

Presseankündigung

Neue Verbraucherstudie zum Thema Lebensmittelqualität

Berlin/ Nürnberg, 7. September 2011. Wie sehen Verbraucher die Lebensmittelqualität in Deutschland? Welchen Informationsquellen vertrauen die Konsumenten? Welche Chancen eröffnet die zunehmende Qualitätsorientierung vieler Konsumenten der Ernährungsindustrie und dem Lebensmittelhandel?

Die Ergebnisse der aktuellen Verbraucherstudie „Consumers‘ Choice 2011“ zum Thema „Lebensmittelqualität im Verbraucherfokus: Chancen für Ernährungsindustrie und Handel“ stellen BVE, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie und GfK, Gesellschaft für Konsumforschung am 7. Oktober 2011 um 11 Uhr im Pressezentrum auf der Anuga in Köln vor.

Die Verbrauchereinstellungen wurden durch eine repräsentative Befragung des GfK-Haushaltspanels erhoben, in dem 30.000 Haushalte zu ihren Qualitätseinstellungen zu Lebensmitteln befragt wurden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Sabine Eichner
Geschäftsführerin
Tel. +49 30 200786-150; -151
seichner@bve-online.de