMITTEL  
PRAXIS.**



## Programm

**10.00 Uhr Begrüßung**  
Dietmar Eiden, Geschäftsbereichsleiter Ernährung  
Koelnmesse, Köln  
Eckhard Lenz, Geschäftsführer  
LPV Media GmbH, Neuwied

### Aktuelle Markt-Entwicklungen

**10.10 Uhr Globaler Überblick: Internationale Trends rund um Health- and Functional-Food**  
Julia Buech, Trends & Innovation Consultant,  
Mintel Group, London

**10.50 Uhr Der deutsche Markt: Aktuelle Entwicklungen**  
Birgit Czinkota, Senior Client Consultant D-A-CH,  
The Nielsen Company, Frankfurt

### Kunden und Mitarbeiter begeistern: Herausforderungen für den Lebensmittelhandel

**11.30 Uhr Beispiel Edeka Minden-Hannover:  
Gesunder Genuss – Wie geht das?**  
Kerstin Ladage, Marketing / Ernährungsservice  
EDEKA Minden-Hannover, Minden

**12.10 Uhr Mittagspause**

**13.30 Uhr Beispiel Bunting Unternehmensgruppe:  
Gesunde Ernährung als ganzheitliches Konzept**  
Joosten Brüggemann, Leiter Marketing,  
J. Bunting Beteiligungs AG\*, Leer

### Chance oder Risiko? Herausforderung Health-Claims-Verordnung

**14.10 Uhr Health-Claims-Verordnung – Wie geht es weiter?**  
Dr. Martin Müller, Rechtsanwalt, Bayreuth

### Zwischen Clean Labelling oder Functional Food – Herausforderungen für die Lebensmittelindustrie

**14.40 Uhr Trend zur Natürlichkeit – Innovationen mit Stevia und Co.**  
Silke Ortman, Produkt Managerin Ingredients,  
Rudolf Wild GmbH & Co. KG, Heidelberg-Eppelheim

**15.10 Uhr Kaffeepause**

**15.40 Uhr Zielgruppe Lebensmittelallergiker und Diabetiker –  
Herausforderungen und Lösungen am PoS**  
N.N. Schneekoppe GmbH & Co. KG\*, Buchholz

**16.10 Uhr Wachsende Zielgruppe 50plus - Herausforderungen und Lösungen im Segment Adult Nutrition**  
Egon Winter, markenzeichen food - Agentur für  
Beratung und Entwicklung GmbH, Frankfurt a. M.

\*angefragt