

## Anmeldung

**Bitte per Fax an 030 / 200786-261 /-190**

Wir melden verbindlich an:

**Modul „Reklamation & Krise“**  
am 10.05.2017, Berlin

\_\_\_\_\_  
Name Vorname

\_\_\_\_\_  
eMail

\_\_\_\_\_  
Name Vorname

\_\_\_\_\_  
eMail

\_\_\_\_\_  
Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ / Ort

Ansprechpartner:

\_\_\_\_\_  
Name Vorname

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
eMail

## Veranstaltungshinweise

### Veranstaltungsort

BVE  
Claire-Waldoff-Straße 7  
10117 Berlin

### Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangsdatums berücksichtigt.

### Tagungsgebühren

545,00 € je Teilnehmer inkl. Unterlagen. Für Mitglieder im BVE-Krisenmanagement ist die Teilnahme kostenfrei.

### Storno

Bis fünf Werktage vor Beginn der Veranstaltung ist die Stornierung kostenfrei, danach ist der volle Beitrag zu entrichten.

### Ansprechpartner

Irmengard Stingl, BVE  
☎ 030/200786-161  
☎ 030/200786-261, -190  
✉ istingl@bve-online.de

Sybille Zorn, AFC  
☎ 0228/98579-12  
☎ 0228/98579-79  
✉ sybille.zorn@afc.net

### Veranstalter

Bundesvereinigung der Deutschen  
Ernährungsindustrie e.V. (BVE)  
Claire-Waldoff-Straße 7  
10117 Berlin  
www.bve-online.de



## Seminar

### Modul „Reklamation & Krise“

## 10. Mai 2017

Mittwoch, 10. Mai 2017

### Art der Veranstaltung

Fachseminar mit Übung – Simulation eines Krisenfalls – von der Reklamation über die Behörden-Information bis zum Rückruf

### Zielgruppe

Geschäftsführung, Qualitätsmanagement, Krisenstab, Öffentlichkeitsarbeit

### Veranstaltungsort

Bundesvereinigung der Deutschen  
Ernährungsindustrie e. V. (BVE)  
Claire-Waldoff-Straße 7  
10117 Berlin  
www.bve-online.de



## Veranstaltungsprogramm

### Tagesprogramm

- 10:00 Uhr **Begrüßung und Moderation**  
*Dr. Michael Lendle,*  
*AFC Risk & Crisis Consult GmbH*
- 10:10 Uhr **Produktkrise!? – Umgang mit kritischen Verbrauchern, beanstandenden Behörden sowie anfragenden Presse- und Medienvertretern**  
*Dr. Michel Lendle,*  
*AFC Risk & Crisis Consult GmbH*
- 11:10 Uhr Kaffeepause
- 11:30 Uhr **Effizientes Krisenmanagement eines Lebensmittelherstellers für eine angemessene Öffentlichkeitsarbeit – Praxisbeispiel.**  
*Dr. Jürgen Sommer,*  
*Freiberger Lebensmittel*
- 12:30 Uhr Mittagessen

## Veranstaltungsprogramm

- 13:30 Uhr **Gruppenübung**  
Einteilung der Gruppen,  
Einführung in das Szenario  
und Durchführung der Übung
- 15:00 Uhr Kaffeepause
- 15:15 Uhr **Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse**  
Jede Gruppe stellt seine  
Arbeitsergebnisse vor, die im  
Anschluss gemeinsam  
besprochen werden.
- 16:30 Uhr Ende der Veranstaltung