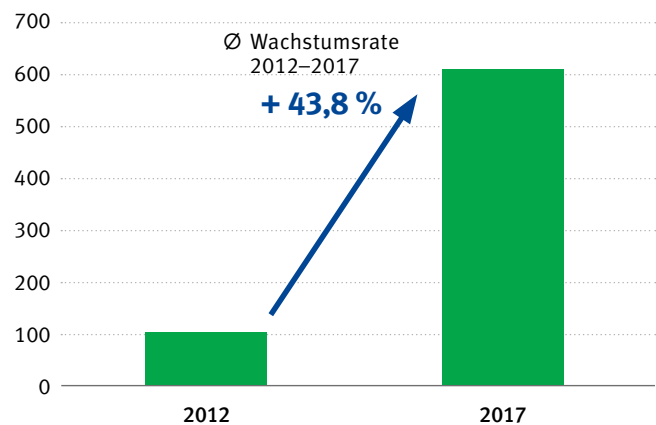


LEBENSMITTEL-TRENDS 2018

Mehr Hinweise auf Nachhaltigkeit auf der Verpackung

Potenzial für umweltfreundliche Lebensmittel und Getränke

Index von Produkten, die neu auf den Markt gekommen sind mit den erkennbaren Attributen: biologisch abbaubar, recyclebar oder CO₂-Fußabdruck (2012 = 100)



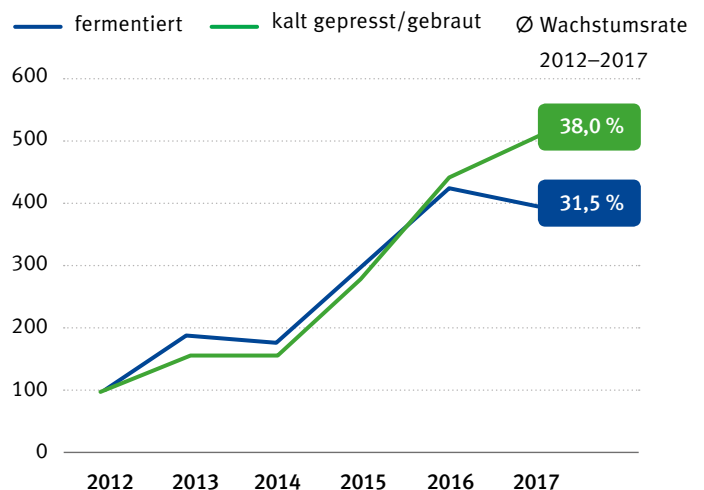
Quelle: Innova Market Insights

Mehr Produkte aus kaltverarbeitenden und traditionellen Produktionsverfahren kommen auf den Markt

Neue Techniken überzeugen die Verbraucher

Wiederentdeckung von Produktionstechniken wie Fermentation oder die Nutzung von kaltverarbeitenden Produktionsverfahren bringen innovative neue Produkte auf den Markt.

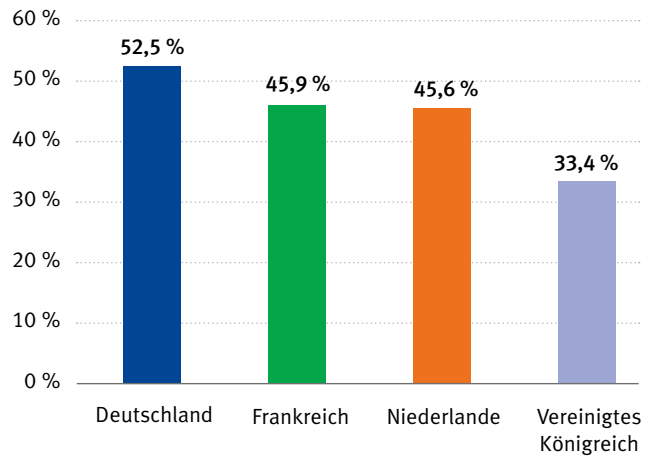
Index der neuen Produkte, die mit diesen Auslobungen in Deutschland neu auf den Markt gekommen sind. (2012=100)



Quelle: Innova Market Insights

Geschmack als Entscheidungskriterium beim Kauf von Lebensmitteln und Getränken im europäischen Vergleich

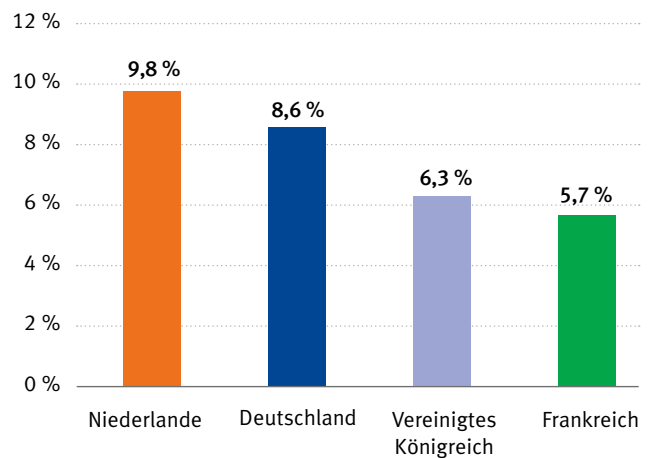
Anteil der Befragten, die Geschmack als Faktor für die Kaufentscheidung von Lebensmitteln und Getränken angaben



Quelle: Innova Verbraucherbefragung 2017

Der Effekt der Sozialen Medien im europäischen Vergleich

Anteil der Befragten, die angegeben haben, dass Soziale Medien sie bei ihrer Kaufentscheidung bei Lebensmitteln und Getränken beeinflusst haben



Quelle: Innova Verbraucherbefragung 2017