

3. und 4. März 2008

Anmeldung

Bitte an 030 / 20 07 86-199 oder 252 faxen!

Teilnehmer/in

Name, Vorname

Firma / Institution

Straße

PLZ, Ort

Ansprechpartner (für Rückfragen)

Telefon (für Rückfragen)

E-Mail

Ich nehme teil am:

Begrüßungsabend 3.3.2008

Kongress 4.3.2008

Die Gebühr beträgt je Teilnehmer 300 Euro (zzgl. MwSt)

Rechnungsadresse (wenn abweichend)

Datum

Absender (Druckschrift)

Begrüßungsabend

Montag, 3. März 2008, 19.00 Uhr
Brauhaus Sion
Unter Taschenmacher 5 - 7
50667 Köln (Altstadt)
Anreise: www.brauhaus-sion.de

Kongress

Dienstag, 4. März 2008, 9.00 Uhr
Gürzenich
Martinstraße 29 - 37
50667 Köln
Anreise: www.koelnkongress.de

Kongresstelefon

0175 / 5665917

Anmeldung

Mit dem beigefügten Formular
bis zum 15.2.2008

Tagungsgebühren

Je Teilnehmer 300 Euro (zzgl.
MwSt). Anmeldebestätigung
und Rechnung gehen Ihnen zu.
Für Gäste aus Politik, Verwaltung
und Presse ist die Teilnahme
gebührenfrei.

Eintrittsausweis

Das Ihnen vor der Veranstaltung
übermittelte Namensschild ist
Eintrittskarte für Begrüßungs-
abend und Kongress.

Stornierung

Bei einer Stornierung nach
dem 15.2.2008 ist die volle
Tagungsgebühr zu entrichten;
die Benennung eines Ersatzteil-
nehmers ist möglich.

Hotelreservierung

Stichwort: Untermertag

Dorint Sofitel Mondial am Dom

Kurt-Hackenberg-Platz 1, 50667 Köln
Telefon 0221 / 2063570
Telefax 0221 / 2063522
146 Euro incl. Frühstück

Hotel Intercontinental

Pipinstraße 1, 50667 Köln
Telefon 0221 / 28061112
Telefax 0221 / 28061111
EZ ab 159 Euro incl. Frühstück

Hotel Maritim

Heumarkt 20, 50667 Köln
Telefon 0221 / 2027849
Telefax 0221 / 2027826
139 Euro incl. Frühstück

Internet:

www.untermertag-lebensmittel.de

Veranstalter

BVE Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.

Claire-Waldoff-Straße 7
10117 Berlin
Telefon 030 / 200786-152
Telefax 030 / 200786-252
htraut@bve-online.de
www.bve-online.de

HDE Hauptverband des Deutschen Einzelhandels e.V.

Am Weidendamm 1 A
10117 Berlin
Telefon 030 / 726250-13
Telefax 030 / 726250-19
zilat@hde.de
www.einzelhandel.de

Kunden Märkte Kommunikation!

UNTERNEHMERTAG
LEBENS MITTEL

3. und 4. März 2008



Kunden – Märkte – Kommunikation!

Welche Trends dominieren die Entwicklung im deutschen Lebensmittelmarkt? Bleiben Convenience, Wellness und Genuss die Treiber in den Sortimenten? Welche neuen Angebotskonzepte erfüllen die Konsumentenwünsche? Wie beeinflussen gesellschaftliche Diskussionen um Werteorientierung und Klimawandel die Konsumwelt von morgen? All diese Fragen wollen beantwortet werden, auch die, wie die Lebensmittelbranche bei steigenden Rohstoff- und Energiekosten eine erfolgreiche Wertschöpfungsstrategie entwickeln und durchsetzen kann.

Mit diesen zentralen Themen beschäftigen sich Fachleute aus Markt- und Trendforschung sowie der Strategieberatung. Entdecken Sie mit uns gemeinsam Erfolg versprechende Konzepte für Ernährungsindustrie und Lebensmittelhandel in Deutschland unter dem Motto „Kunden – Märkte – Kommunikation!“.

Die sechste Auflage des „Unternehmertages Lebensmittel“ bietet dem Top-Management der Branche wieder eine hervorragende Gelegenheit, Kontakte zu pflegen und Anregungen für die strategische Ausrichtung der Unternehmen mitzunehmen. Diese Veranstaltung ist seit Jahren Ausdruck der erfolgreichen Partnerschaft zwischen Industrie und Handel.

Rund 600 Unternehmer aus Lebensmittelhandel und Ernährungsindustrie werden am 3. und 4. März 2008 der Einladung von HDE und BVE nach Köln folgen. Erleben Sie einen interessanten Kongresstag am 4. März 2008 und am Vorabend den traditionellen Branchentreff im Brauhaus Sion.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre

Karl-Erivan W. Haub

Karl-Erivan W. Haub
Vorsitzender des HDE-Bereichs
Großfläche und Filialbetriebe

J. Abraham

Jürgen Abraham
Vorsitzender
BVE

3. März 2008

19.00 Begrüßungsabend
Brauhaus Sion, Köln

4. März 2008

9.00 Eröffnung und Begrüßung
Jürgen Abraham
BVE-Vorsitzender

Josef Sanktjohanser
HDE-Präsident

Moderation
Matthias Bongard
WDR

Food Trends 2015
Mit „MehrWert“ in die Zukunft
Hilmar Juckel
Geschäftsführer
BBE Unternehmensberatung GmbH

Kaffeepause

Preis-Champions
Wie Industrie und Handel ihre Preisstrategien verbessern und langfristig wachsen können?
Ergebnisse einer exklusiven Studie von GfK und Roland Berger Strategy Consultants für BVE und HDE
Wolfgang Twardawa
Division Manager Marketing
GfK Panel Services Deutschland

Andreas W. Bauer
Head of Consumer Goods & Retail Competence Center
Roland Berger Strategy Consultants

Genießen auf dem Marktplatz

Von der Ich-AG zur modernen „Über-Ich“-Gesellschaft
Chancen und Grenzen der neuen Werte- und Ethik-Trends
Jens Lönneker
Geschäftsführer
rheingold
Institut für qualitative Markt- und Medienanalysen GmbH & Co. KG

Keine Angst vor dem vernetzten Konsumenten
Martin Hubert
Geschäftsführer
Interone Worldwide GmbH

14.15 Ende der Veranstaltung

Wir danken für die freundliche Unterstützung:

