

Die Welt des Handels ist im Umbruch – Globalisierung und Digitalisierung beschleunigen die Wertschöpfungskette und stellen uns vor neue Herausforderungen.

ECRTAG | 2012

Wertschöpfungsketten

im Umbruch

global . lokal . digital

05. + 06. September

Wiesbaden . Rhein-Main Hallen



Das vollständige
Programm .

www.ecrtag.de

ECRTAG | 2012

Wertschöpfungsketten
im Umbruch | global . lokal . digital

Warum zum ECR Tag 2012? Neun gute Gründe für Ihre Teilnahme

- 1 | Der ECR Tag ist der **führende Fachkongress und Expertentreff** für erfolgreiche Strategien im Bereich Efficient Consumer Response in Deutschland.
 - 2 | Er bringt jedes Jahr **Entscheidungsträger** aus IT, Organisation, Logistik, Einkauf, Vertrieb und Marketing zusammen.
 - 3 | Von der Herstellung bis zu Warenpräsentation und Verkauf am Point of Sale – auf dem ECR Tag beschäftigen sich Experten und Unternehmensvertreter mit einem **breiten Themenspektrum** entlang der gesamten Wertschöpfungskette.
 - 4 | Logistik, Mobile Commerce, Social Media, Shopper Marketing, Traceability, Nachhaltigkeit – welche Entwicklungen in der Warenwirtschaft aktuell vor sich gehen und wohin **der Weg in Zukunft** führt, wird hier diskutiert.
 - 5 | Mehr als **100 hochkarätige Referenten** im Plenum und in den Fachforen geben Antworten auf praxisrelevante Fragestellungen, Einblicke in die Megatrends von morgen und präsentieren erfolgreiche Umsetzungen von ECR-Strategien.
 - 6 | Meeting Assistant, SMS Interaktion und XING-Gruppe – mit seinen **interaktiven Angeboten** bietet der ECR Tag vielfältige Möglichkeiten aktiver und gewinnbringender Teilnahme.
 - 7 | In **zahlreichen Diskussionsrunden** können Sie Ihre Meinung und Ihre persönlichen Erfahrungen einbringen, sich mit Referenten und anderen Teilnehmern austauschen.
 - 8 | Der Marktplatz mit Ausstellung, Bühne und ECR Village ist außerhalb der Veranstaltungen Platz und Plattform, um sich über neueste **ECR-Lösungen** zu informieren und das **persönliche Netzwerk** zu erweitern.
 - 9 | Auf dem **ECR Abend** im Kloster Eberbach ist in geschichtsträchtiger Atmosphäre Zeit zum Feiern, Entspannen und Kontakte knüpfen.
-



Jörg Pretzel
Geschäftsführer
GS1 Germany GmbH

Herzlich willkommen auf dem ECR Tag 2012!

Die Wirtschaft steht vor zukunftsweisenden Entwicklungen. Mobile Commerce revolutioniert Industrie und Handel, Verbraucher gewinnen zunehmend Einfluss auf zukünftige Geschäftsmodelle, und Meinungsbildung erfolgt mehr und mehr in sozialen Netzwerken. Die daraus resultierenden Herausforderungen und auch Chancen diskutieren Entscheidungsträger aus Marketing, Vertrieb, Einkauf, Logistik, IT und Organisation auf dem ECR Tag 2012, der dieses Jahr unter dem Motto „Wertschöpfungsketten im Umbruch – global. lokal.digital“ steht.

Top-Speaker wie Prof. Dr. Klaus Töpfer, Bundesumweltminister a. D., Gerhard Berssenbrügge, Vorsitzender des Vorstands, Nestlé Deutschland, Reinhard Kastl, Distribution Director D-A-CH, Unilever Deutschland und Stefan Tweraser, Country Director, Google sprechen über die Veränderungen einer zunehmend digitalisierten und vernetzten Welt mit wachsenden Ansprüchen an Effizienz, Nachhaltigkeit und Transparenz.

Bereits zum 13. Mal geben mehr als 100 Experten und Branchenvertreter im Plenum und den Fachforen Antworten auf "hot issues" der Konsumgüterindustrie, Einblicke in die Megatrends und präsentieren Umsetzungen erfolgreicher Kooperationsstrategien. Innovative und interaktive Angebote runden das Programm ab und geben Ihnen beste Gelegenheit zum konstruktiven Austausch mit Partnern aus Industrie, Handel und Dienstleistung.

Ich freue mich, dass Sie dabei sind und wünsche Ihnen eine inspirierende und erfolgreiche Zeit auf dem führenden Fachkongress und Expertentreff der Konsumgüterindustrie in Wiesbaden.

Ihr Jörg Pretzel

Programmübersicht für Mittwoch,

09:30	Eröffnung des ECR Tags 2012 und Moderation	
	P Plenumsvorträge Seite 11	
09:40 – 10:00	P 1 Wertschöpfungsketten im Umbruch – Kooperation ist pure Notwendigkeit	
10:00 – 10:45	P 2 global. lokal. digital – Was sind die zentralen Herausforderungen?	
10:45 – 11:30	P 3 Diskussionsrunde: Nachhaltiger Umbruch – Evolutionär oder revolutionär?	
11:30 – 12:00	Kaffeepause ECR Marktplatz ECR Village NEU: Ausstellerbühne (weitere Informationen auf S. 9)	
12:00 – 12:30	P 4 Nachhaltige Logistik konkret – CO₂-Messung, intermodaler Transport und europäische Vernetzung	
12:30 – 13:00	P 5 Kooperationen in Zeiten des Umbruchs – Die ECR Award Gewinner 2012	
13:00 – 14:30	Mittagspause ECR Marktplatz ECR Village NEU: Ausstellerbühne (weitere Informationen auf S. 9)	
14:30 – 15:45	L Logistik	M Mobile Commerce
	Zeitfenstersteuerung Seite 14	Social Media Seite 18
	L 1.1 14:30 – 14:55 Effizienteres Zeitfenstermanagement durch standardisierte Informationsprozesse	M 1.1 14:30 – 14:50 Social Media und Mobile Social Commerce – Eine Kunden- und Kulturrevolution verändert die Rahmenbedingungen aller Unternehmen!
	L 1.2 14:55 – 15:20 Zeitfenstersteuerung in der Handelsbelieferung – Problemfelder und Potentiale	M 1.2 14:50 – 15:10 Von Bloggern, Gezwitscher und Facebook-Freunden – Social Media ganzheitlich umgesetzt
	15:20 – 15:45 Anschließende Diskussion	M 1.3 15:10 – 15:30 Digitale Transformation von Unternehmen – Überleben in Zeiten des Wandels
		15:30 – 15:45 Anschließende Diskussion
15:45 – 16:15	Kaffeepause ECR Marktplatz ECR Village	
16:15 – 17:30	Wareneingangsmanagement Seite 15	Mobile Payment Seite 19
	L 2.1 16:15 – 16:40 Kosten kennen – Kosten senken: Optimierte Prozesse im Wareneingang	M 2.1 16:15 – 16:30 Einfluss der aktuellen digitalen Trends auf das Zahlungsverhalten
	L 2.2 16:40 – 17:05 Verwaltung reduzieren – Schnittstellen eliminieren: Die neue Generation der Palettenbewirtschaftung und ihre praktische Umsetzbarkeit	M 2.2 16:30 – 16:45 Mobile Payment – Strategie eines Mobilfunknetzbetreibers
	L 2.3 17:05 – 17:30 Präsentation der ECR Award Gewinner Supply Side	M 2.3 16:45 – 17:00 Strategie der Sparkassenfinanzgruppe bei kontaktlosen Bezahlverfahren und Mobile Payment
		M 2.4 17:00 – 17:15 Mobile Payment aus Sicht eines führenden Händlers – Herausforderungen und Handlungsmöglichkeiten
		17:15 – 17:30 Anschließende Diskussion
ab 18:15	Transfer zum Kloster Eberbach ECR Abend 2012	
ab 19:00	ECR Abend 2012 Die Networking Night im Kloster Eberbach	

