

Programmübersicht | **Mittwoch, 11. September 2013**

09:00	<b>Eröffnung des ECR Tags 2013</b> Florian Fischer-Fabian, Wirtschaftsjournalist
	<b>Plenumsvorträge</b>
09:10 - 09:30	<b>Produkte. Prozesse. Profile. Die neue Macht der Information</b> Thomas Bachl, Global Head of Consumer Panels, GfK SE
09:30 - 09:50	<b>Die neue Macht der Information – Coca-Cola im Austausch mit selbstbewussten Konsumenten</b> Thomas Starz, Commercial Director, Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG
09:50 - 10:10	<b>Erfolgsfaktoren im Onlinehandel</b> Bastian Siebers, Sprecher der Geschäftsführung, Plus Online GmbH
10:10 - 10:30	<b>Offline – Die Stärken des stationären Einzelhandels</b> Markus Buntz, Geschäftsführer, Globus SB-Warenhaus Holding GmbH & Co. KG
10:30 - 11:00	<b>Kaffeepause gesponsert von DB SCHENKER   Triff den Redner</b>
	<b>Moderation</b> Michael Gerling, Geschäftsführer, EHI Retail Institute GmbH
11:00 - 12:00	<b>Podiumsdiskussion: Wir sind online – Die neuen Mächtigen SMS-Interaktion – Diskutieren Sie mit!</b> Markus Buntz, Geschäftsführer, Globus SB-Warenhaus Holding GmbH & Co. KG   Dierk Frauen, Inhaber, Frauen Lebensmittel KG   Claudia Langer, Vorsitzende des Aufsichtsrats, Utopia AG   Prof. Dr. Gerald Lembke, Präsident, Bundesverband Medien und Marketing   Ulrik Nehammer, Vorstandsvorsitzender, Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG   Bastian Siebers, Sprecher der Geschäftsführung, Plus Online GmbH

## Programmübersicht | **Mittwoch, 11. September 2013**

12:00 - 12:30	<b>ECR Award 2013 – Präsentation der Gewinner</b> Jörg Pretzel, Vorsitzender der Geschäftsführung, GS1 Germany GmbH
12:30 - 13:45	<b>Mittagspause   Triff den Redner   Guided Tours PROZEUS Special</b>

## Programmübersicht | **Mittwoch, 11. September 2013**

13:45 - 15:30	<b>Foren</b>
	<b>Was der Shopper über sich verrät – "Verhaltensforschung" im Zeitalter von Multichannel   Forum F1</b>
	<p>Online, offline, mobile – der Shopper findet Gefallen an Multichannel. In der multimedialen Einkaufswelt hinterlässt er dabei seine Datenspuren. Die richtige Auswertung dieser Daten ermöglicht Industrie und Handel, Verbraucherbedürfnisse noch besser zu erfüllen. Die tiefen Einblicke in das Informations- und Einkaufsverhalten der Shopper sind der Kompass für erfolgreiche Shopper Marketing-Maßnahmen und den Weg zur dauerhaften Kundenbindung. In diesem Forum erfahren Sie, was Studien über die Trends von morgen sagen, wie aus Big Data sinnvolle Strategien entstehen und wie Online- und Offlinehandel ihre Kräfte bündeln und damit ihre Absatzchancen erhöhen.</p>
	<p><b>Moderation</b>          Andreas Zillgitt, Senior Projektmanager, GS1 Germany GmbH</p>
13:45 - 14:20	<p><b>Dem Kunden auf der Spur – Wie wir in einer Multichannel-Welt wirklich einkaufen</b>          Dr. Ralf Kiene, Senior Consultant Marketing + Sales, Roland Berger Strategy Consultants GmbH   Dr. Marie-Kristin Franke, Marketing Manager Center Management, ECE Projektmanagement G.m.b.H. &amp; Co. KG</p>
14:20 - 14:55	<p><b>Omnichannel Kundenwünsche erfolgreich erfüllen – Beispiele und Lösungen</b>          Michael Kliger, Managing Director International, eBay Enterprise</p>
14:55 - 15:30	<p><b>Was sollen wir heute wieder kochen? – KommtEssen hilft bei der Entscheidung</b>          Lisa Rentrop, Geschäftsführerin, KommtEssen</p>

