

Chancen ohne Grenzen

Wertschöpfung,
Nachhaltigkeit
und Innovationen



9. ECR-Tag

4./5. September 2008
Hallenstadion Zürich



Topaktuell

Wertschöpfung. Nachhaltigkeit. Innovationen.

Wodurch entsteht höhere Wertschöpfung? Wie stark ist die Ausrichtung auf Nachhaltigkeit und die „Future Value Chain“? Wie sehen die Warenkörbe und Megatrends von morgen aus? Und weshalb sind Unternehmenskooperationen hierfür so wichtig?

Diese und andere wegweisende Fragen stehen beim 9. ECR-Tag in Zürich im Mittelpunkt. Entscheider aus Handel, Industrie und Dienstleistung diskutieren und formulieren gemeinsam die „Chancen ohne Grenzen“ für morgen.



Gipfeltreffen der Branche

Der ECR-Tag ist die Top-Veranstaltung für unternehmens- und grenzübergreifende Geschäftsprozesse sowie wichtigster Branchentreff der deutschsprachigen Konsum- und Gebrauchsgüterwirtschaft.

- 3 Länder
- 1.400 Teilnehmer
- 600 Unternehmen
- 100 Referenten

Hier werden die aktuellen und zukünftigen Anforderungen des Marktes an ECR formuliert und diskutiert – von Praktikern und Experten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH).

Funktionsträger aus Logistik, Category Management, Marketing, Vertrieb, Einkauf, Key Account, IT und Organisation treffen sich hier zum gemeinsamen Gedanken- und Know-how-Austausch. Durchschnittlich 30 % der Teilnehmer kommen aus dem Handel.



*Frühbuche

```
erpreis gültig bis 15. Mai 2008, ab 16. Mai 2008: € 1.145 (entspricht ca. CHF 1.797) zzgl. MwSt.
```

Highlights

Auf der Bühne

Namhafte Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft haben ihre Beteiligung bereits zugesagt, u.a.:



Thomas Bach,
Geschäftsführer,
GfK Panel Services (D)



Gerhard Bessenbrügge,
Vorstandsvorsitzender,
Nestlé (D)



Dr. David Bosshart, CEO,
Gottlieb-Duttweiler-
Institut (CH)



Rainer Deutschmann,
Direktor Supply
Chain, Mitglied der
Geschäftsleitung,
Manor (CH)



Dr. Marcel Dietrich,
CEO,
Globus (CH)



Béatrice Guillaume-
Grabisch, Geschäftsfüh-
rerin, Coca-Cola (D)



Dr. Rainer Herrmann,
Geschäftsführer,
Iglo (A)



Urs Meier, ehem. FIFA
Schiedsrichter & TV
Kommentator (CH)



Zygmunt Mierdorf,
Mitglied des Vorstands,
METRO Group (D)



Andreas Münch,
Mitglied der General-
direktion, Migros (CH)



Jürg Peritz, Leiter
Direktion Marketing/
Beschaffung, stellver-
tretender Vorsitzender
der Geschäftsleitung,
Coop (CH)



Urs Riedener,
CEO,
Emmi (CH)



Dr. Reinhard Schütte,
Geschäftsführer, Dohle
Handelsgruppe (D)



Mag. Rudolf Staudinger,
Vorstand,
SPAR (A)

Topthemen

- Konsumentenverhalten – Trends und Unterschiede in der D-A-CH-Region
- Wertschöpfung – Besonderheiten und Unterschiede im Handel
- Sortimente & Promotions – Megatrends Wellness, Convenience und Premium
- Einkauf und Key Account Management – Relevanz von ECR
- Logistik – Nachhaltigkeit und Integration der Geschäftsprozesse
- Technologien und Standards – Umsetzung von RFID, GS1 DataBar & Co.
- Zukunftsstrategien – z.B. „Shopper Dialogue“, „Information Sharing“, „Synchronised Production“, „Sustainability“

