Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

BMEL-Unternehmerreisen und -Informationsveranstaltungen 2017

Stand: 11. Januar 2017

☑ Bei Interesse bitte ankreuzen

1. ☐	**Israel** Markterkundungsreise [1)] 26. Februar - 02. März 2017	Obst und Gemüse
2. ☐	**Israel** Markterkundungsreise 02. - 06. April 2017	Lebensmittel allgemein
3. ☐	**Dänemark** Geschäftsreise [2)] 24. - 28. April 2017	Lebensmittel allgemein
4. ☐	**China** Informationsveranstaltung [3)] Mai 2017	Lebensmittel allgemein
5. ☐	**V. A. Emirate** Geschäftsreise 07. - 11. Mai 2017	Lebensmittel allgemein
6. ☐	**UK, Irland** Markterkundungsreise 15. - 19. Mai 2017	Obst und Gemüse
7. ☐	**Südkorea** Informationsveranstaltung 16. Mai 2017	Lebensmittel allgemein
8. ☐	**Usbekistan** Markterkundungsreise 29. Mai - 02. Juni 2017	Landtechnik
9. ☐	**Frankreich** Geschäftsreise 29. Mai - 02. Juni 2017	Lebensmittel allgemein
10. ☐	**Japan** Geschäftsreise Juni 2017	Lebensmittel allgemein
11. ☐	**Spanien** Geschäftsreise Juli 2017	Lebensmittel allgemein
12. ☐	**Niederlande** Geschäftsreise 11. - 15. September 2017	Lebensmittel allgemein
13. ☐	**USA (Osten)** Geschäftsreise September 2017	Lebensmittel allgemein
14. ☐	**Australien, Neuseeland** Geschäftsreise mit Kontaktbörse [4)] September 2017	Lebensmittel allgemein
15. ☐	**China** Geschäftsreise Oktober 2017	Lebensmittel allgemein
16. ☐	**UK, Irland** Geschäftsreise November 2017	Lebensmittel allgemein
17. ☐	**Schweden** Geschäftsreise November 2017	Lebensmittel allgemein
18. ☐	**USA (Nord)** Geschäftsreise mit Kontaktbörse November 2017	Lebensmittel allgemein
19. ☐	**Indien** Geschäftsreise IV. Quartal 2017	Zuchtvieh

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bekundung an:

Bundesanstalt für landwirtschaft und Ernährung
Referat 512
Deichmanns Aue 29
53179 Bonn
Telefax: +49 (0)228 68453276
oder
E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Kondaktdaten

Unternehmen:	
Name, Vorname:	
Telefon / E-Mail:	

1) *Eine Markterkundungsreise ist eine mehrtägige Informationsreise für mindestens acht bis max. fünfzehn Unternehmensvertreter, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt, die Markt- und Marketingbedingungen sowie ihre konkreten Marktchancen informieren wollen. Es werden Primärinformationen über Markt, Logistik, Verbraucherverhalten etc. durch lokale Experten ebenso einbezogen wie die für den lokalen Import und Vertrieb erforderlichen privaten und öffentlichen Einrichtungen. Ergänzt wird die Informationsvermittlung durch anschauliche Besuche bei Groß- und Einzelhändlern, Großverbrauchern u. a., inklusive Store Checks. Im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung mit lokalen Unternehmern, Experten und anderen Sachkundigen werden konkrete Erfahrungen ausgetauscht und die Kontakte zu den Experten vertieft. Für die Teilnahme an der Markterkundungsreise wird nach Anmeldung eine zinslose Teilnehmerkaution in Höhe von 500,- Euro je teilnehmendes Unternehmen erhoben, welche nach Teilnahme am gesamten Reiseprogramm zurückerstattet wird.*

2) *Eine Geschäftsreise ist eine mehrtägige Geschäftsanbahnungsreise für mindestens vier bis maximal acht Unternehmensvertreter, die sich bereits über einen bestimmten Auslandmarkt umfassend informiert und dort konkrete Chancen für ihre Produkte ermittelt haben. Geschäftsreisen beinhalten eine lokale Präsentationsveranstaltung unter Einbeziehung deutscher und lokaler Experten, die Organisation von Einzelgesprächen mit potentiellen Geschäftspartnern in deren Unternehmen vor Ort und die Erstellung einer intensiven Zielgruppenanalyse, die den Teilnehmern und flächendeckend der gesamten Branche in Deutschland zur Verfügung gestellt werden. Reiseziel ist die konkrete Geschäftsanbahnung wischen deutschen Reiseteilnehmern und ausländischen Unternehmen. Für die Teilnahme an der Geschäftsreise wird nach Anmeldung eine zinslose Teilnehmerkaution in Höhe von 500,- Euro je teilnehmendes Unternehmen erhoben, welche nach Teilnahme am gesamten Reiseprogramm zurückerstattet wird.*

3) *Eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse ist eine intensiv organisierte ganztägige Veranstaltung. Sie umfasst die Vermittlung von Fachinformationen und Fachkenntnissen über deutsche Produkte sowie die gezielte Kontaktvermittlung mit Kunden, Importeuren und Vertriebspartnern im Zielland. Sie wird für mindestens zwanzig bis einhundert Teilnehmer organisiert und durchgeführt.*

4) *Eine Geschäftsreise mit Kontaktbörse ist eine mehrtätige Geschäftsanbahnungs- und Informationsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich bereits über die bestehenden Marktchancen für ihre Produkte in einem bestimmten Auslandsmarkt informiert haben und sich nun noch intensiver über konkrete Marktchancen informieren sowie nachhaltige Kontakte herstellen wollen. Die Reise umfasst eine Kontaktbörse im Zielland unter Einbeziehung deutscher und lokaler Experten sowie pro Teilnehmer die Organisation von Kontaktgesprächen mit mindestens zwei potenziellen Geschäftspartnern. Ziel der Reise ist die konkrete Geschäftsanbahnung zwischen den deutschen Reiseteilnehmern und ausländischen Unternehmen sowie der konkrete Erfahrungsaustausch und die Kontaktvertiefung mit lokalen Unternehmen, Experten und anderen Sachkundigen. Für die Teilnahme an der Geschäftsreise wird nach Anmeldung eine zinslose Teilnehmerkaution in Höhe von 500,- Euro je teilnehmendes Unternehmen erhoben, welche nach Teilnahme am gesamten Reiseprogramm zurückerstattet wird.*