## Programmübersicht | **Mittwoch, 11. September 2013**

	<b>Keine Engpässe mehr an der Rampe – Wareneingänge effizient gestalten   Forum F2</b>
	<p>Wenn es beim Wareneingang hakt, dann kostet das: sowohl Zeit als auch Geld. In den komplexen Abwicklungsprozessen an der Rampe lauern viele Stolperfallen. Schlecht abgestimmte Anlieferungszeiten, uneinheitliche Papierdokumentation und manuelle Eingangsbearbeitung machen die Abläufe, an denen Hersteller, Logistiker und Händler beteiligt sind, unnötig kompliziert und fehleranfällig. In den interaktiven Workshops des Forums präsentieren Ihnen die Experten der GS1 Germany Fachgruppe „Effiziente Wareneingangsabwicklung“ anhand von Best Practices Maßnahmen, wie Sie Schwachstellen beim Wareneingang beheben und mit Hilfe automatisierter Abläufe dauerhaft mehr Effizienz erreichen.</p> <p><b>Bitte beachten Sie, dass für die Teilnahme an dieser Veranstaltung eine Anmeldung vor Ort erforderlich ist.</b></p>
13:45 - 14:00	<b>Erläuterung des interaktiven Ablaufschemas</b> Sebastian Krug, ECR Prozessmanagement, GS1 Germany GmbH

## Programmübersicht | **Mittwoch, 11. September 2013**

14:00 - 15:15

### **Keine Engpässe mehr an der Rampe Wareneingänge effizient gestalten**

#### **Station 1**

14:00 - 14:25 | 14:25 - 14:50 | 14:50 - 15:15

Kommunikation vor und während des Wareneingangs: Logistikgerechte Bestellungen, Statusverfolgung von Versandeinheiten durch Logistikdienstleister und Retourenmanagement

Michael Sievers, Leiter Logistik, Heideblume Molkerei Elsdorf-Rotenburg AG | Sebastian Krug, ECR Prozessmanagement, GS1 Germany GmbH

#### **Station 2**

14:00 - 14:25 | 14:25 - 14:50 | 14:50 - 15:15

Schritte zum papierlosen Wareneingang: Voraussetzungen, Spielregeln und Vorteile der elektronischen Wareneingangsbestätigung RECADV

Michael Moise, Leiter ECR/EDI, Nestlé Deutschland AG | Jörg Seehaus, Abteilungsleiter ECR, EDEKA Handelsgesellschaft Minden-Hannover mbH

#### **Station 3**

14:00 - 14:25 | 14:25 - 14:50 | 14:50 - 15:15

Effizientes Wareneingangskonzept: 2-stufige Prüfung durch Trennung von Grob- und Feinkontrolle

Helge Reimers, Leiter Supply Chain Management, Globus SB-Warenhaus Holding GmbH & Co. KG | Philipp Schumacher, Fachbereichsleiter Handelsmanagement, DACHSER GmbH & Co. KG

15:15 - 15:30

### **Vorstellung der Ergebnisse**

## Programmübersicht | **Mittwoch, 11. September 2013**

	<b>Die Zukunft des Zahlens – Gemeinsam zu erfolgreichen Mobile Payment-Strategien   Forum F3</b>
	<p>Läutet die digitale Geldbörse das Ende des Bargeldverkehrs ein? Mit Mobile Payment soll das Smartphone für die Konsumenten in Zukunft überall und jederzeit zum bequemen Zahlungsmittel werden. Für die beteiligten Akteure im Zahlungsverkehr bedeutet das jedoch noch eine Menge Arbeit. Sie müssen flächendeckende Systeme schaffen, die technische Funktionalität mit Kundensicherheit und Kosteneffizienz verbinden. Die kontaktlose Near Field Communication (NFC) ist dabei ein wichtiger Schritt in Richtung Ziel. In diesem Forum berichten die Beteiligten von ihren Erfahrungen mit NFC, beleuchten den Status von NFC-Terminals am POS und präsentieren Strategien zur Mobile Wallet. Gemeinsam mit Ihnen diskutieren Sie Potenziale und Lösungsansätze, die Frage der Kundenakzeptanz sowie mögliche Geschäftsmodelle für die Zukunft.</p>
	<b>Moderation</b> Ercan Kilic, Leiter Strategieprojekt MobileCom, GS1 Germany GmbH
13:45 - 13:55	<b>Mobile Payment im Handel: Anforderungen, Barrieren, Chancen</b> Holger Laube, Deputy Managing Director, Head of Technology Research, TNS Infratest GmbH
13:55 - 14:20	<b>Ist die Zukunft des Bezahlens wirklich mobil?</b> Volker Koppe, Senior Manager, Future of Payments Business Development, Visa Europe
14:20 - 14:40	<b>MyWallet als Teil der Payment-Strategie der deutschen Telekom</b> Christopher von Kuczowski, Leiter Sales & Partnerships, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG
14:40 - 15:00	<b>Die Kreditkarte im Smartphone – Praxiserfahrungen der Landesbank Berlin</b> Dr. Tilo Schürer, Leiter Produkt- und PortfolioManagement, Landesbank Berlin AG
15:00 - 15:20	<b>Akzeptanz mobiler und kontaktloser Bezahlverfahren im Handel</b> Matthias Blodig, Berater, Sonderaufgaben, Lunar GmbH (ein Unternehmen der EDEKA Zentrale)
15:20 - 15:30	<b>Anschließende Diskussion mit allen Referenten</b>
	<b>Mehr Wert durch intelligentes POS-Datenmanagement – Auf die richtige Verarbeitung kommt es an   Forum F4</b>

