



BMEL-Unternehmerreisen und -Informationsveranstaltungen 2018

Stand: 17. Januar 2018



Bei Interesse bitte ankreuzen

1. Südafrika Geschäftsreise ¹⁾ 12. - 16. März 2018	Lebensmittel allgemein	11. USA (Nordosten) Geschäftsreise Juni 2018	Fleisch
2. Norwegen Geschäftsreise 19. - 23. März 2018	Lebensmittel allgemein	12. Kanada Markterkundungsreise ³⁾ 13. - 17. August 2018	Obst und Gemüse
3. Italien Geschäftsreise 19. - 23. März 2018	Süßwaren	13. Frankreich Geschäftsreise 24. - 28. September 2018	Lebensmittel allgemein
4. Frankreich Geschäftsreise 16. - 20. April 2018	Lebensmittel allgemein	14. Russland Geschäftsreise September 2018	Süßwaren
5. Griechenland Informationsveranstaltung ²⁾ 24. April 2018	Fleisch	15. China Geschäftsreise September 2018	Lebensmittel allgemein
6. Südkorea Informationsveranstaltung 01. Mai 2018	Lebensmittel allgemein	16. USA Geschäftsreise September 2018	Lebensmittel allgemein
7. Tschechien Informationsveranstaltung 29. Mai 2018	Obst und Gemüse	17. Japan/Südkorea Geschäftsreise September 2018	Lebensmittel allgemein
8. Dänemark Geschäftsreise 04. - 08. Juni 2018	Lebensmittel allgemein	18. Australien Geschäftsreise III. Quartal 2018	Lebensmittel allgemein
9. China (Shanghai) Geschäftsreise 04. - 08. Juni 2018	Lebensmittel allgemein	19. Chile Geschäftsreise III. Quartal 2018	alkoholische Getränke
10. Taiwan Geschäftsreise 18. - 22. Juni 2018	Getränke	20. Großbritannien Geschäftsreise III. Quartal 2018	Lebensmittel allgemein

21. Russland (Ferner Osten) Markterkundungsreise 22. - 26. Oktober 2018	Landtechnik	25. Niederlande Informationsveranstaltung IV. Quartal 2018	Lebensmittel allgemein
22. Indien Geschäftsreise November 2018	Fleisch	26. Spanien Geschäftsreise IV. Quartal 2018	Lebensmittel allgemein
23. Polen Geschäftsreise November 2018	Lebensmittel allgemein	27. Ghana/Senegal Markterkundungsreise IV. Quartal 2018	Landtechnik
24. Saudi Arabien, Bahrain Geschäftsreise November 2018	Lebensmittel allgemein		

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bekundung an:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

Referat 521

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

Telefax: +49 (0)30 1810 6845 3070

oder

E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Kontaktdaten

Unternehmen:

Name, Vorname:

Telefon / E-Mail:

- 1) Eine Geschäftsreise ist eine mehrtägige Geschäftsanbahnungsreise für mindestens vier bis maximal acht Unternehmensvertreter, die sich bereits über einen bestimmten Auslandsmarkt umfassend informiert und dort konkrete Chancen für ihre Produkte ermittelt haben. Geschäftsreisen beinhalten eine lokale Präsentationsveranstaltung unter Einbeziehung deutscher und lokaler Experten, die Organisation von Einzelgesprächen mit potentiellen Geschäftspartnern in deren Unternehmen vor Ort und die Erstellung einer intensiven Zielgruppenanalyse, die den Teilnehmern und flächendeckend der gesamten Branche in Deutschland zur Verfügung gestellt werden. Reiseziel ist die konkrete Geschäftsanhahnung zwischen deutschen Reiseteilnehmern und ausländischen Unternehmen. Für die Teilnahme an der Geschäftsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.
- 2) Eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse ist eine intensiv organisierte ganztägige Veranstaltung. Sie umfasst die Vermittlung von Fachinformationen und Fachkenntnissen über deutsche Produkte sowie die gezielte Kontaktvermittlung mit Kunden, Importeuren und Vertriebspartnern im Zielland. Sie wird für mindestens zwanzig bis einhundert Teilnehmer organisiert und durchgeführt.
- 3) Eine Markterkundungsreise ist eine mehrtägige Informationsreise für mindestens acht bis max. fünfzehn Unternehmensvertreter, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt, die Markt- und Marketingbedingungen sowie ihre konkreten Marktchancen informieren wollen. Es werden Primärinformationen über Markt, Logistik, Verbraucherverhalten etc. durch lokale Experten ebenso einbezogen wie die für den lokalen Import und Vertrieb erforderlichen privaten und öffentlichen Einrichtungen. Ergänzt wird die Informationsvermittlung durch anschauliche Besuche bei Groß- und Einzelhändlern, Großverbrauchern u. a., inklusive Store Checks. Im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung mit lokalen Unternehmern, Experten und anderen Sachkundigen werden konkrete Erfahrungen ausgetauscht und die Kontakte zu den Experten vertieft. Für die Teilnahme an der Markterkundungsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.