Florian Fischer-Fabian

Erich Harsch (dm-drogerie markt) & Otmar W. Debold (Procter & Gamble Deutschland)

Silvester Macho (Metro Group) & Stephan Füsti-Molnár (Henkel)

Gerhard Berssenbrügge (Nestlé Deutschland), Prof. Michael J. Kolodziej (dm-drogerie markt),
Klaus Wiegandt (Forum für Verantwortung), Prof. Dr. Angelika Zahrt (BUND)

Reinhard Kastl (Unilever Deutschland)

Jörg Pretzel (GS1 Germany)

S Shopper Marketing	PT Produktstammdaten und Traceability
Multi-Channel-Retailing Seite 23	Produktstammdaten B2B2C Seite 27
<p>S 1.1 14:30 – 14:50 Multi-Channel-Retailing – Wo steht der Lebensmittel-einzelhandel?</p>	<p>PT 1.1 14:30 – 14:45 Effiziente Bereitstellung von Stammdaten für innovative Wertschöpfungsketten</p>
<p>S 1.2 14:50 – 15:10 Virtual Stores – Die Einkaufsstätte der Zukunft? (in Anfrage)</p>	<p>PT 1.2 14:45 – 14:55 Was hat die REWE Group bei Master Data Management vor?</p>
<p>S 1.3 15:10 – 15:30 Multi-/Cross-/Omni-Channel-Retail – Das Spiel mit den Erwartungshaltungen</p>	<p>PT 1.3 14:55 – 15:05 Effizientes Data Management – Unser gemeinsamer Weg</p>
<p>15:30 – 15:45 Anschließende Diskussion</p>	<p>PT 1.4 15:05 – 15:15 Master data in a multichannel world</p>
	<p>15:15 – 15:45 Anschließende Diskussion</p>
Theorien Methoden Ausblicke Seite 24	Traceability Seite 29
<p>S 2.1 16:15 – 16:40 Kunden unter der Lupe – Forschungsstand und Perspektiven des Shopper Marketings aus Sicht der Lehre</p>	<p>PT 2.1 16:15 – 16:40 Smarte Prozesse „from farm to fork“ – Wie Technologien der Zukunft die Lebensmittel-Lieferkette effizienter, sicherer und transparenter machen</p>
<p>S 2.2 16:40 – 17:00 Shopper Insights – Der Nutzen von Segmentierungen in Kooperationsprojekten von Handel und Industrie</p>	<p>PT 2.2 16:40 – 17:05 Recall Service der GS1 – Joint Collaboration zwischen Handel und Industrie zum Nutzen des Endverbrauchers</p>
<p>S 2.3 17:00 – 17:20 (Tiefkühlkost-)Shopper Activation: Mit Marktplatz-Atmosphäre zu Mehrumsatz!</p>	<p>PT 2.3 17:05 – 17:30 Wissen, was drin ist – fTrace, das B2C Tracing-Tool</p>
<p>17:20 – 17:30 Anschließende Diskussion</p>	

Programmübersicht für Donnerstag

09:00	Begrüßung
	P Plenumsvorträge (P) Seite 13
09:00 – 09:30	P 6 Wake Up Call: Erfolgsfaktor Körpersprache – Was sie uns verrät und worauf es ankommt
09:30 – 09:55	P 7 global.lokal.digital – Kundenbeziehungen im digitalen Zeitalter
09:55 – 10:40	P 8 Diskussionsrunde: Digitale Welt – Wem gehört der Kunde?
10:40 – 11:10	Kaffeepause ECR Marktplatz ECR Village
11:10 – 13:10	L Logistik
	Multi-Channel Seite 17
	L 3.1 11:10 – 11:40 Innovative Prozesse im Warehousing
	L 3.2 11:40 – 12:10 Online-Lebensmittelhandel – Herausforderungen der Wunschlieferzeit im dynamischen Wachstumsumfeld
	L 3.3 12:10 – 12:40 Dynamische Multi-Channel-Logistik am Beispiel eines ökozertifizierten Multiuser-Centers
	L 3.4 12:40 – 13:10 Stets lieferbereit – Treffsichere Absatzprognosen mit Predictive Analytics
13:10 – 13:30	Kurzpause ECR Marktplatz ECR Village
13:30 – 14:00	P 9 Abschlusskeynote: Wertschöpfungsketten im Umbruch – Worauf es in Zukunft ankommt
14:00 – 15:30	Abschluss bei gemeinsamem Mittagessen ECR Marktplatz ECR Village offenes Ende und Networking

Monika Matschnig (Dipl.-Psychologin und Expertin für Körpersprache, Wirkung und Performance)

Stefan Tweraser (Google)

Stefan Tweraser (Google), Thomas Storck (Galeria Kaufhof), Wolfgang Weber (Puma),
Edgar K. Geffroy (Geffroy GmbH), Jörg Herrigt (Procter & Gamble)