## Programmübersicht | **Mittwoch, 11. September 2013**

	<p>POS-Daten sind die Rohdiamanten im täglichen Warenverkehr. Sie geben Aufschluss über Warenbestände, Abverkäufe und machen die Konsumentenwünsche transparenter. Für die Akteure entlang der Wertschöpfungskette gewinnen diese Daten jedoch erst dann wirklich an Wert, wenn sie unternehmensübergreifend ausgetauscht und gezielt genutzt werden. Dafür sind intelligente Konzepte für POS-Datenmanagement gefragt, die eine unternehmensübergreifende Optimierung der Wertschöpfung möglich machen und damit entscheidende Wettbewerbsvorteile schaffen. In diesem Forum präsentieren Branchenexperten aktuelle Praxisbeispiele entlang der gesamten Prozesskette und zeigen Potenziale eines optimierten Datenhandlings auf.</p>
	<p><b>Moderation</b>          Jochen Rackebrandt, Director Customer Supply Chain Development EU, Mondel?z International   Frank Rehme, Senior Partner, gmv group</p>
13:45 - 14:20	<p><b>smaRTI – Die Logistik von morgen gemeinsam gestalten</b>          Björn Anderseck, Leiter AutoID, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML   Holger Spehr, Supply Chain Innovation Manager, Mars Services GmbH</p>
14:20 - 14:55	<p><b>POS-Datenmanagement: Einführung, Abgrenzung und thematische Einordnung</b>          Jochen Rackebrandt, Director Customer Supply Chain Development EU, Mondel?z International   Frank Rehme, Senior Partner, gmv group</p>
14:55 - 15:30	<p><b>POS-Datenmanagement: Anwendungsvielfalt mit hohem Nutzenpotenzial – Erfahrungen des dm-drogerie markt</b>          Cornelia Ratzel, Verantwortliche IT-Anwendungssysteme Warenwirtschaft + Expansion, dm / FILIADATA GmbH   Andreas Doser, Marketing Decision Support, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG</p>

## Programmübersicht | **Mittwoch, 11. September 2013**

	<b>Marktplatzforum – Big Data richtig analysiert   Forum F5</b>
	<p>Wie helfen Ihnen Datenanalysen dabei, Budgets effizienter einzusetzen und Kosten zu reduzieren? Mit welchen Systemen lassen sich welche Daten am besten analysieren? Antworten auf diese und andere Fragen erhalten Sie im Marktplatzforum. Experten aus innovativen Technologie- und Beratungsunternehmen zeigen Ihnen erfolgreiche Beispiele aus der Praxis. Sie berichten von aktuellen Kunden-Projekten und präsentieren Tools und Lösungen damit Sie auch in Zukunft optimal für zukunftsfähige ECR Strategien gerüstet sind.</p>
	<b>Moderation</b> Christian Przybilla, Abteilungsleiter, GS1 Germany GmbH
13:45 - 14:10	<b>Smarte Geschäftsmodelle für eine vernetzte Welt</b> Stephan Fetsch, Partner, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
14:10 - 14:30	<b>Big Data Analytics – Die Suche nach der Nadel im Heuhaufen</b> Markus Lampart, Pre-Sales Consultant, Blue Yonder GmbH & Co KG
14:30 - 14:50	<b>GDSN Konnektor für Industrie- und Handelsunternehmen. Praxisbeispiele aus der Umsetzung</b> Björn Bayard, Business Development DACH, LANSA Group
14:50 - 15:10	<b>Nutzung von Daten zur Optimierung von Aktionsbudgets</b> Dr. Rolf Sundermeier, Geschäftsführer, 4brands Reply GmbH & Co. KG
15:10 - 15:30	<b>Data Warehouse – Durch Transparenz zum Erfolg im Online-Handel</b> Ingo Schlieper, Head of Projects + Sales eFullfilment, Logwin Solutions Deutschland GmbH
15:30 - 16:00	<b>Kaffeepause gesponsert von DB SCHENKER</b>

