

## 3. Lebensmittel-Forum Logistik

Eine Gemeinschaftsveranstaltung von  
DVZ Deutsche Logistik-Zeitung und LEBENSMITTEL PRAXIS

### Erfolg durch perfekte Logistik

#### Innovative Konzepte von Spezialisten und Generalisten in der Lebensmittelbranche

Eine reibungslos funktionierende Logistik für Lebensmittel, Kühl- und Tiefkühlprodukte ist eine essenzielle Voraussetzung in einer hoch entwickelten Industrienation wie Deutschland. An die Qualität der Produkte stellen Verbraucher höchste Anforderungen. Entsprechend zuverlässig muss die Versorgung des Handels funktionieren. Die Logistik trägt maßgeblich zum Image von Industrie und Handel bei.

Die Herausforderungen an die Dienstleister sind vielfältig. Der Logistikmarkt für Lebensmittel steht unter Druck, der Wettbewerb ist groß. Mit Spezialdienstleistungen positionieren sich Dienstleister in einzelnen Marktsegmenten. Die Auftraggeber treten in Ausschreibungen oft mit sehr anspruchsvollen Anforderungen an die Transport- und Logistikunternehmen heran.

Hinzu kommen vermehrt Anforderungen seitens Industrie und Handel an umweltorientierte Logistikstrategien. Denn dies ist im Wettbewerb ein wesentliches Unterscheidungsmerkmal und hat eine hohe Relevanz beim Endkunden. Viele Unternehmen forcieren daher grüne Logistikkonzepte, um die Kaufentscheidungen ihrer Kunden zu beeinflussen. Außerdem gibt es Geschäftskonzepte im Internet, die Verbraucher mit neuen Angeboten locken.

Das 3. Lebensmittel-Forum Logistik befasst sich mit diesen Aspekten. Referenten aus Industrie, Handel und Dienstleistung berichten über die Prozesse in der Praxis und diskutieren mit den Teilnehmern ihre Einschätzungen und Erfahrungen.

#### Folgende Fragen werden beantwortet:

- Wie organisieren Handelsketten ihre Beschaffung?
- Vor welchen aktuellen Herausforderungen steht die temperaturgeführte Frische-Logistik?
- Was tun Unternehmen, um CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken?
- Welche Kooperationsmodelle gibt es in der Praxis?
- Wie wählt die Handelslogistik ihre Standorte?
- Wie steuern Discounter ihr Aktionsgeschäft?

#### Das Programm:

10:00 Uhr	<b>Begrüßung</b> Eckhard Lenz, Geschäftsführer, LPV Lebensmittel Praxis Verlag Neuwied GmbH Reiner Mihr, Chefredakteur, LEBENSMITTEL PRAXIS Robert Kümmerlen, Redaktionsleiter, Logistik DVZ/LOG.Punkt
10:15 Uhr	<b>Das „einzig Wahre“ im kombinierten Verkehr – das innovative Logistikkonzept der Warsteiner Brauerei</b> Uwe Salvey, Leiter Logistik, Warsteiner Brauerei, Warstein
10:45 Uhr	<b>Richtig steuern – Konzepte für das Discount-Aktionsgeschäft</b> Lorenz Moosmüller, Logistikleitung Discount National, Penny-Markt GmbH, Köln
11:15 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
11:45 Uhr	<b>Cash &amp; Carry – Logistikanforderungen für den Zustellservice</b> N.N. RATIO Handel GmbH & Co. KG, Münster
12:15 Uhr	<b>Konkurrenz im Regal, Kooperation beim Transport – Konsumgüterhersteller nutzen gemeinsame Logistikstrukturen</b> Marc-Stephan Heinsen, Leiter Bereich Konsumgüter Deutschland, DHL Supply Chain, Hamburg
12:45 Uhr	<b>Mittagspause</b>
14:00 Uhr	<b>Genusshandwerker – CO<sub>2</sub>-neutraler Lieferservice regionaler Produkte</b> Hans-Georg Pestka, Geschäftsführer, Genusshandwerker GmbH & Co. KG, Düsseldorf
14:30 Uhr	<b>Erfolgsfaktoren von Lebensmittel-Logistikkontrakten – rechtliche Aspekte der Vertragsgestaltung</b> RA Dr. Andreas Gran, GÖRG Partnerschaft von Rechtsanwälten, Frankfurt/Main
15:00 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
15:30 Uhr	<b>Beschaffung – Metro gibt den Vertriebslinien die Verantwortung für Einkauf und Beschaffung</b> Stephan Wohler, CEO, MGL Metro Group Logistics, Düsseldorf
16:00 Uhr	<b>Logistikstudie Fraunhofer ATL: Geeignete Standorte für den Handel</b> Alexander Nehm, Projektleiter, Fraunhofer ATL, Nürnberg
16:30 Uhr	<b>Diskussionsrunde: Logistik braucht Verbraucherakzeptanz</b> Teilnehmer: Kommunen, Verbrauchervertreter, Handel, Umweltorganisation
17:00 Uhr	<b>Get-Together</b>

### 3. Lebensmittel-Forum Logistik

#### Anmeldung

Die folgende Adresse ist	<input type="checkbox"/> meine Privatadresse	<input type="checkbox"/> meine Firmenadresse
Name	Vorname	
Position		
Firma		
Straße	PLZ	Ort
Land	Telefon	Fax
E-Mail		

#### Teilnahmegebühr

Teilnahmegebühr	<input type="checkbox"/> 590,- Euro zzgl. MwSt.
	<input type="checkbox"/> 531,- Euro zzgl. MwSt. für Frühbucher (Anmeldung bis 16. September 2009)



#### Fachausstellung

<input type="checkbox"/> Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten. Bitte senden Sie mir weitere Informationen zu.
--

#### Rechnung

Zahlbar per Banküberweisung nach Erhalt der Rechnung.
---

#### Allgemeine Hinweise

Tagungsort:	Hotel Nikko Düsseldorf Immermannstraße 41 40210 Düsseldorf	Tel.: 0211/834 0
Bitte senden an:	DVV Media Group GmbH Frau Julia Klar Nordkanalstraße 36 20097 Hamburg	oder per Fax: 040/237 14-333 E-Mail: klar@dvz.de Internet: www.dvz.de Tel.: 040/237 14-194

Hiermit melde ich mich verbindlich zum **3. Lebensmittel-Forum Logistik am 24.11.2009** in Düsseldorf an.

Datum	Unterschrift
-------	--------------

mit freundlicher Unterstützung von:



Düsseldorf, 12.09.-15.09.2010



Bundesvereinigung  
der Deutschen  
Ernährungsindustrie



traffic mobility logistics.

powered by:

**LEBENSMITTEL  
PRAXIS**



powered by:

**LEBENSMITTEL  
PRAXIS**



# 3. LEBENSMITTEL-FORUM LOGISTIK

24. November 2009 im Hotel Nikko, Düsseldorf



## Erfolg durch perfekte Logistik

Innovative Konzepte von Spezialisten und Generalisten  
in der Lebensmittelbranche

[www.lebensmittelpraxis.de](http://www.lebensmittelpraxis.de)

[www.dvz.de](http://www.dvz.de)