M	Mobile Commerce	S	Shopper Marketing
Mobile Couponing Seite 20		Best Practices im Category Management Seite 25	
M 3.1 11:10 – 11:30 Erste händlerübergreifende Mobile Couponing-Kampagne in Deutschland		S 3.1 11:10 – 11:35 Stückwerk alleine hilft nicht – Shopper Insights ganzheitlich verstehen und am POS umsetzen	
M 3.2 11:30 – 11:50 Digitale Coupons – Mit EPCIS zur Kundenbindung		S 3.2 11:35 – 12:00 Emotionale Aktivierung des Shoppers im Lebensmitteleinzelhandel	
11:50 – 12:10 Anschließende Diskussion		S 3.3 12:00 – 12:25 Shopper Insights als Basis für erfolgreiche „Neuprodukteinführung“	
Extended Packaging Seite 22			
M 4.1 12:10 – 12:25 Der smarte Shopper mit barcoo – Herausforderungen und Chancen für Industrie und Handel		S 3.4 12:25 – 12:50 Präsentation der ECR Award Gewinner Demand Side	
M 4.2 12:25 – 12:40 Wie kann Trusted Source of Data funktionieren?		12:50 – 13:10 Anschließende Diskussion	
12:40 – 13:10 Anschließende Diskussion			

Prof. Dr. Klaus Töpfer (Bundesumweltminister a.D., langjähriger Direktor des UN-Umweltschutzprogramms UNEP)

ECR Marktplatz

ECR Village – Platz der Kooperationen

Networking, Erfahrungsaustausch und der persönliche Kontakt zwischen Handel und Industrie – im ECR Village treffen sich die Besucher in entspannter Lounge-Atmosphäre. Hier können Sie sich interaktiv über die zentralen Strategiethemata Nachhaltigkeit, Mobile Commerce, Shopper Marketing, Category Management und Supply Chain Management informieren.

Partner des ECR Village



ECR Ausstellung mit Ausstellerbühne

Innovative Lösungen und die richtigen Tools für effiziente Anwendungen im Bereich des Efficient Consumer Response – mehr als 30 Unternehmen stellen sie auf unserer Ausstellungsfläche vor. Mit den Besuchern tauschen sie sich über Branchen-News aus und geben Einblicke in individuelle Best Practices. Profitieren Sie von geballtem Branchen-Know-how und knüpfen Sie neue wertvolle Kontakte.

Auf der Ausstellerbühne des ECR Marktplatzes präsentieren Unternehmensvertreter aktuelle Themen und berichten von persönlichen Erfahrungen:

Mittwoch, 05.09.2012 | 11:30 – 12:00

Artikelstammdatenqualität & GDSN – Lösungen für die Industrie



Björn Bayard
Business Development DACH
LANSA Ltd.

ECR Ausstellung mit Ausstellerbühne

Innovative Lösungen und die richtigen Tools für effiziente Anwendungen im Bereich des Efficient Consumer Response – mehr als 30 Unternehmen stellen sie auf unserer Ausstellungsfläche vor. Mit den Besuchern tauschen sie sich über Branchen-News aus und geben Einblicke in individuelle Best Practices. Profitieren Sie von geballtem Branchen-Know-how und knüpfen Sie neue wertvolle Kontakte.

■ ECR Aussteller

Auszug



Mittwoch, 05.09.2012 | 13:30 – 14:00



Aktionserfolge sind planbar – Einsatz visualisierter mikrodemographischer Daten im TPM-Prozess

Dr. Rolf Sundermeier
Geschäftsführer
4brands Reply

Mittwoch, 05.09.2012 | 14:00 – 14:30



Shopper Marketing – Mit Aldata Store Planning zur zielgerichteten Konsumentenansprache

Jörg Gier
Business Development Manager DACH
Aldata Solution

ECR ABEND | 2012

Die Networking Night

Lassen Sie einen Tag voller interessanter Vorträge und angeregter Diskussionen entspannt ausklingen. Gemeinsam mit führenden Unternehmen der Konsumgüterindustrie laden wir Sie am 05. September ab 19 Uhr zur Networking Night des ECR Tags ins Kloster Eberbach ein.

Ein Hauch der Geschichte weht durch die Räume der ehemaligen Abtei des Zisterzienserordens. Genießen Sie Ihren Abend in dieser besonderen Atmosphäre, lernen Sie andere Teilnehmer näher kennen und erweitern Sie – ganz nebenbei – Ihr persönliches Netzwerk.



KLOSTER EBERBACH

Kloster-Eberbach-Straße | 65346 Eltville am Rhein

Foto: Stiftung Kloster Eberbach



Führende Unternehmen sind Gastgeber des ECR Abends:



Programmdetails **Plenum**



Knapper werdende Ressourcen, zunehmende Globalisierung und wachsende Verbrauchermacht – das sind die großen Herausforderungen, denen Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette heute und in Zukunft begegnen müssen. Dabei werden sich vor allem diejenigen im Wettbewerb durchsetzen, die nachhaltig wirtschaften, ihr Handeln exakt auf die Kundenbedürfnisse ausrichten und die ihre Prozesse eng miteinander verzahnen. Wie das gelingen kann und wo der Weg für die Warenwirtschaft in Zukunft hinführt, zeigen führende Unternehmenslenker und Persönlichkeiten.

Tag 1

Mittwoch, 05.09.2012 | 09:30

Eröffnung und Moderation



Florian Fischer-Fabian
Wirtschaftsjournalist
Bayerisches Fernsehen

P 1

Mittwoch, 05.09.2012 | 09:40 – 10:00

Wertschöpfungsketten im Umbruch – Kooperation ist pure Notwendigkeit



Erich Harsch
Vorsitzender der Geschäftsführung
dm-drogerie markt GmbH + Co. KG



Otmar W. Debold
Geschäftsführer
Procter & Gamble Deutschland GmbH

P 2

Mittwoch, 05.09.2012 | 10:00 – 10:45

global . lokal . digital – Was sind die zentralen Herausforderungen?



Silvester Macho
Chief Information Officer
Metro Group



Stephan Füsti-Molnár
General Manager Germany
Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH

P3

Mittwoch, 05.09.2012 | 10:45 – 11:30

Diskussionsrunde:
Nachhaltiger Umbruch – Evolutionär oder revolutionär?



