



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft



Messeprogramm 2014

Brasilien

Deutschland

Frankreich

Japan

Kasachstan

Korea

Marokko

Russland

Singapur

Türkei

V.A.E.

Vereinigte Staaten von Amerika

VR China

Grußwort

des Bundesministers
für Ernährung
und Landwirtschaft



Die Land- und Ernährungswirtschaft gewinnt weltweit an Bedeutung und gehört zu den Schlüsselbranchen des 21. Jahrhunderts. Die Sicherung der Welternährung angesichts einer wachsenden Weltbevölkerung sowie der Klimaschutz und die Energieversorgung mit Hilfe nachwachsender Rohstoffe erfordern eine leistungsfähige, innovative und zugleich nachhaltige Landwirtschaft.

Im Jahre 2014 wird das BMEL mit 22 branchenspezifischen Beteiligungen an internationalen Weltleit- und Fachmessen teilnehmen.

Damit bieten wir insbesondere kleinen und mittelständischen Unternehmen eine attraktive und schlagkräftige Plattform unter dem Siegel „Spitzenlebensmittel made in Germany“.

Mit unserem Angebot verstärken wir gezielt die begrenzten Marketingressourcen kleiner und mittelständisch ausgerichteter Unternehmen, denn Markterschließung und Marktpflege sind auch für die Ernährungsbranche heute unverzichtbar in der globalisierten Wirtschaft.

Auch im neuen Jahr setzen wir auf Kontinuität und einen starken Auftritt Deutschlands, um uns damit von der ausländischen Konkurrenz abzuheben. Ergänzt wird das BMEL-Auslandsmesseprogramm durch ein umfangreiches

Fachprogramm, das den Unternehmen u. a. Einblicke in die Distributionswege des jeweiligen Zielmarktes ermöglicht: etwa durch Informationsveranstaltungen mit dem Lebensmitteleinzelhandel. Mein Ministerium ermöglicht zudem Kontakte zu Importeuren und wichtigen Abnehmern über Kontaktbörsen und informiert in Fachveranstaltungen über Marktbesonderheiten.

Allen Ausstellern wünsche ich ein gesegnetes neues Jahr, wertvolle Kontakte und gute Geschäfte.

A handwritten signature in blue ink, reading "Hans-Peter Friedrich". The signature is stylized with a large, sweeping flourish at the end.

*Dr. Hans-Peter Friedrich
Bundesminister für Ernährung
und Landwirtschaft*

INHALT

Inhaltsverzeichnis	1
Beteiligung an Messen und Ausstellungen	3

AUSLANDSMESSEN

Firmengemeinschaftsausstellungen

San Francisco, USA, Winter Fancy	8
Moskau, Russland, Agrofarm	9
Moskau, Russland, Prodexpo	10
Dubai, V.A.E., Gulfood	11
Tokio, Japan, Foodex Japan	12
Singapur, Singapur, Food & Hotel Asia	13
Meknes, Marokko, Siam	14
Sao Paulo, Brasilien, Apas	15
Seoul, Korea, Seoul Food & Hotel	16
Hongkong, VR China, Vinexpo	17
New York, USA, Summer Fancy	18
Moskau, Russland, Flowers	19
Moskau, Russland, Agrosalon	20
Moskau, Russland, Russian Agricultural Exhibition	21
Paris, Frankreich, SIAL	22
Astana, Kasachstan, KazAgro/KazFarm	23
Novosibirsk, Russland, AgroExpo-Siberia	24
Hongkong, VR China, Wine & Spirits Fair	25
Dubai, V.A.E., Sweets & Snacks Middle East	26
Shanghai, VR China, Food & Hotel China	27
Istanbul, Türkei, Flowershow Türkei	28

AUSLANDSMESSEN

Informationsstände mit Lounge

Atlanta, USA, IWF	30
--------------------------------	----

INHALT

INLANDSMESSEN/SONDERSCHAUEN

Berlin , Internationale Grüne Woche	32
Essen , IPM	33
Nürnberg , BioFach	34
München , Interforst	35
Hannover , Euro Tier	36

MESSEBETEILIGUNGEN DES BUNDES	37
--	----

Zielsetzung

Nutzung internationaler branchenspezifischer Fach- und Leitmessen als

- strategisches Marketinginstrument mit breitem Leistungsspektrum
- Informationsforum über Markttendenzen, Produktinnovationen, technologische Veränderungen und neue Marketingstrategien internationaler Konkurrenten
- Instrument zur Imagepflege des eigenen Unternehmens, seiner Marken und seiner Marketingkampagnen
- Testmärkte für Produktneuheiten und innovative Marketingkonzepte
- Analyse der Marktentwicklungen und des internationalen Wettbewerbs

Beteiligungsformen

- Informationsstand mit Lounge, schwerpunktmäßig im Inland
- Firmengemeinschaftsstand mit angeschlossenem Informationsstand und Lounge

Auslandsmesseprogramm des Bundes

- Auswahl der Messebeteiligungen unter Berücksichtigung außenpolitischer Eckdaten mit verstärkter Ausrichtung auf die Belange des Mittelstandes (kleine und mittlere Unternehmen)
- Schlagkräftige Plattform für die konzentrierte und homogene Präsentation deutscher Unternehmen im Ausland unter dem gemeinschaftlichen Dach „Deutschlands“
- Wesentlicher Eckpfeiler der Außenwirtschaftspolitik der Bundesregierung
- Attraktives internationales Medium für Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen

BMEL-Beteiligung an internationalen branchenspezifischen Fach- und Leitmessen

- Auswahl der BMEL-Messebeteiligungen unter Berücksichtigung der besonderen Interessen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft
- Einbindung der Kompetenz weiterer Partner bei der Vorbereitung und Durchführung
- eines der wichtigsten und effizientesten Marketinginstrumente für die deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft
- Türöffner für die Markterschließung und zur Marktpflege
- Kontinuierliche Unterstützung der Agrar- und Ernährungswirtschaft bei ihrer Präsenz auf internationalen Messeplätzen
- „Made in Germany“ als international renommiertes Signet für das herausragende Image der Erzeugnisse der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft und als Dach mit hohem Wiedererkennungswert

Beteiligungsbedingungen

- Unternehmenssitz mit Hauptproduktionsstätte in Deutschland
- Entrichtung eines je nach Messeplatz variierenden Beteiligungsbeitrags für die Inanspruchnahme eines Leistungsangebotes als Paketlösung
- Präsentation ausschließlich deutscher Erzeugnisse im Rahmen der Messebeteiligung

Fördermöglichkeiten

Das Infrastruktur- und Servicepaket als ein umfangreiches kostengünstiges Leistungsangebot wie u. a.

- das Dach eines gemeinschaftlichen attraktiven und schlagkräftigen Messeauftrittes Deutschlands mit moderner und ansprechender Gestaltung unter dem Signet der Bundesregierung „Made in Germany“
- ein Ansprechpartner für die
 - = Koordinierung und Durchführung der gesamten Messelogistik
 - = technische und organisatorische Betreuung der Aussteller während der gesamten Vorbereitung und Durchführung der Messebeteiligung
- ein komplett eingerichteter Messestand einschließlich der dafür erforderlichen Fläche
- einen Eintrag im Messekatalog, Ausstellerverzeichnis etc.
- die Nutzung eines allgemeinen Informationsstandes des BMEL
- Bereitstellung einer Gäste-Lounge als Dialogplattform
- Catering für die Gästebetreuung bzw. die Betreuung von Fachzielgruppen
- Bereitstellung von Hostessen und Dolmetscherdiensten
- sofern verfügbar: Bereitstellung von für den Zielmarkt erstellten Marktstudien
- Teilnahme an gesellschaftlichen Veranstaltungen oder Fach-Events

Messebegleitende Maßnahmen

in Deutschland (nach Bedarf), z. B.

- Einstiegs- und Vorbereitungsseminare für schwierige Märkte
- Interkulturelle Seminare: Messe-Knigge
- Ausbau des Internet Portals German Pavilion für offizielle Beteiligungen der Deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft an Auslandsmessen

vor Ort, z. B.

- Informationsveranstaltungen mit dem Lebensmittel-einzelhandel
- Fach-Events und gesellschaftliche Veranstaltungen
- branchenspezifische Fachsymposien und Workshops
- branchenspezifische Marktinformationen
- Presse- und Medienarbeit

auf dem Messestand (nach Bedarf), z. B.

- Front-Cooking und Degustationen
- Informationsveranstaltungen mit dem Lebensmittel-einzelhandel
- Spezialitäten- und Weinpräsentationen

***Ein breites Leistungsangebot
aus einer Hand!***

AUSLANDSMESSEN

**Firmengemeinschafts-
beteiligungen**

2014

Winter Fancy Food Show – Internationale Lebensmittelmesse –

19. – 21. Januar 2014

jährlich, Erstveranstaltung 1974

Schwerpunkte:

Lebensmittel, Fleischwaren, Fisch, Fischkonserven, Meeresfrüchte, Molkereiprodukte, Fertiggerichte, Backwaren, Süßwaren, Schokolade, Speiseeis, Getränke, Kaffee, Tee, Wein, Konservierungsmittel, Gewürze

Kurzbeschreibung:

Die Ausstellung erfuhr auch in ihrer 40. Wiederholung immer mehr Zuwachs. So wurden auch in 2013 erneut alle Rekorde gebrochen. Auf der „Winter Fancy“ 2013 präsentierten 1.400 Aussteller aus 30 Ländern auf einer Fläche von 19.400 m² ihre Produkte. Mehr als 20.000 Fachbesucher reflektierten einen neuen Mix aus dem Top-Management (Entscheider) des Lebensmittelhandels und aus Foodservice-Organisationen und Einkäufern. Die Winter Fancy Food Show 2013 war ausschließlich Lebensmittel- und Getränkespezialitäten vorbehalten und ist der größte „Marktplatz“ an der Westküste der USA. Sie wird von der National Association for the Speciality Food Trade (NASFT) durchgeführt. Nur NASFT-Mitglieder können ausstellen.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligte sich 2013 zum vierten Mal mit einem **Informationsstand und angeschlossener Firmengemeinschaftsausstellung** offiziell an der Messe. 2013 nahmen 9 deutsche Aussteller in diesem Rahmen teil. Der deutsche Gemeinschaftsstand war sehr gut positioniert. Die Stammaussteller bestätigten, dass sie mehr Einkäufer getroffen hatten als in den vorigen zwei Jahren.