## Programmübersicht | **Mittwoch, 11. September 2013**

16:00 - 17:45	<b>Foren</b>
	<b>Der Käufer als Maß der Dinge – Neues aus Shopper Research, Shopper Marketing und Category Management   Forum F1</b>
	<p>Shopper Marketing und Category Management - zwei Erfolgskonzepte des Efficient Consumer Response sorgen für Gewinner auf allen Seiten. Sie schaffen optimierte Einkaufserlebnisse für den Shopper und effiziente Wertschöpfung für die beteiligten Unternehmen. Mittlerweile richten sich Entwicklungs- und Vertriebsstrategien punktgenau an den Vorlieben, Verhaltensweisen und Gewohnheiten der Käufer aus. Dabei gilt es die Maßnahmen auf der Fläche nachhaltig zu implementieren und kontinuierlich zu optimieren. In diesem Forum erfahren Sie, zu welchen Shopper Insights die aktuelle Forschung gelangt ist. Best Practices zeigen, wie sich Shopper Marketing und Category Management effektiv miteinander verknüpfen und auf ihre Wirksamkeit überprüfen lassen. Branchenexperten beleuchten außerdem die wachsende Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit für das Category Management.</p>
	<p><b>Moderation</b> Sebastian Wölke, Sortimentsmanager, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG</p>
16:00 - 16:30	<p><b>Shopper Marketing bei der REWE – Mehr Erfolg durch konsequente Käuferorientierung</b> Hermann Willi Braun, Leiter Shopper Marketing, REWE Group</p>
16:30 - 17:00	<p><b>Category Management Frischfisch – Im Spannungsfeld zwischen Qualität und Nachhaltigkeit</b> Alexander Wever, Inhaber/Geschäftsführer, AWF Consulting</p>
17:00 - 17:30	<p><b>Shopper-Aktivierung 2.0: Emotionen als Erfolgs-Treiber für POS-Gestaltung und Handzettel</b> Dr. Alexander Lauer, Direktor Category Management + Shopper Marketing, Ferrero MSC GmbH &amp; Co. KG</p>
17:30 - 17:45	<b>Anschließende Diskussion mit allen Referenten</b>

## Programmübersicht | **Mittwoch, 11. September 2013**

	<b>Logistik der Zukunft – Steigende Anforderungen an Mehrwegtransportlösungen   Forum F2</b>
	<p>Die Entwicklung zukünftiger Logistikketten in der Konsumgüterwirtschaft ist geprägt von zahlreichen Veränderungen: Zum Beispiel müssen durch die zunehmende Urbanisierung unterschiedliche Vertriebswege und Transportmittel kombiniert werden (Thema City-Logistik). Anforderungen an Nachhaltigkeit und Kosteneffizienz führen zu Veränderungen in Sendungsgrößen und –volumina – das Thema Ressourcenschonung spielt eine immer stärkere Rolle in der Supply Chain. Doch welche Anforderungen an Mehrwegtransportlösungen ergeben sich dadurch? In diesem Forum haben Sie die Gelegenheit mit Experten aus Handel, Konsumgüterindustrie und Dienstleistung zu diskutieren, welche Veränderungen in den kommenden zehn Jahren zu erwarten sind und welche Anforderungen an Mehrwegtransportlösungen sich daraus ableiten lassen.</p>
	<b>Moderation</b> Stephan E. Willigens, Vice President Supply Chain, msg systems ag
16:00 - 16:25	<b>Für die Zukunft gerüstet – Mehrwegsysteme im Kontext veränderter Rahmenbedingungen</b> Prof. Dr. Karl-Heinz Wehking, Leiter Institut für Fördertechnik, Universität Stuttgart
16:25 - 16:50	<b>Beschleunigte Prozesse bis in die Filiale – Mehrwegbehälter im Einsatz bei Esprit</b> Jürgen Schultz, Verkaufsleiter, bekuplast GmbH   Hartmut Mörs, Logistic Coordinator Retail, Esprit Europe Services GmbH
16:50 - 17:15	<b>Nachhaltige Kooperation in der Konsumgüter Supply Chain – Die CO2-neutrale Palette</b> Oliver Wittig, Head of Logistics DE/CH, Henkel AG & Co. KGaA   Peter Adamczyk, Director Sales & Customer Service, CHEP Deutschland GmbH
17:15 - 17:45	<b>Anschließende Diskussion mit allen Referenten: Die Zukunft von Mehrwegtransportlösungen in fünf bis zehn Jahren</b>
	<b>Klartext im Supermarktregal – Produkttransparenz stärkt Konsumentenvertrauen   Forum F3</b>