Gerhard Berssenbrügge, Vorsitzender des Vorstands, Nestlé Deutschland AG

Prof. Michael J. Kolodziej, Mitglied des Aufsichtsrates, dm-drogerie markt GmbH & Co. KG

Klaus Wiegandt, Stifter und Vorstand, Forum für Verantwortung

Angelika Zahrt, Mitglied des Rates für Nachhaltige Entwicklung, Ehrenvorsitzende des Bundes für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND)

P4

Mittwoch, 05.09.2012 | 12:00 – 12:30

Nachhaltige Logistik konkret – CO₂-Messung,
intermodaler Transport und europäische Vernetzung



Reinhard Kastl

Distribution Director D-A-CH

Unilever Deutschland GmbH

P5

Mittwoch, 05.09.2012 | 12:30 – 13:00

Kooperationen in Zeiten des Umbruchs –
Die ECR Award Gewinner 2012



Jörg Pretzel

Geschäftsführer

GS1 Germany GmbH



Der ECR Award feiert sein zehnjähriges Jubiläum. Er zeichnet herausragende unternehmensübergreifende Kooperationen der Konsumgüterbranche aus, die sich konsequent an den Bedürfnissen der Verbraucher ausrichten. Auf dem ECR Tag stellen wir Ihnen die diesjährigen Gewinner in der Kategorie Unternehmenskooperation vor.

Tag 2 | **P6** *Donnerstag, 06.09.2012 | 09:00 – 09:30*



Wake Up Call: Erfolgsfaktor Körpersprache – Was sie uns verrät und worauf es ankommt

Monika Matschnig

Dipl.-Psychologin und Expertin für Körpersprache, Wirkung und Performance

P

P7 *Donnerstag, 06.09.2012 | 09:30 – 09:55*



global . lokal . digital – Kundenbeziehungen im digitalen Zeitalter

Stefan Tweraser

Country Director

Google

P8 *Donnerstag, 06.09.2012 | 09:55 – 10:40*

Diskussionsrunde: Digitale Welt – Wem gehört der Kunde?



Stefan Tweraser, Country Director, Google

Edgar K. Geffroy, Geschäftsführer, Geffroy GmbH

Thomas Storck, Einkauf, Multichannel, Retailing,
Galeria Kaufhof GmbH

Wolfgang Weber, Head Of Operations Germany, PUMA SE

Jörg Herrigt, Associate Director, Corporate MS&P Manager DACH MDO,
Procter & Gamble Service GmbH

P9 *Donnerstag, 06.09.2012 | 13:30 – 14:00*



Abschlusskeynote: Wertschöpfungsketten im Umbruch – Worauf es in Zukunft ankommt

Prof. Dr. Klaus Töpfer

Bundesumweltminister a.D.,

langjähriger Direktor des UN-Umweltschutzprogramms UNEP

L Fachforen **Logistik**

Tag 1 | **L1** *Mi. 14:30 – 15:45*

Brennpunkt Rampe – Reibungslose Prozesse in der Zeitfenstersteuerung

Zeit ist Geld. Deshalb muss der Wareneingang und -ausgang so reibungslos wie möglich ablaufen. Wie sehen praktikable Lösungen aus, die Zeit und Kosten sparen? Anwender und Experten geben neue Einblicke in aktuelle und zukünftige Herausforderungen, die sich für Hersteller, Logistik und Handel ergeben. Gemeinsam beleuchten und diskutieren sie verschiedene Szenarien zur Prozesssteuerung am Nadelöhr Rampe und zum elektronischen Datenaustausch.

Mittwoch, 05.09.2012 | 14:30

Moderation



Redakteurin Ressort IT/Logistik Lebensmittel Zeitung
Deutscher Fachverlag GmbH

L1.1 *Mittwoch, 05.09.2012 | 14:30 – 14:55*

Effizienteres Zeitfenstermanagement durch standardisierte Informationsprozesse



Philipp Schumacher
Fachbereichsleiter Handelsmanagement/Systementwicklung Food Logistics
DACHSER GmbH & Co. KG



Matthias Haubenreißer
Senior Projektmanager ECR
GS1 Germany GmbH

L 1.2*Mittwoch, 05.09.2012 | 14:55 – 15:20***Zeitfenstersteuerung in der Handelsbelieferung – Problemfelder und Potentiale**

Rainer Jüngling
 Abteilungsleiter Logistik
 Dr. Oetker Frischeprodukte Moers KG

*Mittwoch, 05.09.2012 | 15:20 – 15:45***Anschließende Diskussion – weitere Teilnehmer**

Angelika Hinsch, Leitung Qualität und Produktion, IDS Logistik GmbH
 Leander Kling, Geschäftsführer, MERCAREON GmbH
 Stefan Krautwurst-Leister, Bereichsleiter/Division Manager Food
 Logistics Sales, DACHSER GmbH & Co. KG
 und weitere Vertreter aus Industrie und Handel

L 2*Mittwoch, 05.09.2012 | 16:15 – 17:30***Auf kurzem Weg ins Lager – Wareneingänge effizient abwickeln**

Lange Wartezeiten, Dokumentenchaos, schlecht verzahnte Schnittstellen – im Bereich des Wareneingangs läuft es an vielen Stellen nicht so rund, wie die Beteiligten es sich wünschen. Die Referenten dieses Forums identifizieren mögliche Schwachpunkte im Wareneingangsmanagement, zeigen, wie diese mit Hilfe der richtigen Prozessoptimierung behoben und damit Zeit gespart und Kosten gesenkt werden können.

*Mittwoch, 05.09.2012 | 16:15***Moderation**

Prof. Dr. rer. pol. Claus Muchna
 Fachbereich Wirtschaft, HFH – Hamburger Fern-Hochschule

L2.1

Mittwoch, 05.09.2012 | 16:15 – 16:40

Kosten kennen – Kosten senken: Optimierte Prozesse im Wareneingang



Romald Heuvelmans
Direktor Kundenlogistik
Mars Deutschland GmbH



Ulf-Thomas Kunz
Leiter Logistik national
Kaiser's Tengelmann GmbH

L2.2

Mittwoch, 05.09.2012 | 16:40 – 17:05

Verwaltung reduzieren – Schnittstellen eliminieren: Die neue Generation der Palettenbewirtschaftung und ihre praktische Umsetzbarkeit



Hans Petrikat
Geschäftsführer
epm Paletten-Management-Kooperation GmbH & Co. KG



Sebastian Krug
Projektmanager ECR
GS1 Germany GmbH

L2.3

Mittwoch, 05.09.2012 | 17:05 – 17:30

ECR Award 2012



Präsentation der Gewinner in der Kategorie Supply Side

Tag 2 | **L3**

Donnerstag, 06.09.2012 | 11:10 – 13:10

Unterwegs auf neuen Vertriebswegen – Erfolgreiche Logistik-Strategien für Multi-Channel-Retailing

Auf welchem Weg ein Produkt erworben wird, bestimmt inzwischen der Konsument. Händler müssen ihre Vertriebskanäle nicht nur erweitern, sondern auch immer besser aufeinander abstimmen. Experten und Branchenvertreter erläutern, welche Auswirkungen Multi-Channel-Retailing auf die gesamte Prozesskette hat – vom Wareneingang über die Kommissionierung bis hin zur Auslieferung und Retourenbearbeitung. Sie zeigen, wie in diesem Zusammenhang neue Vertriebswege erfolgreich in bestehende Systeme integriert werden können. Außerdem berichten sie über die Erfahrungen, die aktuell mit elektronischen Handelsplattformen im Food- und Nonfoodbereich gemacht werden.