Durchführungsgesellschaft:

Hamburg Messe und Congress GmbH

Vincent Spitzmann

vincent.spitzmann@hamburg-messe.de

Agrofarm

– Internationale Landwirtschaftsmesse –

4. – 6. Februar 2014

jährlich, Erstveranstaltung 2007

Schwerpunkte:

Tierhaltung, Tiermedizin, Tierproduktion, Tiernahrung, Tierzucht, Rinderzucht, Geflügelzucht, Schweinezucht, Aquakultur

Kurzbeschreibung:

Die Agrofarm 2013 fand in Moskau bereits zum siebten Mal statt. Sie reiht sich ein in eine Vielzahl von Agrarmessen in der Russischen Föderation, ist aber die größte und bedeutendste zu Problemen der Tierhaltung. Die russische Ernährungswirtschaft ist insbesondere auf dem Gebiet der Fleischversorgung noch sehr stark importabhängig. Daher sind solche Veranstaltungen wichtig, die Wege und Technologien aufzeigen, um die eigene Produktion in diesem mit einem großen Entwicklungspotential versehenen gewaltigen Land zu forcieren.

Auf der Agrofarm 2013 präsentierten 333 Aussteller aus 28 Ländern auf einer Fläche von 14.700 m² ihre Produkte. Insgesamt wurden 6.205 Besucher gezählt.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligte sich 2013 zum sechsten Mal offiziell an der Messe mit einem **Informationsstand und angeschlossener Firmengemeinschaftsausstellung**. 2013 nahmen 23 Aussteller auf einer Fläche von 480,5 m² daran teil.

Durchführungsgesellschaft:

IFWexpo Heidelberg GmbH

Nadja Mazko

n.mazko@ifw-expo.com

Prodexpo

– Internationale Lebensmittelmesse –

10. – 14. Februar 2014

jährlich, Erstveranstaltung 1994

Schwerpunkte:

Nahrungsmittel, Lebensmittel, Lebensmittelzusätze, Backwaren, Zuckerwaren, Süßwaren, Fleischwaren, Molkereiprodukte, Meeresfrüchte, Getränke, Genussmittel, Getreide, Obst, Gewürze

Kurzbeschreibung:

Die Prodexpo fand im Jahr 2013 zum 20. Mal statt. Es ist die größte Food Messe im russischen Markt im Vergleich zur World Food Moskau und der Interfood in St. Petersburg. Die Messe hat in der Ernährungsbranche für Russland und Osteuropa eine überragende Bedeutung. Dies spiegelt sich auch in den zahlreichen offiziellen staatlichen Beteiligungen wieder. 2013 präsentierten sich insgesamt 2.309 Aussteller auf einer Fläche von 47.209 m². Insgesamt waren 64 Länder vertreten. 53.833 Gäste besuchten die Messe.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligte sich 2013 zum vierten Mal mit einem **Informati-
onsstand und angeschlossener Firmengemeinschaftsaus-
stellung** offiziell an der Messe. Die Gesamtfläche von 580 m² wurde branchenspezifisch in zwei Hallen platziert. Es nahmen 22 Aussteller teil.

Durchführungsgesellschaft:

IEC-Berlin GmbH

Peter Seckel

Seckel@iecberlin.de

Gulfood

– Internationale Lebensmittelmesse –

23. – 27. Februar 2014

jährlich, Erstveranstaltung 1987

Schwerpunkte:

Nahrungsmittel, Getränke, Foodservice, HORECA, Handel

Kurzbeschreibung:

Die Gulfood fand im Februar 2013 zum 18ten mal statt und hat sich seit Anfang der Gulfood Messe in 1987 zu der größten und auch wichtigsten Lebensmittelmesse für die GCC (Gulf Cooperation Council) Länder entwickelt. Die Messe hatte dieses Jahr eine Gesamtgröße von 113.398 m² mit ca. 4.200 Ausstellern aus 110 Ländern. Die Gulfood bietet Herstellern und Lieferanten aus allen Ländern die Möglichkeit ihre Produkte direkt an Importeure, Retailer, Wholesaler und Catering outlets zu vermarkten. Über 77.000 Fachbesucher aus 152 Ländern waren auf der Messe zu Gast. Auch das zeigt, was für eine wichtige Plattform die Gulfood in der Region ist.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligte sich 2013 zum vierten Mal mit einem **Informationsstand und angeschlossener Firmengemeinschaftsausstellung** offiziell an der Messe. Im Jahr 2013 stellten 51 deutsche Unternehmen unter dem Qualitätslabel „made in Germany“ aus.

Durchführungsgesellschaft:

Koelnmesse GmbH

Elke Nobis

e.nobis@koelnmesse.de

Foodex

– Internationale Lebensmittelmesse –

4. – 7. März 2014

jährlich, Erstveranstaltung 1976

Schwerpunkte:

Nahrungsmittel, Molkereiprodukte, Fleischwaren, Wurstwaren, Fisch, Meeresfrüchte, Delikatessen, Konserven, Geflügel, Reformkost, Getränke, Wein, Spirituosen, Obst, Gemüse

Kurzbeschreibung:

Die Foodex gilt als größte Fachmesse für Lebensmittel in Asien. Sie konnte im Gegensatz zu vielen anderen Messen in Japan ihren Platz behaupten. Japan ist auf Grund seiner geringen Agrarflächen auf große Importe landwirtschaftlicher Produkte angewiesen und wird vermutlich noch lange größter Netto-Importeur von Lebensmitteln weltweit bleiben. Für neue Unternehmen, die im japanischen Markt Fuß fassen wollen, ist die Ausstellung in nationalen Pavillons ein guter Weg Handelsbeziehungen zu knüpfen. Für die, die bereits erfolgreich im Markt sind, dient die Präsenz der Kundenpflege. 2013 präsentierten 2.544 Aussteller aus 66 Ländern auf ca. 27.800 m² ihre Produkte. Über 71.500 Gäste besuchten die Messe.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

2013 beteiligte sich das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft zum fünften Mal mit einem **Informativ-stand und angeschlossener Firmengemeinschaftsausstellung** offiziell an der Foodex. Es waren auf 186 m² insgesamt 16 deutsche Firmen unter der einheitlichen Rahmengestaltung „Made in Germany“ repräsentiert.