Programm-Struktur

Donnerstag, 4. September 2008

09:00 Uhr	Begrüßung
09:30 Uhr	Plenum – Wertschöpfung Neueste Erkenntnisse aus der Marktforschung für den D-A-CH-Raum
10:30 Uhr	Kaffeepause / ECR-Marktplatz und ECR-Village
11:00 Uhr	Plenum – CEO-Diskussionsrunde Unternehmenslenker der D-A-CH-Region aus Handel und Industrie diskutieren Themen wie: höhere Wertschöpfung, künftige Innovationen, Aspekte der Nachhaltigkeit
12:15 Uhr	Mittagspause / ECR-Marktplatz und ECR-Village
14:00 Uhr	Parallel-Sessions <ul style="list-style-type: none">• Plenum: Wertschöpfung• Fach-Forum: Sortimente und Promotions• Fach-Forum Technologie: EPC/RFID• BVL Fach-Forum Logistik: Clustermanagement (Netzwerkforschung)
16:00 Uhr	Kaffeepause / ECR-Marktplatz und ECR-Village
16:30 Uhr	Plenum – Highlights und Gewinnerpräsentationen des ECR Awards 2008 und des Swiss Logistics Awards 2008
17:30 Uhr	Plenum – ECR im Spannungsfeld von Einkauf und Key Account Management
18:05 Uhr	Ende der Veranstaltung
19:30 Uhr	ECR-Abend – Networking beim Schweizer Abend: grenzenlos.vielfältig

Freitag, 5. September 2008

09:05 Uhr	Wake-up call
09:35 Uhr	Plenum – Nachhaltigkeit
10:30 Uhr	Kaffeepause / ECR-Marktplatz und ECR-Village
11:00 Uhr	Parallel-Sessions <ul style="list-style-type: none">• Plenum: Nachhaltigkeit• Fach-Forum: Konsumentenverhalten• Fach-Forum: Technologien und Innovationen• Fach-Forum Logistik: Aktuelle Herausforderungen
13:00 Uhr	Mittagspause / ECR-Marktplatz und ECR-Village
14:30 Uhr	Plenum – Innovationen
15:00 Uhr	Abschluss-Key Note – Chancen ohne Grenzen
15:40 Uhr	Ende der Veranstaltung

Ab ca. 15:45 Uhr
Shuttle-Service zum Flughafen (Fahrzeit ca. 20 Minuten)

Grüezi wohl!



ECR-Abend zu Gast in der Schweiz: grenzenlos.vielfältig

Schweizer Unternehmen und GS1 Schweiz laden zum gemeinsamen Networking-Dinner in ungezwungener Atmosphäre ein. Unter dem Motto: grenzenlos.vielfältig werden Sie mit traditioneller und moderner Swissness auf eine Reise durch die Schweiz entführt.



Der Veranstaltungsort

Das Hallenstadion Zürich ist als hochmoderne, multifunktionale Konferenz-Location die beste Schweizer Adresse für Top-Quality Anlässe. Mit der erweiterten Arena und dem neu angebauten Conference Center bietet das Hallenstadion viel Raum für Begegnungen, hochprofessionelle Ausstattung und modernste Infrastruktur.



ECR-Marktplatz

Auf dem ECR-Marktplatz präsentieren auf über 1.900 m² rund 60 Dienstleistungsunternehmen die neuesten kundenorientierten Lösungen und den Einsatz innovativer ECR-Tools.

ECR-Village

Das konferenzbegleitende ECR-Village ist der zentrale Treffpunkt für das ECR-Netzwerk. Die gut besuchte Kommunikationsplattform für alle ECR-Anwender wird getragen von führenden Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung sowie von GS1 Germany Solution Providern.