Donnerstag, 06.09.2012 | 11:10

**Moderation**

Prof. Dr. Gerrit Heinemann
Professor für BWL, Management und Handel
Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach

L3.1

Donnerstag, 06.09.2012 | 11:10 – 11:40

Innovative Prozesse im Warehousing

Dieter Urbanke
Vorsitzender der Geschäftsführung
Hermes Fulfilment GmbH

L3.2

Donnerstag, 06.09.2012 | 11:40 – 12:10

Online-Lebensmittelhandel – Herausforderungen der Wunschlieferzeit im dynamischen Wachstumsumfeld

Dominik Mühl
Vorstand
Supermarkt.de AG

L3.3

Donnerstag, 06.09.2012 | 12:10 – 12:40

Dynamische Multi-Channel-Logistik am Beispiel eines ökozertifizierten Multiuser-Centers

Hubert Borghoff
Prokurist
Group 7 AG



L3.4

Donnerstag, 06.09.2012 | 12:40 - 13:10



Stets lieferbereit – Treffsichere Absatzprognosen mit Predictive Analytics

Michael Sinn

Direktor Angebots- und Category Management Support
Otto Group



Fachforen Mobile Commerce

Tag 1 | M1

Mittwoch, 05.09.2012 | 14:30 – 15:45

Die Revolution geht weiter – Sind Social Media notwendiges Übel oder echte Erfolgsgaranten?

„Nur ein Hype“ sind Social Media schon lange nicht mehr. Heute sind sie fester Bestandteil in der Kundenkommunikation und werden in Kaufprozesse mehr und mehr einbezogen. Für Unternehmen wird es höchste Zeit, sich intensiv mit diesem Thema auseinanderzusetzen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit für die Zukunft zu stärken. Hersteller und Händler stellen ihre Strategien für ein sinnvolles Engagement im Social Web vor und zeigen neue Möglichkeiten von Kundengewinnung und -bindung.

M1.1

Mittwoch, 05.09.2012 | 14:30 – 14:50



Moderation und Einstiegsvortrag:

Social Media und Mobile Social Commerce –
Eine Kunden- und Kulturrevolution verändert die
Rahmenbedingungen aller Unternehmen!

Prof. Dr. Klemens Skibicki

Director

Brain Injection Ltd. & Co. KG

M1.2

Mittwoch, 05.09.2012 | 14:50 – 15:10



Von Bloggern, Gezwitscher und Facebook-Freunden – Social Media ganzheitlich umgesetzt

Mario Bertsch

Digitale Medien

dm-drogerie markt GmbH & Co. KG

M1.3*Mittwoch, 05.09.2012 | 15:10 – 15:30***Digitale Transformation von Unternehmen – Überleben in Zeiten des Wandels**

Frank Horn

Partner

kpunktnull (vorher Marketing Director Digital, Henkel)

*Mittwoch, 05.09.2012 | 15:30 – 15:45***Anschließende Diskussion****M2***Mittwoch, 05.09.2012 | 16:15 – 17:30***Ist Bargeld bald Vergangenheit?
Von Contactless Payment zu Mobile Payment**

Der Kunde will mobil sein – auch wenn es um das Bezahlen geht. Was das für Handel, Netzbetreiber und Kreditinstitute bedeutet und wie sich internationale Trends im Bereich Mobile Payment auf nationale Gegebenheiten übertragen lassen, schildern die Referenten dieses Forums. Sie berichten von ihren bisherigen Erfahrungen, beleuchten mögliche Strategien und zeigen, wie eine erfolgreiche Zusammenarbeit aller beteiligten Unternehmen aussehen kann.

*Mittwoch, 05.09.2012 | 16:15***Moderation**

Ercan Kilic

Projektmanager MobileCom

GS1 Germany GmbH

M2.1*Mittwoch, 05.09.2012 | 16:15 – 16:30***Einfluss der aktuellen digitalen Trends auf das Zahlungsverhalten**

Wolfgang Seibert

Senior Business Leader Expert Sales Continental Europe

MasterCard Worldwide

M2.2

Mittwoch, 05.09.2012 | 16:30 – 16:45



Mobile Payment – Strategie eines Mobilfunknetzbetreibers

Jochen Bornemann
Head of Payments & Enabling Services
Vodafone D2 GmbH

M

M2.3

Mittwoch, 05.09.2012 | 16:45 – 17:00



Strategie der Sparkassenfinanzgruppe bei kontaktlosen Bezahlverfahren und Mobile Payment

Oliver Hommel
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Kartenstrategie und -produkte
Deutscher Sparkassen- und Giroverband

M2.4

Mittwoch, 05.09.2012 | 17:00 – 17:15



Mobile Payment aus Sicht eines führenden Händlers – Herausforderungen und Handlungsmöglichkeiten

Frank Rehme
Innovation Manager
METRO SYSTEMS GmbH

Mittwoch, 05.09.2012 | 17:15 – 17:30

Anschließende Diskussion

Tag 2 | M3

Donnerstag, 06.09.2012 | 11:10 – 12:10

Das Marketing-Instrument der Zukunft? Mobile Couponing vor dem Durchbruch

Müssen die altbekannten Papiergutscheine bald ihren digitalen Nachfolgern Platz machen? Die technischen Voraussetzungen dafür existieren bereits. In Vorträgen und Diskussionen betrachten Experten und Anwender Ziele, Chancen und Erfolge des Mobile Couponing im Detail und zeigen, wie erfolgreiche Gutschein-Aktionen aussehen können. Dabei finden die Perspektiven aller Prozessbeteiligten Beachtung: Hersteller, Händler, Kreationsdienstleister, Distributionsdienstleister und Clearing-Haus.

