

Facts & Figures zum „German Pavilion“

Marktinformationen

Die Erleichterung der Visabestimmungen in China und zunehmende Direktflüge nach Europa, steigern die Vielfalt an Bedürfnissen der chinesischen Verbraucher.

Chinas Tourismusindustrie boomt und das wirkt sich massiv auf die Hotellerie und Gastronomie aus. Aufgrund der positiven Wirtschaftsentwicklung und dem gleichzeitigen Erstarken einer neuen Mittelschicht weist China in allen Marktsegmenten Wachstumspotential für Deutschland aus.

(Quelle: germany.travel)

Messeinformationen

Die FHC China umfasst 2016 als Parallelveranstaltungen die Meat China, Tea & Coffee China, Beer China und die ProWine China. Auf der FHC werden ausschließlich qualitativ hochwertige Produkte ausgestellt. Mit Unterstützung des Bundesministeriums für Landwirtschaft und Ernährung (BMEL) wird zum wiederholten Mal ein Gemeinschaftsstand deutscher Unternehmen organisiert.

Rückblick Messedaten 2015

Auf 26.000 qm stellten 2.150 Aussteller aus 61 Ländern aus. Die FHC China ist zusammen mit dem SIAL in Shanghai die größte nationale Messe für den Lebensmittel- und Getränkesektor. Gemeinschaftsstände aus 47 Ländern/Regionen sind ein Beweis für die zunehmende internationale Bedeutung. Allein im deutschen Pavillon stellten im vergangenen Jahr 28 Firmen aus.

Nach Angaben des Veranstalters kamen mehr als 66.500 Besucher auf das Messegelände. Zahlreiche Veranstaltungen, wie Seminare, Foren und Verkostungen wurden messebegleitend durchgeführt.

Angebotsschwerpunkte Produktgruppen

Gastronomie, Ladeneinrichtungen, Nahrungs- und Genussmittel:

- Getränke
- Lebensmittelzusätze
- Fertiggerichte
- Molkereiprodukte
- Nahrungsmittel
- Süßwaren
- Wein
- Gaststättenausstattung
- Catering
- Hotelausstattung
- Bäckereiausstattung
- Lagertechnik
- Kühl- und Tiefkühlgeräte
- Backwaren

Besucherstruktur

Lebensmittelimporteure und -exporteure, Distributoren, Einkäufer und Großhändler aus folgenden Bereichen:

- Supermärkte / Lebensmittelgeschäfte
- Hotels / Restaurants / Cafés / Bars / Clubs
- Lebensmittelverarbeitung und -verpackung

Termin:
 07.11.-09.11.2016

Veranstalter:
 CIE - China International Exhibitions

Turnus:
 jährlich

Messe-Website:
www.fhcchina.com



Deutscher Firmengemeinschaftsstand:

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- gute Platzierung des „German Pavilion“
- Standpaket in hochwertigem Design (inklusive Standbau, Teppich, Mobiliar, Elektrizität, etc.)
- kostenlose Nutzung der Ausstellerlounge und der Kommunikationseinrichtungen
- technische und organisatorische Hilfestellung durch unser erfahrenes Team (vor und während der Messe)
- Vermittlung erfahrener Dienstleister vor Ort
- Unterstützung bei:
 - Reisevorbereitungen und Logistik
 - Abwicklung von Katalogeinträgen
 - zusätzlichen Marketingmaßnahmen

Veranstalter



Beteiligungsbeitrag

- Komplettpaket
- **mit Standbau** (Teilnahme bis zum 4. Mal) **340,- Euro/m²**
 - **mit Standbau** (Teilnahme ab 5. Mal) **390,- Euro/m²**
 (inkl. Standbau jeweils 9 bis 100 m² Standfläche)

Termin:
 07.11.-09.11.2016

Veranstalter:
 CIE - China International Exhibitions

Turnus:
 jährlich

Messe-Website:
www.fhcchina.com