Diese Unternehmen unterstützen das ECR-Village:

Arcandor, Beiersdorf, B/S/H, DHL, dm, Dohle Handelsgruppe, Douglas, Dr. Oetker, GlaxoSmithKline, Henkel, INTERSPORT, Kraft Foods, METRO, Nestlé, Procter & Gamble, REWE, Unilever

Das Programm-Komitee des ECR-Tags freut sich auf Sie!



- 1 Cyrill Luchsinger, Die Schweizerische Post
 - 2 Andreas Kruse, Deutsche Post World Net
 - 3 Dr. Ulf Kalmbach, REWE Group
 - 4 Anica Ivancic, GS1 Germany
 - 5 Jörg Pretzel, GS1 Germany
 - 6 Rainer Löchel, Procter & Gamble
 - 7 Heinz Dziubinsky, Markant
 - 8 Dr. Eduard Leischko, GS1 Austria
 - 9 Stefanie Müller, Sky Premotion
 - 10 Mareile Seekamp, GS1 Germany
 - 11 Dr. Nikolaus Hartig, GS1 Austria
 - 12 Heiner von Brachel, GS1 Germany
 - 13 Jochen Rackebrandt, Kraft Foods
 - 14 Tomas Hauke, GS1 Germany
- (ohne Abbildung) Carsten Matz, Henkel
(ohne Abbildung) Uwe Menz, Sky Premotion



Ansprechpartner

Anica Ivancic
Tel.: +49 221 94714-532
Fax: +49 221 94714-590
eMail: ivancic@gs1-germany.de

Organisation

ECR D-A-CH, c/o GS1 Germany GmbH,
Maarweg 133, D-50825 Köln
Tel.: +49 221 94714-555,
Fax: +49 221 94714-590
eMail: marketing@gs1-germany.de
www.gs1-germany.de

Mareile Seekamp
Tel.: +49 221 94714-528
Fax: +49 221 94714-590
eMail: seekamp@gs1-germany.de

Anmeldung

Fax +49 221 94714-590

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen. Für weitere Anmeldungen bitte kopieren.
Oder per Post: GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, D-50825 Köln

Ich nehme am 9. ECR-Tag am 4. und 5. September 2008 in Zürich teil:

Name, Vorname	
Position	Abteilung
Firma/Institution	
Straße, Nr.	Länderkennzeichen, PLZ, Ort
Telefon	Telefax
eMail	ILN (falls bekannt)

Branche:

- Handel Industrie Presse Logistik-Dienstleister
 IT-Dienstleister Verband Beratungsunternehmen Sonstige

Akademische Partnerschaft ECR Deutschland:

- Wissenschaftliches Mitglied Student

Geschäftsfeld:

- DIY FMCG Getränke Pharma/OTC Textil Sonstige

Anzahl Mitarbeiter:

- bis 10 11-50 51-250 251-1.000 über 1.000

Abendveranstaltung, 4. September 2008, 19:30 Uhr

- Ich nehme an der Abendveranstaltung teil. Ich kann leider nicht an der Abendveranstaltung teilnehmen.

Ggf. abweichende Rechnungsanschrift:

- Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten an die Sponsoren des 9. ECR-Tags für Werbemaßnahmen weitergegeben werden können.

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an.

Datum Unterschrift / Stempel

Teilnahmegebühr/Frühhucherrabatt

Die Teilnahmegebühr beträgt € 1.145 (entspricht ca. CHF 1.797) pro Person zzgl. ges. MwSt. Im Preis inbegriffen sind Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke und der Besuch der Abendveranstaltung am ersten Konferenztag. Bei Buchung bis zum 15. Mai 2008 reduziert sich die Gebühr auf € 995 (entspricht ca. CHF 1.562).

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 14. August 2008 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 14. August 2008 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Online-Anmeldung und Hotel-Informationen finden Sie unter:
www.ecrtag.gs1-germany.de

Sponsoren und Medienpartner

Sponsoren



Medienpartner



Anmeldung und Hotel-Informationen

www.ecrtag.gs1-germany.de