Durchführungsgesellschaft:

IEC-Berlin GmbH

Matthias Bröde

Broede@iecberlin.de

Food & Hotel Asia **– Internationale Lebensmittelmesse –**

8. – 11. April 2014

zweijährlich, Erstveranstaltung 1978

Schwerpunkte:

Hotelausrüstungen, Hoteleinrichtungen, Gaststättenaus-
rüstung, Gaststätteneinrichtungen, Nahrungsmittel,
Getränke, Lebensmittel, Süßwaren, Spirituosen, Wein

Kurzbeschreibung:

Die alle zwei Jahre stattfindende „Food & Hotel“ ist neben der „HOFEX“ in Hongkong die bedeutendste Messeveranstaltung für die Branche im gesamten asiatischen Raum. Insgesamt stellten auf der FHA in 2012 rund 2.700 Firmen aus 71 Ländern aus. Die Messe zog 41.904 Fachbesucher an. Zahlreiche Workshops, Wettbewerbe, Seminare und Konferenzen wurden in allen Hallen durchgeführt.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligt sich 2014 zum dritten Mal mit einem **Informationsstand und angeschlossener Firmengemeinschaftsausstellung** offiziell an der Messe. Im Jahr 2012 nahmen 21 deutsche Firmen auf einer Fläche von 288 m² an der Messe teil.

Durchführungsgesellschaft:

Hamburg Messe und Congress GmbH

Vincent Spitzmann

vincent.spitzmann@hamburg-messe.de

SIAM

– Internationale Landwirtschaftsmesse –

23. – 27. April 2014

jährlich, Erstveranstaltung 2006

Schwerpunkte:

Landwirtschaftsprodukte, Landwirtschaft, Landwirtschaftsmaschinen, landwirtschaftliche Geräte, Tierzucht, Pflanzenproduktion

Kurzbeschreibung:

Die SIAM (Salon International de l'Agriculture au Maroc) ist die größte Agrarmesse Nordafrikas und zweifelsfrei eine der bedeutendsten Messeveranstaltungen in Marokko. In 2013 fand die SIAM zum achten Mal in Folge im marokkanischen Meknes statt. Auf einer Ausstellungsfläche von 80.000 m² präsentierten sich über 920 Aussteller aus 50 Ländern. Laut Veranstalterangaben wurden 620.000 Besucher gezählt.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligte sich 2013 zum sechsten Mal offiziell an der Messe mit einem **Informationsstand und angeschlossener Firmengemeinschaftsausstellung**. Es nahmen 16 Aussteller auf einer Fläche von 430 m² teil.

Durchführungsgesellschaft:

IEC-Berlin GmbH

Matthias Bröde

Broede@iecberlin.de

APAS

– Internationale Lebensmittelmesse –

5. – 8. Mai 2014

jährlich, Erstveranstaltung 1985

Schwerpunkte:

Lebensmittel, Getränke, Konservierungsmittel, Fertiggerichte, Obst, Gemüse, Fleischwaren, Molkereiprodukte, Süßwaren

Kurzbeschreibung:

Die jährlich stattfindende APAS ist die größte Fachmesse dieser Art in Lateinamerika. Eine Messteilnahme sichert die Kontaktaufnahme mit den Entscheidungsträgern, die die Entwicklung des Lebensmitteleinzelhandels in Brasilien bestimmen. Von den fast 65.000 Fachbesuchern waren 67 % Supermärkten und 17 % dem Großhandel zuzuordnen. 2014 feiert die APAS-Messe ihr 30jähriges Jubiläum. Besondere Beachtung finden hierbei auch die Fußballweltmeisterschaft 2014 sowie die Olympischen Spiele 2016. Es ist geplant, im Rahmen der Messe ein Weltforum für Produkte und Lebensmittel „für mehr Gesundheit“ zu organisieren. 2013 nahmen über 550 Aussteller auf 68.000 m² teil. Das allgemeine Niveau der Stände hat sich dem Vorjahr gegenüber weiterhin verbessert und entsprach dem internationalen Standard.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligte sich 2013 zum dritten Mal mit einem **Informati-
onsstand und angeschlossener Firmengemeinschaftsaus-
stellung** offiziell an der Messe. Es nahmen 13 deutsche Unternehmen und drei lokale Importhäuser teil. Die Aussteller des deutschen Gemeinschaftsstandes verzeichneten viele relevante Gesprächskontakte sowie zahlreiche eingeleitete Geschäfte mit den lokalen Lebensmitteleinzelhändlern.