## Programmübersicht | **Mittwoch, 11. September 2013**

	<p>Druck von allen Seiten. Unternehmen müssen heute zum einen dem gestiegenen Informationsbedürfnis der Verbraucher, zum anderen den immer strengeren Auflagen des Gesetzgebers gerecht werden. Transparenz ist das Gebot der Stunde und die Grundlage vertrauensvoller Beziehungen entlang der Wertschöpfungskette. Gerade bei den Lebensmitteln gibt es keine Kompromisse mehr. Konsumenten wollen mit ihrem Smartphone schon am POS umfangreiche Produktinformationen erhalten. Verfügungen wie die Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV 1169/2011) machen erweiterte Produktangaben gesetzlich verpflichtend – sowohl im Offline- als auch im Online-Handel. In diesem Forum erfahren Sie, was genau Ihre Produkte in Zukunft über sich erzählen müssen und diskutieren mit Branchenexperten über Chancen und Herausforderungen. Außerdem nehmen Sie auf Basis der aktuellen GfK-Studie „The Shopper still rules“ das Informationsverhalten der Verbraucher unter die Lupe.</p>
	<p><b>Moderation</b> Arne Dicks, Senior Projektmanager, GS1 Germany GmbH</p>
16:00 - 16:20	<p><b>Lebensmittelkennzeichnung: Mehr Transparenz statt Etikettenschwindel</b> Armin Valet, Referent für Öffentlichkeitsarbeit, Verbraucherzentrale Hamburg e.V.</p>
16:20 - 16:40	<p><b>Der Aufstieg eines neuen Shopper-Typens – Die Nutzung von Smartphone und Internet im Informations- und Kaufprozess</b> Dr. Robert Kecskes, Manager Strategic Customer Development, GfK SE</p>
16:40 - 17:00	<p><b>Herausforderung für Industrie und Handel aus der LMIV 1169/2011 – Im Bereich Fernabsatz</b> Katrin Kranepuhl, Senior Business Analyst Research &amp; Standards, REWE-Informationssysteme GmbH   Alexandra Nowotny, Teamlead Material Master Standards &amp; Processes, Nestlé Deutschland AG</p>
17:00 - 17:20	<p><b>B2B2C: Verbraucher und Geschäftspartner richtig informiert – Herausforderungen und Chancen für Handel und Industrie</b> Burkhard Lorry, Regional Director Germany, Austria, Switzerland, 1WorldSync GmbH   Thomas Radziwill, COO / Leiter operatives Geschäft, Smart Data One GmbH</p>
17:20 - 17:45	<p><b>Anschließende Diskussion mit allen Referenten</b></p>
	<p><b>Mehr Wert durch intelligentes POS-Datenmanagement – Auf die richtige Verarbeitung kommt es an   Forum F4</b></p>

## Programmübersicht | **Mittwoch, 11. September 2013**

	<p>POS-Daten sind die Rohdiamanten im täglichen Warenverkehr. Sie geben Aufschluss über Warenbestände, Abverkäufe und machen die Konsumentenwünsche transparenter. Für die Akteure entlang der Wertschöpfungskette gewinnen diese Daten jedoch erst dann wirklich an Wert, wenn sie unternehmensübergreifend ausgetauscht und gezielt genutzt werden. Dafür sind intelligente Konzepte für POS-Datenmanagement gefragt, die eine unternehmensübergreifende Optimierung der Wertschöpfung möglich machen und damit entscheidende Wettbewerbsvorteile schaffen. In diesem Forum präsentieren Branchenexperten aktuelle Praxisbeispiele entlang der gesamten Prozesskette und zeigen Potenziale eines optimierten Datenhandlings auf.</p>
	<p><b>Moderation</b>          Jochen Rackebrandt, Director Customer Supply Chain Development EU, Mondel?z International   Frank Rehme, Senior Partner, gmv group</p>
<p>16:00 - 16:30</p>	<p><b>“OSA for All at Danone” – Dauerhafter Nutzen durch Kollaboration (Vortrag in englischer Sprache)</b>          Alexander Voigt, Sales Director DACH, RSi Retail Solutions   Gonzalo Fuste Pin, Head of Supply Chain Planning Germany, Danone GmbH</p>
<p>16:30 - 17:00</p>	<p><b>Modelling Shelf Facings – Filialindividuelle Optimierung von Regalplatzierungen auf Basis von POS-Daten</b>          Alexander Hahn, Department Manager Spacemanagement Food, METRO Cash &amp; Carry Deutschland GmbH   Joanna Nitta, Sales &amp; Marketing Director, Strategix Enterprise Technology GmbH</p>
<p>17:00 - 17:45</p>	<p><b>Anschließende Diskussion mit allen Referenten:          Die Zukunft des POS-Datenmanagements: Baustein einer vernetzten Welt?</b></p>