M3

Donnerstag, 06.09.2012 | 11:10

Moderation



Ilka Macheimer
Senior-Projektmanagerin
GS1 Germany GmbH

M3.1

Donnerstag, 06.09.2012 | 11:10 – 11:30

Erste händlerübergreifende Mobile Couponsing-Kampagne in Deutschland



Bridge Einicke
Senior Manager Interactive + Direct-To-Consumer Marketing DACH
Procter & Gamble Service GmbH



Frank Schleimer
Geschäftsführer
Couples GmbH



Hendrik Wolter
Senior Consultant
acardo technologies AG



M3.2

Donnerstag, 06.09.2012 | 11:30 – 11:50

Digitale Coupons – Mit EPCIS zur Kundenbindung



Bernd Hasenbank
Head of Point of Sale Solutions
real,- Group



Jens Kungl
Head of New Technology Platforms
METRO SYSTEMS GmbH

Donnerstag, 06.09.2012 | 11:50 – 12:10

Anschließende Diskussion



Olaf Becker
Director IT & Clearing Operations
Valassis GmbH
Leitung der Diskussion

M4

Donnerstag, 06.09.2012 | 12:10 – 13:10

Per Barcode-Scan zu digitalen Produktinformationen – Chancen und Herausforderungen des Extended Packaging

Entscheidung nach dem Scan. Immer mehr Kunden wollen sich erst mobil über ein Produkt informieren, bevor sie ihre Kaufentscheidung treffen. Und sie wollen diesen Informationen vertrauen können. Für Unternehmen heißt das: Vertrauenswürdige Daten schaffen und sie den Konsumenten jederzeit und überall zur Verfügung stellen. Die Teilnehmer des Forums erörtern Chancen und Risiken, die sich daraus für Industrie und Handel ergeben.

Donnerstag, 06.09.2012 | 12:10

Moderation



Arne Dicks
Senior-Projektmanager eBusiness
GS1 Germany GmbH

M4.1

Donnerstag, 06.09.2012 | 12:10 – 12:25

Der smarte Shopper mit barcoo – Herausforderungen und Chancen für Industrie und Handel



Benjamin Thym
Geschäftsführer
checkitmobile GmbH

M4.2

Donnerstag, 06.09.2012 | 12:25 – 12:40

Wie kann Trusted Source of Data funktionieren?



Burkhard Lorry
Regional Director D-A-C-H
SA2 Worldsync GmbH

Donnerstag, 06.09.2012 | 12:40 – 13:10

Anschließende Diskussion – Weiterer Teilnehmer



Simon Ball, Key Account Manager eCommerce, Kraft Foods Deutschland GmbH

Fachforen

Shopper Marketing

S

Tag 1 | **S1** *Mittwoch, 05.09.2012 | 14:30 – 15:45*

Viele Kanäle führen zum Kunden – Multi-Channel-Strategien im Shopper Marketing

Mobiles Shoppen – jederzeit und überall. Internet und Smartphone machen es möglich. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, sich neue Vertriebswege erschließen zu können und die vielfältigen Kanäle, auf denen sie ihre Kunden erreichen, effektiv zu nutzen. Wie das e-commerce-Geschäft reibungslos aufgebaut und in bestehende Vertriebsprozesse integriert werden kann, wo Potentiale und Stolperfallen liegen, machen Vertreter von Wissenschaft und Unternehmen deutlich.

S1.1 *Mittwoch, 05.09.2012 | 14:30 – 14:50*



Moderation und Einstiegsvortrag

Multi-Channel-Retailing – Wo steht der Lebensmittel-einzelhandel?

Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein
Lehrstuhl für Marketing
Universität Siegen

S1.2 *Mittwoch, 05.09.2012 | 14:50 – 15:10*



Virtual Stores – Die Einkaufsstätte der Zukunft? (in Anfrage)

Ralf Kluth
Professional Services Retail
NCR GmbH

S 1.3



Mittwoch, 05.09.2012 | 15:10 – 15:30

Multi-/Cross-/Omni-Channel-Retail – Das Spiel mit den Erwartungshaltungen

Benjamin Brüser

Mitgründer „Emmas Enkel“

Diehl & Brüser Handelskonzepte GmbH



Andreas Christoffel

Geschäftsbereichsleiter

SALT Solutions GmbH

S

Mittwoch, 05.09.2012 | 15:30 – 15:45

Anschließende Diskussion

S 2

Mittwoch, 05.09.2012 | 16:15 – 17:30

Über Shopper Insights zur Shopperaktivierung? Theorien und Methoden des Shopper Marketings

Wie tickt eigentlich der Kunde? Und welche Anreize braucht er, um sich für ein Geschäft und ein Produkt zu entscheiden? Sowohl in der Lehre als auch in den Unternehmen beschäftigen sich die Experten aus Handel und Industrie zunehmend mit den Fragen eines effektiven Shopper Marketings und den dafür nötigen Grundlagen. Dieses Forum präsentiert die neuesten Erkenntnisse und zeigt Wege für deren erfolgreiche Umsetzung in der Praxis auf.

Mittwoch, 05.09.2012 | 16:15

Moderation



Stephan Zehentmeier

Head of Customer Marketing

Mars Chocolate GmbH

S 2.1

Mittwoch, 05.09.2012 | 16:15 – 16:40



Kunden unter der Lupe – Forschungsstand und Perspektiven des Shopper Marketings aus Sicht der Lehre

Prof. Dr. Susanne Czech-Winkelmann

Vertriebsmanagement - International Sales Management

Hochschule RheinMain, Wiesbaden

S2.2*Mittwoch, 05.09.2012 | 16:40 – 17:00***Shopper Insights – Der Nutzen von Segmentierungen in Kooperationsprojekten von Handel und Industrie**

Dr. Robert Kecskes
 Manager Strategic Customer Development
 GfK Panel Services Deutschland



Marcel Uphues
 Head of Customer Information Management
 real,- SB-Warenhaus GmbH

S**S2.3***Mittwoch, 05.09.2012 | 17:00 – 17:20***(Tiefkühlkost-)Shopper Activation: Mit Marktplatz-Atmosphäre zu Mehrumsatz!**

Mathias Poller
 Head of Trade Marketing Channel Management SM
 Iglo GmbH



Horst Overkamp
 Geschäftsführer
 REWE Freidank GmbH

*Mittwoch, 05.09.2012 | 17:20 – 17:30***Anschließende Diskussion****Tag 2 | S3***Donnerstag, 06.09.2012 | 11:10 – 13:10***Offene Ohren für Verbraucherwünsche – Strategien für erfolgreiches Category Management**

Wie können Erkenntnisse aus der Forschung zum Shopper Marketing erfolgreich am Point of Sale realisiert werden? Best Practice Beispiele, die in diesem Forum vorgestellt werden, zeigen es. Sie verdeutlichen, wie Shopper Marketing organisatorisch im Unternehmen verankert und gemeinsam mit Category Management Know-how integriert umgesetzt werden kann.