Durchführungsgesellschaft:

Koelnmesse GmbH

Elke Nobis

e.nobis@koelnmesse.de

Seoul Food & Hotel

– Internationale Lebensmittelmesse –

13. – 16. Mai 2014

jährlich, Erstveranstaltung 1983

Schwerpunkte:

Nahrungsmittel, Getränke, Nahrungsmittelmaschinen, Nahrungsmitteltechnik, Landwirtschaftsprodukte, Fleischwaren, Meeresfrüchte, Tee, Kaffee, Backwaren, Gastronomiebedarf, Tischwäsche, Tischdekoration

Kurzbeschreibung:

Die Seoul Food & Hotel hat sich mittlerweile zur drittgrößten Messe ihres Themenbereichs in Asien entwickelt. In 2013 präsentierten 1.201 Aussteller auf einer Fläche von 53.541 m² ihre Produkte. Über 31.000 Fachleute besuchten die Veranstaltung auf einem der importstärksten Nahrungsmittelmärkte Asiens.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligte sich 2013 zum vierten Mal mit einem **Informati-
onsstand und angeschlossener Firmengemeinschaftsaus-
stellung** offiziell an der Messe. In 2013 nahmen 12 deutsche Unternehmen teil. Die hauptsächlich ausgestellten Produktkategorien waren Süßwaren, Fleisch, Mopro, Honig, HoReCa-Ausstattung, Softdrinks sowie Gewürze und Saucen.

Durchführungsgesellschaft:

Hamburg Messe und Congress GmbH

Vincent Spitzmann

Vincent.Spitzmann@hamburg-messe.de

Vinexpo

– Weltleitmesse für Wein und Spirituosen –

27. – 29. Mai 2014

jährlich, im Zweijahres-Turnus mit Bordeaux/Frankreich

Erstveranstaltung in Hongkong 1998

Schwerpunkte:

Wein, Champagner, Sekt, Spirituosen

Kurzbeschreibung:

Im jährlichen Rhythmus mit Bordeaux/Frankreich findet die Vinexpo 2014 wieder als Vinexpo Asia-Pacific in Hongkong/China statt. In 2012 rundete das umfangreiche Seminarangebot „Vinexpo Academy“ mit 66 Veranstaltungen, die von 8.000 Fachbesuchern wahrgenommen wurden, die drei Messtage ab. Namhafte Sommeliers und Journalisten gaben ihr Fachwissen in thematisierten Proben an die interessierten Besucher weiter. Nach Angaben des Veranstalters kamen 15.785 Fachbesucher zur Vinexpo 2012, davon 3.821 aus dem Ausland. Mit 1.042 Ausstellern aus rund 30 Ländern, die sich auf 10.620 m² verteilten, wurde der positive Trend der Vinexpo fortgesetzt

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligte sich 2012 zum vierten Mal an der alle zwei Jahre in Hongkong stattfindenden Vinexpo mit einem **Informationsstand und angeschlossener Firmengemeinschaftsausstellung offiziell an der Messe**. Es beteiligten sich 39 deutsche Unternehmen der deutschen Wein- und Spirituosenwirtschaft. An der Degustationstheke konnte die Vielfalt deutscher Weine durch ein repräsentatives Angebot verschiedener Geschmacks- und Qualitätsstufen verkostet werden.

Durchführungsgesellschaft:

IEC-Berlin GmbH

Matthias Bröde

Broede@iecberlin.de

Summer Fancy Food Show – Internationale Lebensmittelmesse –

29. Juni – 1. Juli 2014

jährlich, Erstveranstaltung 1955

Schwerpunkte:

Lebensmittel, Fertiggerichte, Molkereiprodukte, Meeresfrüchte, Backwaren, Süßwaren, Schokolade, Speiseeis, Obst, Getränke, Kaffee, Tee, Wein, Bier, Konservierungsmittel, Gewürze, Haushaltsgeräte

Kurzbeschreibung:

Die Summer Fancy Food Show ist die größte Spezialitätenmesse Nordamerikas. Sie wird von der NASFT (National Association for the Speciality Food Trade) durchgeführt. Daher ist eine Teilnahme nur NASFT-Mitgliedern vorbehalten. Zusammen mit der Winter Fancy Food Show bilden sie den größten „Marktplatz“ an der Ost- und Westküste der USA. 2.400 Aussteller präsentierten auf 28.521m² ihre Produkte. 17.000 Fachbesucher aus 80 Ländern waren auf der Messe zu Gast.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligt sich 2014 zum sechsten Mal mit einem **Informati-
onsstand und angeschlossener Firmengemeinschaftsaus-
stellung** offiziell an der Messe. 2013 stellten 15 Unternehmen ihre Produkte aus.

Durchführungsgesellschaft:

Hamburg Messe und Congress GmbH

Vincent Spitzmann

vincent.spitzmann@hamburg-messe.de

Flowers

– Internationale Gartenbaumesse –

28. – 30. August 2014

jährlich, Erstveranstaltung 2009

Schwerpunkte:

Pflanzen, Blumen, Blumenzwiebel, Pflanzenpflege, Pflanzenproduktion, Pflanzenschutz, Gartenbau, Landschaftspflege, Landschaftsbau

Kurzbeschreibung:

Die Flowers Moskau kooperiert in 2013 mit der Expo Flora Russia. Mit der Kooperation erhält die Flowers einen starken Partner im Bereich Schnittblumen. Die beiden Fachmessen präsentieren den aktuellsten und umfassendsten Querschnitt branchenrelevanter Themen – darunter zahlreiche Produktneuheiten und Zukunftstrends. Die neue Konstellation braucht mehr Platz: Die Veranstalter planen mit rund 26.000 m². Die modernen Messehallen im Moskauer All Russian Exhibition Center sind auf den starken Zuwachs des Angebots ausgelegt und bieten damit den geeigneten Rahmen für das Fachmesse-Duo.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligt sich 2014 zum fünften Mal mit einem **Informationsstand und angeschlossener Firmengemeinschaftsausstellung** offiziell an der Messe. 2013 beteiligen sich in drei Blöcken aufgeteilt 13 Firmen auf 285 m². Sie bieten Samen, Jungpflanzen, Gehölze, Gewächshauseinrichtungen, Maschinen, Töpfe, Laborausstattungen, Keramik und Düngemittel an.