## Programmübersicht | **Mittwoch, 11. September 2013**

	<b>Marktplatzforum – Prozesse gestalten von der Rampe bis in den Markt   Forum F5</b>
	<p>Wie helfen Ihnen Datenanalysen dabei, Budgets effizienter einzusetzen und Kosten zu reduzieren? Mit welchen Systemen lassen sich welche Daten am besten analysieren? Antworten auf diese und andere Fragen erhalten Sie im Marktplatzforum. Experten aus innovativen Technologie- und Beratungsunternehmen zeigen Ihnen erfolgreiche Beispiele aus der Praxis. Sie berichten von aktuellen Kunden-Projekten und präsentieren Tools und Lösungen damit Sie auch in Zukunft optimal für zukunftsfähige ECR Strategien gerüstet sind.</p>
	<b>Moderation</b> Birgit Nieschalk, Senior-Produktmanagerin Solution Provider, GS1 Germany GmbH
16:00 - 16:25	<b>Innovative Lösungen als Antwort auf die Herausforderungen der letzten Meile</b> Kai Derda, Director Retail Service + Asset Control, CHEP Deutschland GmbH
16:25 - 16:50	<b>Effizienz gewinnt – Erfolgreiche Datenanalyse mit Category Insights</b> Markus Hinzen, Sales Manager DACH, Symphony EYC GmbH
16:50 - 17:15	<b>Multi-Channel Intelligence – Erfolgreiche Messung konsumentenzentrischer Daten</b> Raphael Heiner, Head of Mobile Solutions, PwC Germany
17:15 - 17:45	<b>Rechnungseingangsprozess verschlanken – Direkt beim Dateneingang im Managed Service</b> Sammy Hau, Head of Electronic Data Interchange, Karstadt Warenhaus AG   Thomas Ries, Head of B2B Enterprise Consulting Hamburg, SEEBURGER AG

## Programmübersicht | **Mittwoch, 11. September 2013**

18:15 - 18:45	<b>Abfahrten Shuttle zum ECR Abend</b>
19:00	<b>ECR Abend – Die Networking Night</b> <b>Phoenixhalle im Römerkastell   Naststraße 29   70376 Stuttgart</b>

## Programmübersicht | **Donnerstag, 12. September 2013**

09:00	<b>Begrüßung</b> Florian Fischer-Fabian, Wirtschaftsjournalist
	<b>Plenumsvorträge</b>
09:00 - 09:30	<b>Wake-Up: Digitale Demenz – Verlernen wir, eigenständig zu denken?!</b> Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer, Psychiater und Gehirnforscher
09:30 - 09:50	<b>Love the data – Mehrwert und Möglichkeiten für User und Unternehmen</b> Thorsten Hermes, Industry Head / Retail, Google Germany
09:50 - 10:10	<b>Big Data – Die Vermessung der Welt</b> Dr. Michael Wulst, Vorstand Logistik und IT, EDEKA AG
10:10 - 11:00	<b>Podiumsdiskussion: Big Data – Die Vermessung der Welt</b> <b>SMS-Interaktion – Diskutieren Sie mit!</b> Prof. Dr. Michael Feindt, Gesellschafter, Chief Scientific Advisor, Blue Yonder GmbH & Co KG   Dr. Michael Müller, Leiter nationale Kommunikation, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG   Heiko Stuhr, Supply Chain Director D/CH, Beiersdorf AG   Dr. Michael Wulst, Vorstand Logistik und IT, EDEKA AG   Michaela Zinke, Referentin für Datenschutz, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
11:00 - 11:30	<b>Kaffeepause gesponsert von DB SCHENKER   Triff den Redner</b>
11:30 - 12:15	<b>Die neue Macht der Information – Von Fehlern, Risiken und anderen Chancen</b> Dr. Heiner Geißler, Bundesminister a.D.
12:15 - 13:30	<b>Mittagspause   Triff den Redner   Guided Tours PROZEUS Special</b>