S3

Donnerstag, 06.09.2012 | 11:10



Moderation

Michael Lomberg
Group Category Manager
Nestlé Deutschland AG

S3.1

Donnerstag, 06.09.2012 | 11:10 – 11:35



Stückwerk alleine hilft nicht – Shopper Insights ganzheitlich verstehen und am POS umsetzen

Stephan Zehentmeier
Head of Customer Marketing
Mars Chocolate GmbH

S3.2

Donnerstag, 06.09.2012 | 11:35 – 12:00



Emotionale Aktivierung des Shoppers im Lebensmitteleinzelhandel

Dr. Alexander Lauer
Direktor Shopper Marketing & Category Management
Ferrero MSC GmbH & Co. KG



Norbert Wittmann
Vorstandsvorsitzender
Gruppe Nymphenburg Consult AG

S3.3

Donnerstag, 06.09.2012 | 12:00 – 12:25



Shopper Insights als Basis für erfolgreiche „Neuprodukteinführung“

Marcel Uphues
Head of Customer Information Management
real,- SB-Warenhaus GmbH



Gerd Palmer
Geschäftsführender Gesellschafter
gps dataservice GmbH

S3.4*Donnerstag, 06.09.2012 | 12:25 – 12:50***ECR Award 2012**

Präsentation der Gewinner in der Kategorie Demand Side

*Mittwoch, 05.09.2012 | 12:50 – 13:10***Anschließende Diskussion****S****PT**

Fachforen

Produktstammdaten + Traceability

Tag 1 | **PT 1** *Mittwoch, 05.09.2012 | 14:30 – 15:45*

Gewusst wie – Effektives Management von Produktstammdaten (B2B2C)

Vollständigkeit, Authentizität und jederzeitige Abrufbarkeit – das erwarten Konsumenten zunehmend, wenn es um Produktinformationen geht. Industrie und Handel sind gefordert, diese Informationen zur Verfügung zu stellen. Aber wie können sie beschafft und aufbereitet werden? Welche technischen Bedingungen sind die Voraussetzung für eine standardisierte Bereitstellung von Stammdaten entlang der gesamten Wertschöpfungskette? Vertreter aus Handel und Industrie geben Antworten auf aktuelle Fragestellungen.

*Mittwoch, 05.09.2012 | 14:30***Moderation**

Ulf Adebahr
SA2 Worldsync GmbH

PT 1.1

Mittwoch, 05.09.2012 | 14:30 – 14:45



Effiziente Bereitstellung von Stammdaten für innovative Wertschöpfungsketten

Kai Barz
Bereichsleiter Stammdaten
EDEKA Zentrale/LUNAR GmbH

PT 1.2

Mittwoch, 05.09.2012 | 14:45 – 14:55



Was hat die REWE Group bei Master Data Management vor?

Stephan von Seydlitz
Projektleiter AQUA und Bereichsleiter Ressourcenmanagement der REWE Group
REWE-ZENTRALFINANZ eG

PT 1.3

Mittwoch, 05.09.2012 | 14:55 – 15:05



Effizientes Data Management – Unser gemeinsamer Weg

Alexandra Nowotny
Teamlead Material Master
Nestlé Deutschland AG

PT 1.4

Mittwoch, 05.09.2012 | 15:05 – 15:15



Master data in a multichannel world (Vortrag in englischer Sprache)

Sean Wilkins
International Development Director
Brandbank Limited

Mittwoch, 05.09.2012 | 15:15 – 15:45

Anschließende Diskussion

PT

PT2*Mittwoch, 05.09.2012 | 16:15 – 17:30***Transparenz schafft Sicherheit – Die Warenwirtschaft kann auf Traceability nicht mehr verzichten**

Um die Verbraucher optimal zu schützen, müssen Waren lückenlos und jederzeit rückverfolgbar sein. Gesetzliche Auflagen werden immer strenger, die Erwartungen der Konsumenten an zuverlässige und zeitnahe Informationen immer größer. Wie Unternehmen die damit verbundenen Herausforderungen erfolgreich meistern, beleuchtet dieses Forum. Neue Trends und Lösungen zur Gewährleistung von Traceability werden vorgestellt sowie Perspektiven für erfolgreiche Kooperationen zwischen Industrie und Handel aufgezeigt.

PT2.1*Mittwoch, 05.09.2012 | 16:15 – 16:40**Moderation und Einstiegsvortrag*

Smarte Prozesse „from farm to fork“ – Wie Technologien der Zukunft die Lebensmittel-Lieferkette effizienter, sicherer und transparenter machen



Markus Dillinger
 Manager Enterprise Solutions
 Huawei Technologies Düsseldorf GmbH

PT**PT2.2***Mittwoch, 05.09.2012 | 16:40 – 17:05*

Recall Service der GS1 – Joint Collaboration zwischen Handel und Industrie zum Nutzen des Endverbrauchers



Marcus Oliver Held
 Quality Assurance Leader
 Procter & Gamble Service GmbH

PT2.3*Mittwoch, 05.09.2012 | 17:05 – 17:30*

Wissen, was drin ist – fTrace, das B2C Tracing-Tool



Mark Zwingmann
 Leiter Traceability
 GS1 Germany GmbH



Dr. Herbert Paschertz
 Geschäftsführer
 Geflügelpartner.eu GmbH

Interaktive Angebote

Meeting Assistant

Knüpfen Sie auf dem ECR Tag neue Kontakte. Unser Meeting Assistant hilft Ihnen dabei. Stellen Sie einfach per Mail oder SMS eine Anfrage an Ihre gewünschten Gesprächspartner aus dem Teilnehmerkreis und vereinbaren Sie schnell und unkompliziert einen Termin zu einem persönlichen Treffen. Alle Teilnehmer erhalten im Vorfeld des ECR Tags ihre Zugangsdaten zu unserem speziellen Online-Tool.

SMS Interaktion

Werden auch Sie in unseren Plenumsveranstaltungen aktiv. Per SMS können Sie Ihre Meinung zu den Beiträgen der Referenten äußern, ihnen Fragen stellen und ihre Aussagen kommentieren. Unser Redaktionsteam leitet Ihre Nachricht sofort an die Akteure auf der Bühne weiter.