Durchführungsgesellschaft:

Leipziger Messe International GmbH

Gesine Weickert

G.Weickert@lm-international.com

Agrosalon

– Internationale Lebensmittelmesse –

7. – 10. Oktober 2014

zweijährlich, Erstveranstaltung 2008

Schwerpunkte:

Landtechnik, Landwirtschaftsmaschinen, landwirtschaftliche Geräte

Kurzbeschreibung:

Die Fachmesse für Landtechnik Agrosalon fand 2008 zum ersten Mal statt. Das Konzept der Messe entspricht den Vorstellungen der effizient arbeitenden Landwirtschaftsbetriebe kombiniert mit einem schonenden Umgang mit wertvollen Ressourcen. Der Agrosalon ist stets eine gute Plattform für die führenden Landwirte und Investoren des Landes, auf der sie sich mit leitenden internationalen Landtechnikherstellern austauschen können. Begleitet wurde die Messe von einem umfangreichen Rahmenprogramm. Nach Angaben des Veranstalters kamen 21.483 Fachbesucher.

Im Crocus-Messegelände wurden rund 31.200 m² belegt, davon 9.800 m² Freigelände. Es stellten 310 Aussteller aus 26 Ländern aus.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligt sich 2014 zum vierten Mal mit einem **Informationsstand mit angeschlossener Firmengemeinschaftsausstellung** offiziell an der Messe. 2012 nahmen 38 deutsche Unternehmen auf 934 m² auf dem Agrosalon teil.

Durchführungsgesellschaft:

IFWexpo Heidelberg GmbH

Frau Sigrid Birwe-Shynkarjov

s.birwe@ifw-expo.com

Russian Agricultural Exhibition (RAE) – Internationale Landwirtschaftsmesse –

9. – 13. Oktober 2014

jährlich, Erstveranstaltung 2000

Schwerpunkte:

Obstverarbeitung, Gemüseverarbeitung, Pflanzen, Düngemittel, Gewächshäuser, Baubedarf, Pflanzenschutz, Zuchtvieh, Weinbauwirtschaft, Futtermittel, Fisch, Biotechnologie, Forstwirtschaft, Landtechnik

Kurzbeschreibung:

Die Agrarfachmesse „Goldener Herbst“ fand vom 11. - 14. Oktober 2012 auf dem VVC-Messegelände in Moskau statt. In diese Veranstaltung ist die AgroTech Russia (9. - 12. Oktober 2012) eingebunden. Auf dem Goldenen Herbst stellten ca. 2.500 Aussteller aus. Auf der AgroTech Russian präsentierten 512 Aussteller ihre Produkte. Die gesamte Ausstellungsfläche betrug in diesem Jahr nach Angaben des Veranstalters rund 34.000 m².

Deutsche Beteiligung Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligt sich 2014 zum fünfzehnten Mal mit einem **Informationsstand mit angeschlossener Firmengemeinschaftsausstellung** offiziell an der Messe. 2013 beteiligen sich 44 Unternehmen auf einer Fläche von 716 m².

Durchführungsgesellschaft:

IFWexpo Heidelberg GmbH

Nadja Mazko

N.Mazko@ifw-expo.com

SIAL

– Internationale Lebensmittelmesse –

19. –23. Oktober 2014

zweijährlich, Erstveranstaltung 1964

Schwerpunkte:

Geflügel, Fisch, Obst, Gemüse, Delikatessen, Tiefkühlkost, Speiseeis, Gesundheitsprodukte, Babynahrung, Fleischwaren, Wurstwaren, Getränke, Bier, Spirituosen, Fruchtsäfte, Meeresfrüchte, Süßwaren, Feinkost, Milcherzeugnisse, Molkereiprodukte, Konserven, Wein

Kurzbeschreibung:

Der SIAL feiert im Jahr 2014 sein 50jähriges Bestehen. Er ist neben der Anuga in Köln eine der bedeutendsten Messen für die internationale Lebensmittelindustrie. In erster Linie spricht der SIAL Besucher aus Drittländern an. Neben dem Handel und dem Bereich Foodservice finden auch viele Gäste aus der weiterverarbeitenden Industrie den Weg zur Messe, da sie hier eine breite Auswahl an Rohprodukten und Inhaltsstoffen finden. 2012 präsentierten 5.900 Aussteller, von denen 84 % aus dem Ausland stammten, ihre Produkte. 150.192 Gäste besuchten die Ausstellung.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligt sich 2014 zum zweiten Mal mit einer **Firmengemeinschaftsausstellung** an der Messe. BMEL stellte 2012 in vier Produkthallen jeweils eine Lounge-, Service- und Informationsfläche. Es nahmen insgesamt 56 deutsche Aussteller teil: Die Gesamtfläche der deutschen Pavillons betrug rund 2.000 m².