## Programmübersicht | **Donnerstag, 12. September 2013**

13:30 - 15:30	<b>Foren</b>
	<b>Schritt für Schritt zum perfekten Ladenkonzept – Erfolgsgeschichten des Category Management   Forum F1</b>
	<p>Perfekt durchdacht und umgesetzt von A bis Z. Oder besser von 1 bis 8. Der Acht-Schritte-Prozess ist das Patentrezept für erfolgreiches Category Management – wenn er konsequent durchgeführt wird. Die größte Herausforderung besteht dabei in der Überführung von schöner Theorie in funktionierende Praxis am Point of Sale. Wie das ohne größere Reibungsverluste realisiert werden kann, erfahren Sie in diesem Forum. Category Management-Experten präsentieren hier die Erfolgsgeschichten verschiedener Kategorien. Anhand von Best Practices zeigen sie, wie ein erfolgreicher Rollout aussieht – sowohl innerhalb einer Filiale als auch ladenübergreifend – und wo die Stellschrauben für permanente Optimierung angesetzt werden müssen.</p>
	<p><b>Moderation</b>  Thorsten Pollmüller, Leiter Category Management Beratung + Training, GS1 Germany GmbH</p>
13:30 - 14:00	<p><b>Category Management und Shopper Marketing als Erfolgsfaktoren für 20% Wachstum in der Kategorie WPR</b>  Rainer Bock, Leiter Category Management, Henkel AG &amp; Co. KGaA   Angela Gerhardt, Category Managerin, Dirk Rossmann GmbH   Cord Mülverstedt, Marktforschung, Dirk Rossmann GmbH</p>
14:00 - 14:30	<p><b>Mit Category Management zu mehr Umsatz und Ertrag – Wertschöpfung bei einem selbstständigen EDEKA Filialisten</b>  Guido Empen, Prokurist, aktiv-markt M. Gebauer GmbH</p>
14:30 - 15:00	<p><b>Promotions bewerten und optimieren – Erfahrungen aus der Kategorie Nassrasur</b>  Dr. Nina Villaverde Suarez, Category Manager EPC, North-East Europe, Wilkinson Sword GmbH</p>
15:00 - 15:30	<p><b>Sales Academy – Insights zur Wertschöpfungspartnerschaft auf die Fläche gebracht</b>  Michael von Seggern, Category Insights Manager, Mondel?z International   Julia Levenig, Senior Projektmanagerin, GS1 Germany GmbH</p>

## Programmübersicht | **Donnerstag, 12. September 2013**

	<b>Optimierte Transportlogistik – Mit dem richtigen Datenmanagement Potenziale heben   Forum F2</b>
	<p>Die Anforderungen an Transport- und Tourenplanung werden immer komplexer. Eine steigende Verkehrsdichte, immer striktere Terminvorgaben und die Forderung nach optimaler Auslastung von Transportmitteln bewegen die Logistiker. Helfen können hier moderne Informationssysteme: durch Analyse der Bewegungsdaten lassen sich Transporte effektiver und nachhaltiger steuern. Das Forum zeigt Erfolgsbeispiele vom Einsatz moderner Informationssysteme und zeigt, wie es Unternehmen gelingen kann, aus Informationen Wettbewerbsvorteile zu ziehen und Schnittstellen und Kosten zu optimieren.</p>
	<b>Moderation</b> Bernhard Hector, Redakteur Management & Recht, DVZ- Deutsche Verkehrs-Zeitung
13:30 - 14:00	<b>BringBee – Crowdsourced-Heimlieferungen als flexible E-Commerce-Option</b> Stella Viktoria Schieffer, Co-Founder und CEO, PolyPort GmbH
14:00 - 14:30	<b>Carpooling for cargo: Using transport flow data to create horizontal collaboration between shippers (Vortrag in englischer Sprache)</b> Sven Verstrepen, Business Development Director, TRI-VIZOR NV
14:30 - 15:00	<b>Integriertes Frachtmanagement von der Beauftragung über Slotbuchung und Behältermanagement bis zur Abrechnung – Lean Distribution mit „One Track“</b> Wolfgang Köster, Head of Supply Chain, WEPA Hygieneprodukte GmbH
15:00 - 15:30	<b>The Lean &amp; Green concept live: Joint inland water transport by barge instead of trucks on the road (Vortrag in englischer Sprache)</b> Nico Anten, Managing Director, Connekt   Christophe Campe, Vice President, CHEP Deutschland GmbH

## Programmübersicht | **Donnerstag, 12. September 2013**

	<b>Die neue Dimension des POS-Marketings – Mit Mobile Couponing Kundenherzen erobern   Forum F3</b>
	<p>Allzweckwaffe Smartphone – der Shopper weiß sie bereits geschickt zu nutzen. Höchste Zeit also, dass auch Unternehmen die mobilen Endgeräte verstärkt für ihre Zwecke einsetzen, z. B. für wirksames POS-Marketing via Mobile Couponing. Damit die digitalen Rabattgutscheine ihren positiven Einfluss auf das Kaufverhalten der Kunden voll entfalten können, müssen Hersteller, Händler und Coupondienstleister an einem Strang ziehen. In diesem Forum können Sie sich über den aktuellen Stand des Mobile Couponing informieren und erhalten Einblicke in Umsetzungsszenarien und erfolgreiche Kampagnen.</p>
	<b>Moderation</b> Ercan Kilic, Leiter Strategieprojekt MobileCom, GS1 Germany GmbH
13:30 - 13:50	<b>Das Ende der Preiskämpfe: Nachhaltige und konsumentenindividuelle Promotions mit mobilen Applikationen</b> Raimund Bau, Geschäftsführer, Segment of One
13:50 - 14:10	<b>Handelsübergreifendes Mobile Marketing mit mobilen Coupons: Vorstellung einer integrierten Kampagne für Malibu Rum</b> Larisa Zaimovic, Digital Managerin, Pernod Ricard Deutschland GmbH   Felix Schul, Geschäftsführer, COUPIES GmbH
14:10 - 14:30	<b>Mobile Couponing Solution: vouchercloud</b> Saskia Hansen, Affiliate Manager, vouchercloud GmbH
14:30 - 14:50	<b>Komm zum Punkt! Wie Smartphones und Mobile Marketing den lokalen POS stärken</b> Sarah Ott, Produktmanagerin Mobile, Payback GmbH
14:50 - 15:30	<b>Anschließende Diskussion mit allen Referenten</b>

