

Gastgeber:



Inspiration. Tag für Tag.

Unilever Food Solutions

Unilever Food Solutions (UFS), der Foodservice Bereich von Unilever, ist eines der weltweit führenden Foodservice Unternehmen mit kundenorientierten Lösungen für die Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung.

Wir arbeiten eng mit Unternehmen aller Art und Größe zusammen – von Restaurants über Hotelketten bis hin zu Großverpflegern und Caterern. Dadurch kennen wir die Schwierigkeiten in ihrem Alltag, wirtschaftlich zu arbeiten und gleichzeitig den Wünschen der Gäste gerecht zu werden.

Unser Ziel ist es, jederzeit der beste Anbieter von Lösungen für unsere Kunden zu sein und Köche Tag für Tag zu inspirieren.

Veranstaltungsort:

Unilever Food Solutions
Chefmanship Centre
Knorrstraße 1 (Tor 1)
74074 Heilbronn



AK Food Service – Hinweise / Anmeldung

Veranstalter

BVE e.V.
Olivier Kölsch
Tel. / Fax: 030 200786-157 / -190
Mail: okoelsch@bve-online.de

Übernachtung:

Ringhotel Heilbronn, Lothorstrasse 7,
74072 Heilbronn, Tel.: 07131 62240
info@ringhotel-heilbronn.de
www.ringhotel-heilbronn.de
Kontingent (bis 15.10.2012), Stichwort: BVE
zum Zimmersonderpreis pro Nacht: 79€ (inkl. Frühstück)

Anmeldungen bitte bis zum 08. November 2012

Kostenfrei für BVE Direktmitglieder und Mitglieder der in der BVE organisierten Fachverbände.

Online Anmeldung über den Reiter „Termin“ (linke Spalte BVE – Mitgliederbereich). Alternativ ist eine Anmeldung per Mail möglich.

Name

Funktion

Firma

Telefon

Mail

Ja, beim Get-Together am Vorabend bin ich dabei



BVE – AK Food Service

Zertifizierungen im Außer-Haus-Markt

15./16. November 2012
Unilever Food Solutions GmbH

Zertifizierungen im Außer-Haus-Markt

Von regionalem Vertragsanbau über Bio und Nachhaltigkeit, bis hin zu fair angebaut: In Deutschland gibt es zahlreiche Zertifikate und Standards, die auch im Außer-Haus-Markt eine entscheidende Rolle bei der Verbraucherentscheidung für oder gegen ein bestimmtes Lebensmittel spielen.

Zugleich spielen Zertifizierungen unternehmensintern eine wichtige Rolle, um die hohe Qualität der Rohstoffe sowie der verarbeiteten Lebensmittel sicher zu stellen.

Welche Zertifizierungen sind für den Außer-Haus-Markt notwendig und wirtschaftlich? Welche Anforderungen sollten Lieferanten erfüllen? Welche Erwartungen hat der Verbraucher, wenn er außer Haus isst?

Zu diesen und anderen Fragen wollen wir uns im Rahmen unserer Arbeitskreissitzung austauschen und gemeinsam mit Experten das Thema aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchten. Zum Auftakt erwartet uns ein Überblick über die Relevanz von Zertifizierungen für den Außer-Haus-Markt vom Gründer von a'verdis. Unilever Food Solutions bietet anschließend praxisorientierte Einblicke in seine Anforderungen an Lieferanten. Zur Frage welche Zertifikate aus Sicht eines Cateringunternehmens bzw. Verbraucher als relevant erachtet werden, berichtet uns der Direktor Qualitätsmanagement der Compass Group Deutschland. Zum Abschluss erwarten uns von der Geo-Marketing GmbH aktuelle Zahlen und Fakten zum Außer-Haus-Markt sowie genügend Zeit, um sich über aktuelle Themen aus dem Mitgliederkreis auszutauschen.

Wir freuen uns auf eine rege Beteiligung an diesem Arbeitskreis. Dieser bietet Verantwortlichen aus der Ernährungsindustrie eine Plattform, um mit Kollegen und wichtigen Akteuren der Branche aktuelle Themen aus dem Außer-Haus-Markt zu erörtern und gemeinsam Lösungsansätze zu diskutieren.

Programm

Donnerstag, 15. November 2012

19:00 Uhr
„Küchenparty“ im Unilever Chefmanship Centre
Knorrstraße 1 (Tor 1), 74074 Heilbronn

Freitag 16. November 2012

08:40 Uhr
Besichtigung Unilever Food Solutions

09:45 Uhr
Begrüßung der Teilnehmer

10:00 Uhr
Relevanz von Zertifizierungen für den Außer-Haus-Markt
Rainer Roehl, Gründer und geschäftsführender
Gesellschafter a'verdis

10:30 Uhr
Unternehmensinterne Anforderungen an Lieferanten
Andreas Mayr, Research & Development Deploy Manager
Unilever Food Solutions

Programm

11:00 Uhr
Zertifizierungen im Cateringbetrieb
Roland Brück, Direktor Qualitätsmanagement Compass
Group Deutschland

11:40 Uhr
Kaffeepause

12:00 Uhr
Diskussion und Themen aus dem Mitgliederkreis
- „United Against Waste“
- Weitere aktuelle Themen

13:15 Uhr
Aktuelle Zahlen und Fakten aus dem Geo-Marketing
Grossverbraucher-Panel
Hauke Arns, Marketingleiter Geo-Marketing GmbH

13:40 Uhr
Gemeinsames Mittagessen

ca. 14:30 Uhr
Ende der Veranstaltung