Durchführungsgesellschaft:

Hamburg Messe und Congress GmbH

Vincent Spitzmann

vincent.spitzmann@hamburg-messe.de

KazAgro/KazFarm
– Internationale Landwirtschaftsmesse –
27. – 29. Oktober 2014
jährlich, Erstveranstaltung 2010

Schwerpunkte:

Landwirtschaft, Landwirtschaftsprodukte, Landwirtschaftsmaschinen, Tierhaltung, Tierzucht

Kurzbeschreibung:

Die KazAgro ist die Nachfolgeveranstaltung der AgroProdExpo. Kasachstan ist ein wichtiger Absatzmarkt für Agrartechnik, da kaum eine eigene Landmaschinenindustrie vorhanden ist. Das Land in Zentralasien ist daher ein attraktiver Markt für die vor- und nachgelagerten Industrien. In 2012 präsentierten 253 Aussteller aus 22 Nationen ihre Produkte auf der Messe. 5.000 Gäste besuchten die Ausstellung.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligt sich 2014 zum sechsten Mal mit einem **Informationsstand mit angeschlossener Firmengemeinschaftsausstellung** offiziell an der Messe. 2012 nahmen 16 deutsche Aussteller auf 636 m² teil. Die Unternehmen präsentierten u. a. Getreidebearbeitungstechnik, Getreidemühlen, Trocknungsanlagen, Lagertechnik für Getreide, Bodenbearbeitungstechnik und Stalltechnik.

Durchführungsgesellschaft:

IFWexpo Heidelberg GmbH
Irene Stadelmaier
i.stadelmaier@ifw-expo.com

AgroExpoSiberia

– Internationale Landwirtschaftsmesse –

28.– 30. Oktober 2014

jährlich, Erstveranstaltung 2012

Schwerpunkte:

Landwirtschaft, Landwirtschaftsprodukte, Landwirtschaftsmaschinen, landwirtschaftliche Geräte, Agrochemikalien, Traktoren, Erntemaschinen, Saatgut, Tierhaltung, Tierzucht, Tiernahrung, Tiermedizin, Imkerei, Pflanzenpflege, Pflanzenproduktion, Pflanzenschutz

Kurzbeschreibung:

Die AgroExpo Siberia ist eine international besetzte Messe für Landwirtschaft in Sibirien. Ein beachtetes Schaufenster für landwirtschaftliche Technologie. Als solche bietet sie den perfekten Rahmen für die neuesten landwirtschaftlichen Inputs, Produkte und eine breite Palette von Dienstleistungen. Das 230.000 m² große Gelände verfügt über internationale Standards und wurde nach neuesten Energieeffizienztechnologien erbaut. Die Veranstaltung wird offiziell durch das Ministerium für Landwirtschaft der Russischen Föderation unterstützt. Bereits im ersten Jahr präsentierten sich mehr als 300 Unternehmen aus 16 Ländern rund 5.000 Fachbesuchern.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligt sich 2014 zum dritten Mal mit einem **Informationsstand und angeschlossener Firmengemeinschaftsausstellung** offiziell an der Messe. 2012 nahmen 27 deutsche Unternehmen teil.

Durchführungsgesellschaft:

IFWexpo Heidelberg GmbH

Nadja Mazko

N.Mazko@ifw-expo.com

Wine & Spirits Fair – Internationale Wein- und Spirituosenmesse –

6.– 8. November 2014

jährlich, Erstveranstaltung 2008

Schwerpunkte:

Wein, Spirituosen

Kurzbeschreibung:

Die Hong Kong International Wine & Spirits Fair findet 2013 zum sechsten Mal im Convention & Exhibition Centre statt. Die Wine & Spirits ist eine wichtige Weinfachmesse und bildet durch ihren jährlichen Rhythmus eine feste Konstante. 2012 nahmen 957 Ausstellern aus über 30 Ländern und Regionen an der Messe teil. 40.635 Gäste besuchten die Ausstellung.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligte sich 2010 erstmals mit einem Informationsstand an der Messe. 2014 nimmt das BMEL zum vierten Mal mit einem **Informationsstand mit angeschlossener Firmengemeinschaftsausstellung** offiziell an der Messe teil. 2012 nahmen 14 deutsche Aussteller auf 96 m² teil.

Durchführungsgesellschaft:

IEC-Berlin GmbH

Matthias Bröde

Broede@iecberlin.de

Sweets & Snacks Middle East – Internationale Süßwarenmesse –

9. – 11. November 2014

jährlich, Erstveranstaltung 2007

Schwerpunkte:

Süßwaren, Schokolade, Schokoladenerzeugnisse, Zuckerwaren, Konfiserie, Backwaren, Speiseeis, Rohmassen für Süßwaren

Kurzbeschreibung:

Die Sweets & Snacks Middle East ist eine internationale Fachmesse für die Süßwaren-Industrie und erfolgreiche Satelliten-Ausstellung der renommierten Internationalen Süßwarenmesse in Köln. 2010 wurde die Messe erstmalig um den Snackbereich erweitert und heißt seitdem „Sweets & Snacks Middle East“. Dubai dient als Drehscheibe nicht nur für den arabischen Raum und den mittleren Osten, sondern auch bis nach Asien und auf der anderen Seite nach Nordafrika hinein. 2012 präsentierten 118 Aussteller auf einer Ausstellungsfläche von 1.549 m² eine breite Palette von Produkten. Über 5.700 Fachbesucher besuchten die Messe.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligt sich 2014 zum fünften Mal mit einem Informationsstand mit angeschlossener Firmengemeinschaftsausstellung an der Messe. 2012 nahmen 11 Aussteller auf 165 m² teil.

