

Facts & Figures zum „German Pavilion“ bei der Messe Food & Hospitality Africa 2017

Marktinformationen

Südafrika weist die am weitesten entwickelte und diversifizierteste Wirtschaftsstruktur des afrikanischen Kontinents auf. Die breite industrielle Basis sorgt für eine hohe Grundnachfrage nach Gütern und Dienstleistungen. Auch der Lebensmittelhandel im südlichen Afrika hat sich in den letzten Jahren gut entwickelt und befindet sich weiter im Aufschwung. Stetiges Bevölkerungs- und Wirtschaftswachstum sowie zunehmende Urbanisierung und Wohlstandszuwachs tragen zu einer aufstrebenden Wirtschaft bei. Deutschland ist das zweitwichtigste Lieferland der Kaprepublik. Die Infrastrukturprojekte des Landes sowie Investitionen der Unternehmen zur Effizienzsteigerung bieten deutschen Anbietern vorteilhafte Liefermöglichkeiten.
(Quellen: www.gtai.de; www.ahk.de)

Messeinformationen

Im Gallagher Convention Centre in Midrand, Johannesburg, präsentiert die Food & Hospitality Africa 2017 ihre fünf Shows über drei Tage verteilt und wird über 7.000 Besucher und mehr als 300 Aussteller zusammen bringen. Die Food & Hospitality Africa ist die größte Messe im südlichen Afrika Nahrungsmittel und Getränke sowie für Koch-/Cateringzubehör. Es ist DER Treffpunkt für Gastronomie, Bewirtung, Einzelhandel und Großhandel und nutzt die Synergien, die Größe und den Umfang zweier Industrie-Schwergewichte: der 30-jährigen Hostex sowie der innovativen IFEA Expos. Die Tea und Coffee Africa kommt 2017 größer und besser denn je zurück. Neu hinzukommen The Drinks Cabinet sowie die Contract Furnishing Africa.
(Quelle: www.foodandhospitalityafrica.co.za/)

Rückblick Messedaten 2016

2016 nahmen über 300 Aussteller aus 27 Ländern an der Food & Hospitality Africa teil. 6.444 Besucher sowie über 900 Studenten staunten über die Vielfalt der ausgestellten Produkte und 99% von ihnen wollen die Messe 2017 nochmals besuchen.

Angebotsschwerpunkte Produktgruppen

- Backwaren
- Delikatessen
- Fisch, Fleischwaren, Geflügel
- Gemüse
- Getränke, Lebensmittel
- Meeresfrüchte
- Molkereiprodukte
- Spirituosen, Wein
- Biokost/Biolebensmittel, Obst
- Süßwaren
- Tiefkühlkost

Termin:
07. – 09.05.2017

Veranstalter:
Specialised Exhibitions Pty. Ltd.

Turnus:
jährlich

Messe-Website:
www.foodandhospitalityafrica.co.za/index.php





The largest Pan-African food, drink
and hospitality trade show

07. – 09.05.2017
Johannesburg, Südafrika



Deutscher Firmengemeinschaftsstand:

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- gute Platzierung des „German Pavilion“
- Standpaket in hochwertigem Design (inklusive Standbau, Teppich, Mobiliar, Elektrizität, etc.)
- kostenlose Nutzung der Ausstellerlounge und der Kommunikationseinrichtungen
- technische und organisatorische Hilfestellung durch unser erfahrenes Team (vor und während der Messe)
- Vermittlung erfahrener Dienstleister vor Ort
- Unterstützung bei:
 - Reisevorbereitungen und Logistik
 - Abwicklung von Katalogeinträgen
 - zusätzlichen Marketingmaßnahmen

Veranstalter



in Zusammenarbeit mit



Beteiligungsbeitrag

Komplettpaket
- mit **Standbau** (Teilnahme bis zum 4. Mal) **330,- Euro/m²**

Termin:
07. – 09.05.2017

Veranstalter:
Specialised Exhibitions Pty. Ltd.

Turnus:
jährlich

Messe-Website:
www.foodandhospitalityafrica.co.za



NürnbergMesse GmbH · Messezentrum, 90471 Nürnberg
Kontakt: Dirk Lauterbach
Tel.: +49 9 11.86 06-86 95 · Fax: +49 9 11.86 06-86 94
dirk.lauterbach@nuernbergmesse.de · www.nuernbergmesse.de

