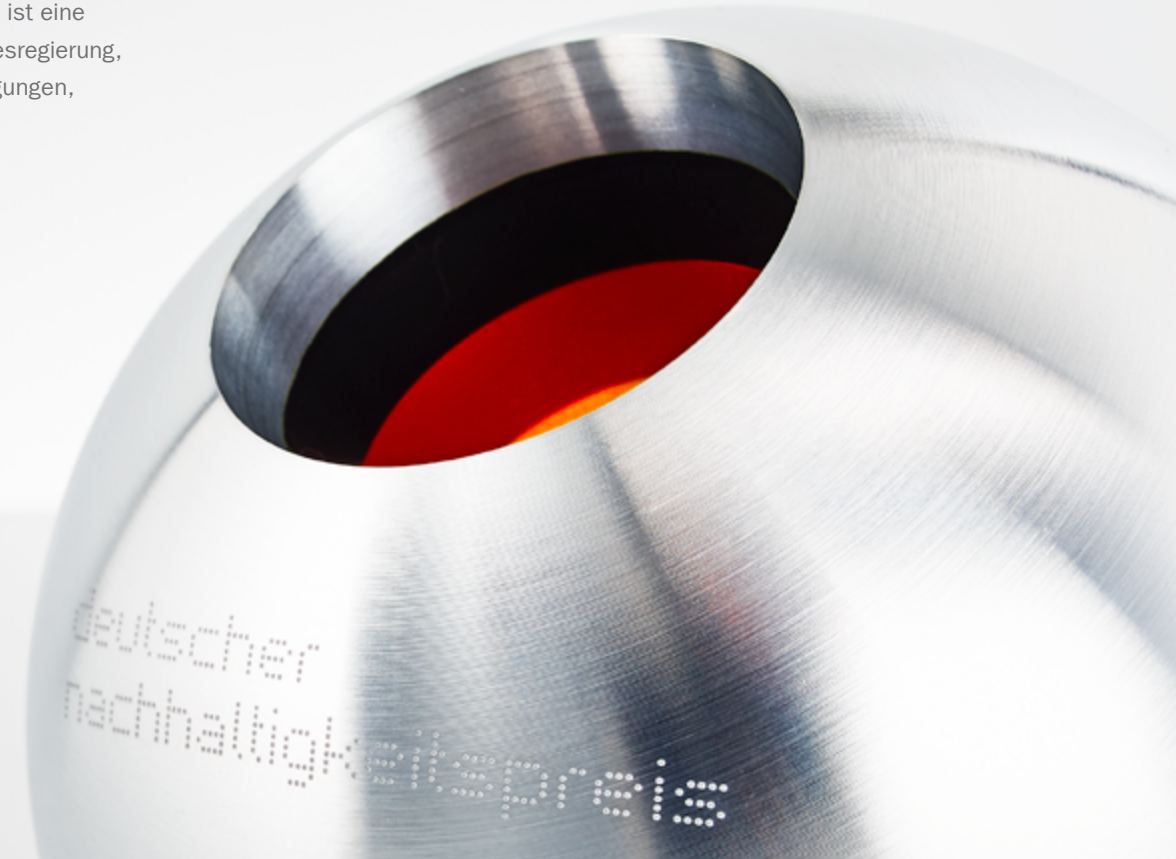
Bewerben Sie sich jetzt mit Ihrem Unternehmen um den Deutschen Nachhaltigkeitspreis!

2014 wird der Deutsche Nachhaltigkeitspreis zum siebten Mal vergeben. Die Auszeichnung ist eine Initiative der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, dem Rat für Nachhaltige Entwicklung, kommunalen Spitzenverbänden, Wirtschaftsvereinigungen, Forschungseinrichtungen und zivilgesellschaftlichen Organisationen.

MEHR ZUM WETTBEWERB



Wer kann sich bewerben?

Bewerben Sie sich, wenn Ihr Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen besonders erfolgreich ökologische und soziale Herausforderungen annimmt und Nachhaltigkeit als wirtschaftliche Chance nutzt. Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, die in Deutschland Produkte oder Dienstleistungen anbieten.

Wann startet der Wettbewerb?

Der Wettbewerb läuft vom **1. April bis zum 6. Juni 2014**. Er findet in diesem Jahr zum ersten Mal in zwei Stufen statt: **Stufe 1** erhebt über einen Online-Fragebogen das Nachhaltigkeitsprofil aller Bewerber im Überblick – **Stufe 2** gibt nach einer Feedbackschleife (für alle Teilnehmer, die ihre Antworten zu Stufe 1 bis zum 30. April 2014 einsenden) die Möglichkeit, die Nachhaltigkeitsleistungen in den Bereichen der Wertschöpfung detailliert zu beschreiben.

Wer entscheidet über den Sieg?

Die Expertenjury unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Günther Bachmann, Generalsekretär des Rates für Nachhaltige Entwicklung, wählt am 10. September 2014 die Sieger und Finalisten des Deutschen Nachhaltigkeitspreises aus. Dieses Gremium – jährlich berufen durch das Kuratorium der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis – bringt Perspektiven aus Wirtschaft, Forschung, Zivilgesellschaft und Politik in den Entscheidungsprozess ein. Die Preise werden am 28. November 2014 im MARITIM Hotel Düsseldorf vergeben.

Welche Kategorien gibt es?

2014 wird der Deutsche Nachhaltigkeitspreis in diesen Kategorien vergeben:

Deutschlands nachhaltigste Unternehmen
(erstmals in drei Größenklassen)

Kleine Unternehmen
Preis für Unternehmen bis 499 Mitarbeiter, die durch innovative Nachhaltigkeitsstrategien und darauf gründenden Maßnahmen oder Konzepten vorbildlich wichtige Impulse für die erfolgreiche Bewältigung der relevanten Nachhaltigkeitsherausforderungen setzen.

Mittlere Unternehmen
Preis für Unternehmen ab 500 Mitarbeiter, die mit ihren durchgehend und breit verankerten Nachhaltigkeitsstrategien und darauf gründenden Maßnahmen besonders konsequent, vorbildhaft und erfolgreich Beiträge zu einer zukunftsfähigen Entwicklung leisten.

Große Unternehmen
Preis für Unternehmen ab 5.000 Mitarbeiter, die mit ihren Nachhaltigkeitsstrategien und darauf gründenden Maßnahmen erfolgreich und vorbildhaft den „großen Hebel“ für eine zukunftsfähige Entwicklung nutzen.

Sonderpreise

Marke
Preis für Unternehmensmarken bzw. für nachhaltig und wirtschaftlich erfolgreich agierende Unternehmen, die in besonderer Weise Nachhaltigkeitsaspekte in der Markenführung berücksichtigen.

Ressourceneffizienz
Preis für Unternehmen, die in besonderer Weise Maßnahmen zur Ressourcenschonung, Rohstoff- und Energieeffizienz sowie innovative Recycling- und Kreislaufkonzepte etabliert haben.

Der Preis ist kein Ranking, nur die Besten jeder Kategorie werden bekannt gegeben. Die Teilnahmegebühr beträgt je nach Unternehmensgröße zwischen € 150,- und € 750,- zzgl. MwSt.

Für Rückfragen steht Ihnen das Büro Deutscher Nachhaltigkeitspreis gerne zur Verfügung.

Büro Deutscher Nachhaltigkeitspreis
Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 211 / 5504 5510
Fax: +49 211 / 5504 5505
buero@nachhaltigkeitspreis.de
www.nachhaltigkeitspreis.de