Der ECR Tag auf Xing



Treffen Sie in unserer Xing-Gruppe „ECR Tag by GS1 Germany“ Unternehmensvertreter verschiedener Branchen und die Experten von GS1 Germany. Hier tauschen wir uns mit Ihnen zu aktuellen Fragestellungen in den Bereichen Mobile Commerce, Shopper Marketing, Traceability, Stammdaten, Logistik und Nachhaltigkeit aus. Nutzen Sie die Plattform, um eigene Themen zur Diskussion zu stellen, Ideen und Wünsche zum ECR Tag einzubringen und sich mit anderen Branchenvertretern zu vernetzen.

Werden Sie jetzt Mitglied unter www.xing.com/net/ecr-tag/.

Services

Zimmerreservierung

Für Ihre Unterbringung während des ECR Tags haben wir für Sie eine Auswahl verfügbarer Hotels zusammengestellt. Diese finden Sie auf unserer Website www.ecrtag.de. Sollten Sie nach weiteren Hotels suchen, helfen wir Ihnen gerne weiter.

Ihre Ansprechpartnerin:

Sabrina Tadics | H.U.T. Hotel- und Tagungsmanagement GmbH
T +49 (0)221 29 25 92-10 | F +49 (0)221 29 25 92-99

Mit der Bahn zum ECR Tag 2012

Fahren Sie bequem und stressfrei mit der Bahn zum ECR Tag und leisten Sie gleichzeitig Ihren Beitrag zur Entlastung der Umwelt. In Kooperation mit der Deutschen Bahn bieten wir Ihnen attraktive Sonderkonditionen: Ihr Ticket zur Hin- und Rückfahrt* kostet bundesweit von jedem DB-Bahnhof 99 Euro in der 2. Klasse bzw. 159 Euro in der 1. Klasse. Es gilt zwischen dem 03. und 08. September 2012. Buchen Sie Ihre Reise telefonisch unter der Service-Nummer +49 (0) 1805 - 31 11 53** mit dem Stichwort „ECR Tag“ und halten Sie Ihre Kreditkarte zur Zahlung bereit.

* Die Vorausbuchungsfrist beträgt mindestens 3 Tage. Mit Zugbindung und Verkauf, solange der Vorrat reicht. Umtausch und Erstattung vor dem 1. Geltungstag 15 €, ab dem 1. Geltungstag ausgeschlossen. Gegen einen Aufpreis von 30 € sind innerhalb Deutschlands auch vollflexible Fahrkarten (ohne Zugbindung) erhältlich.

** Die Hotline ist von Montag bis Samstag zwischen 7:00 - 22:00 Uhr erreichbar, die Telefonkosten betragen 14 Cent pro Minute aus dem deutschen Festnetz, maximal 42 Cent pro Minute aus den Mobilfunknetzen.

Anmeldung per Fax

Fax +49 (0) 221 947 14-565

Ich nehme am ECR Tag 2012 teil:

Name, Vorname

Position/Funktion

Firma/Institution

Bestell-Nr./PO-Nr.

Straße | Nr.

Länderkennzeichen | PLZ | Ort

Telefon

E-Mail

Veranstaltungsort: Rhein-Main-Hallen
Rheinstraße 20 | 65185 Wiesbaden

Bereich:

- | | | |
|--|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> CM/Trademarketing | <input type="checkbox"/> Customer Service | |
| <input type="checkbox"/> Einkauf | <input type="checkbox"/> Finanzen/Controlling | |
| <input type="checkbox"/> Forschung/Entwicklung | <input type="checkbox"/> Geschäftsführung | |
| <input type="checkbox"/> IT/EDV | <input type="checkbox"/> Logistik/SCM | |
| <input type="checkbox"/> Marketing/MaFo | <input type="checkbox"/> Organisation | |
| <input type="checkbox"/> Personal | <input type="checkbox"/> Politik | <input type="checkbox"/> Presse/PR |
| <input type="checkbox"/> QS | <input type="checkbox"/> Produktion | <input type="checkbox"/> Recht |
| <input type="checkbox"/> Vertrieb | <input type="checkbox"/> Wissenschaft | |
| <input type="checkbox"/> Sonstiger: | _____ | |

Branche:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Handel | <input type="checkbox"/> Industrie |
| <input type="checkbox"/> Presse/Medien | <input type="checkbox"/> Logistik-Dienstleister |
| <input type="checkbox"/> IT-Dienstleister | <input type="checkbox"/> Verband |
| <input type="checkbox"/> Beratungsunternehmen | <input type="checkbox"/> Öffentlicher Dienst/
Hochschulen/Ministerien |
| <input type="checkbox"/> Sonstige: | _____ |

ECR Tag 2012 Teilnahmegebühr

€ 1.249 p.P. zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und zum ECR Abend am 05.09.2012 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

€ 400 p.P. zzgl. ges. MwSt.; **für wissenschaftliche Mitglieder der Akademischen Partnerschaft ECR Deutschland** beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und zum ECR Abend am 05.09.2012 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

€ 150 p.P. zzgl. ges. MwSt.; **für Studenten (Vollzeitstudenten von Universitäten und Fachhochschulen)** beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und zum ECR Abend am 05.09.2012 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen* verbindlich an:

ECR Abend im Kloster Eberbach

Ich **nehme** am ECR Abend **teil**.

Ich kann leider **nicht** am ECR Abend **teilnehmen**.

Meeting Assistant

Ich möchte am Meeting Assistant teilnehmen und bin damit einverstanden, dass meine Daten (Vorname, Name, Position/Abteilung, Unternehmenszugehörigkeit) innerhalb des Meeting Assistant anderen ECR Tag-Teilnehmern sichtbar gemacht werden.

* **Teilnahmebedingungen:** Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 06. August 2012 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 06. August 2012 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Online-Anmeldung und Hotellisten unter: www.ecrtag.de

Datenschutzhinweise: GSI Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verbreitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GSI Germany, Maarweg 133, 50825 Köln, T +49 (0) 221 947 14-0, F +49 (0) 221 947 14-990, E-Mail: widerspruch@gsi-germany.de (verantwortlich i.S.d.BDSG) widersprechen.

Datum | Unterschrift | Stempel

ECRTAG | 2012

Unterstützende Verbände



Medienpartner



Organisation + Ansprechpartner

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
 50825 Köln
 T + 49 (0)221 94714-0
 F + 49 (0)221 94714-990
 info@gs1-germany.de
 www.gs1-germany.de

Heiner von Brachel
 T + 49 (0)221 94714-445
 F + 49 (0)221 94714-565
 vonbrachel@gs1-germany.de

Mareile Seekamp
 T + 49 (0)221 94714-528
 F + 49 (0)221 94714-565
 seekamp@gs1-germany.de