## Programmübersicht | **Donnerstag, 12. September 2013**

	<p><b>Auf Nummer Sicher – Mit Traceability zur transparenten Lieferkette   Forum F4</b></p>
	<p>Antibiotika im Fleisch, Dioxin in den Eiern, gefährliche Krankheitserreger auf dem Gemüse – immer wieder machen Lebensmittelskandale Schlagzeilen. Eine Lösung muss her, die dem langfristig entgegenwirkt und den Verbraucher optimal schützt. Sie heißt: völlige Transparenz in der Lieferkette und lückenlose Rückverfolgbarkeit „from farm to fork“. Ihre Voraussetzungen sind die enge Kooperation aller Akteure der Supply Chain und der unternehmensübergreifende Einsatz leistungsfähiger Tracking &amp; Tracing-Systeme. In diesem Forum erhalten Sie einen Überblick zu den Anforderungen der aktuellen Gesetzgebung und den damit verbundenen Pflichten für Unternehmen. Darüber hinaus geben Ihnen Erfahrungsberichte zum Einsatz des Traceability-Systems fTRACE sowie zum Product Recall Service Einblicke in zukunftsfähige Lösungskonzepte.</p>
	<p><b>Moderation</b> Dr. Michael Lendle, Geschäftsführender Gesellschafter, AFC Risk &amp; Crisis Consult GmbH</p>
13:30 - 14:00	<p><b>Anforderungen und Erwartungen an die Rückverfolgbarkeit im Bereich Obst und Gemüse</b> Prof. Dr. Heike Mempel, Gartenbau und Lebensmitteltechnologie, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf</p>
14:00 - 14:30	<p><b>Rückverfolgbarkeit – Gesetzliche Anforderungen und Konsequenzen für die Supply Chain</b> Britta Gallus, Head of Regulatory Affairs, METRO AG</p>
14:30 - 15:00	<p><b>fTRACE – Traceability beim Einkauf von Lebensmitteln. Erfahrungen aus Sicht der Fleischerzeugnisse-Branche</b> Michael Gleich, Leiter Strategisches Marketing, zur Mühlen Gruppe</p>
15:00 - 15:30	<p><b>Anschließende Diskussion</b> Dr. Michael Lendle, Geschäftsführender Gesellschafter, AFC Risk &amp; Crisis Consult GmbH   Prof. Dr. Heike Mempel, Gartenbau und Lebensmitteltechnologie, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf   Britta Gallus, Head of Regulatory Affairs, METRO AG   Michael Gleich, Leiter Strategisches Marketing, zur Mühlen Gruppe   Marcus Oliver Held, Quality Assurance Leader, Procter &amp; Gamble Service GmbH</p>

## Programmübersicht | **Donnerstag, 12. September 2013**

	<b>Marktplatzforum – Erfolgsfaktor Produktdaten   Forum F5</b>
	<b>Moderation</b> Christian Przybilla, Abteilungsleiter, GS1 Germany GmbH
13:30 - 14:00	<b>Nachhaltige Produktdaten – Der 1WorldSync Datenpool unterstützt</b> Burkhard Lorry, Regional Director Germany, Austria, Switzerland, 1WorldSync GmbH
14:00 - 14:30	<b>Sind nachhaltige Produktinformationen ein IT- oder ein Organisations-Problem?</b> Björn Bayard, Business Development DACH, LANSA Group
14:30 - 15:00	<b>High Quality Product Information – Compliant, Trusted, Ready To Use Data</b> Thomas Radziwill, COO / Leiter operatives Geschäft, Smart Data One GmbH
15:00 - 15:30	<b>Compliance Daten bedarfsgerecht dargestellt</b> Frank Michel, Director RSM, 1WorldSync GmbH
15:30 - 16:30	<b>Farewell auf dem ECR Marktplatz gesponsert von Mumm</b> <b>Lassen Sie eine gelungene Veranstaltung entspannt ausklingen.</b>

## Aussteller & Sponsoren