Durchführungsgesellschaft:

Koelnmesse GmbH

Elke Nobis

e.nobis@koelnmesse.de

Food & Hotel China (FHC) **– Internationale Lebensmittelmesse –**

12. – 14. November 2014

jährlich, Erstveranstaltung 1994

Schwerpunkte:

Hotelausrüstungen, Gaststättenausrüstung, Catering, Bäckereiausrüstung, Kühl- und Tiefkühlgeräte für gewerbliche Zwecke, Lagertechnik, Nahrungsmittel, Getränke, Molkereiprodukte, Backwaren, Wein, Fertiggerichte, Süßwaren, Lebensmittelzusätze

Kurzbeschreibung:

Die FHC China ist eine Fachmesse für Nahrungsmittel und Getränke. Sie besteht aus fünf Teilmessen: Food & Drink, Retail, Hospitality & Foodservice Equipment, Wine & Spirits, Tea & Coffee sowie Meat China. Begleitend fanden zahlreiche Veranstaltungen statt, wie Kochshows, Kochwettbewerbe und Weinverkostungen. 2012 präsentierten 1.110 Aussteller aus 70 Ländern auf einer Gesamtfläche von 35.000 m² ein umfangreiches Ausstellungsangebot. Nach Angaben des Veranstalters kamen mehr als 35.000 Fachbesucher zur Ausstellung (davon 8.200 aus dem Ausland).

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligt sich 2014 zum sechsten Mal mit einem **Informati-
onsstand und angeschlossener Firmengemeinschaftsaus-
stellung** offiziell an der Messe. 2013 nehmen 23 Aussteller auf einer Fläche von 288 m² teil.

Durchführungsgesellschaft:

Koelnmesse GmbH

Elke Nobis

e.nobis@koelnmesse.de

Flower Show Turkey – Internationale Gartenbaumesse –

27. – 30. November 2014

jährlich, Erstveranstaltung 2011

Schwerpunkte:

Blumen, Blumenzwiebeln, Saatgut, Pflanzen, Pflanzenpflege, Pflanzenschutz, Pflanzenproduktion, Maschinen, Gewächshäuser, Verpackungstechnik

Kurzbeschreibung:

Die Flower Show Turkey in Istanbul ist eine der größten Fachmessen für Gartenbau in der Türkei. Als Fachmesse bietet sie eine ausgezeichnete Plattform für Treffen zwischen Fachleuten der Branche, um Geschäftskontakte zu knüpfen. 2012 präsentierten sich auf der Messe 270 Aussteller aus 18 Ländern mit ihren Produkten rund um den Gartenbau auf einer Ausstellungsfläche von 11.825 m². Laut Veranstalter besuchten ca. 9.036 Gäste aus 53 Ländern die Ausstellung.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft beteiligt sich 2014 zum dritten Mal in Form eines **Informationsstandes mit angeschlossener Firmengemeinschaftsausstellung** offiziell an der Flower Show Turkey. 2012 nahmen 10 deutsche Unternehmen auf 178 m² teil. Die floristischen Vorführungen innerhalb des deutschen Standes fanden reges Interesse.

Durchführungsgesellschaft:

IEC-Berlin GmbH

Matthias Bröde

Broede@iecberlin.de

AUSLANDSMESSEN

**Informationsstände
mit Lounge**

2014

IWF

– Internationale Holzmesse –

20. – 23. August 2014

zweijährlich, Erstveranstaltung 1966

Schwerpunkte:

Bodenbeläge, Elektrowerkzeuge, Fenster, Holz, Holzbau-elemente, Holzbearbeitungsmaschinen, Holzbearbeitungs-werkzeuge, Holzkomponenten, Holzprodukte, Material-handlingssysteme, Möbel, Polster, Schränke, Türen, Verbindungselemente

Kurzbeschreibung:

Die IWF ist eine internationale Ausstellung für Holzbearbei-tung und Möbel und Treffpunkt der Holzindustrie sowie anhängiger Branchen. Sie bietet Herstellern und Händlern die Möglichkeit, sich auszutauschen, individuelle Lösungen zu erarbeiten und Produkt- und Technologieneuheiten vor-zustellen. Die IWF deckt das komplette Leistungsspektrum von Rohmaterialien über Maschinen und Automationstech-nik bis hin zu Fertigprodukten ab. IWF 2012 lockte Besucher aus allen Zweigen der Holzindustrie – sowohl aus den USA als auch aus über 60 Ländern der Welt – an. In diesem Jahr nutzten 850 Aussteller die Plattform, um ihre jüngsten Produktentwicklungen und innovative Technologien anzu-preisen und zu verkaufen.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft nimmt im Jahr 2014 zum ersten Mal mit einem **Informati-onsstand** offiziell an der Messe teil.

Durchführungsgesellschaft:

Leipziger Messe International GmbH

Oliver Seifert

o.seifert@LM-international.com

INLANDSMESSEN/ SONDERSCHAUEN

Internationale Grüne Woche (IGW)

17. – 26. Januar 2014

jährlich, Erstveranstaltung 1926

Schwerpunkte:

Nahrungsmittel, Getränke, Bier, Wein, Sekt, Spirituosen, Fleischwaren, Wurstwaren, Fisch, Landwirtschaft, Tiere, Gartenartikel, Gartenbedarf, Gartenbautechnik, Landwirtschaftsmaschinen, Küchengeräte, Haushaltsartikel

Kurzbeschreibung:

Die IGW fand 2013 zum 78. Mal statt. Sie ist eine in ihrer Ausrichtung einzigartige internationale Ausstellung der Ernährungs- und Landwirtschaft sowie des Gartenbaus. Nahrungs- und Genussmittelproduzenten aus aller Welt nutzen die IGW in Form von Ländergemeinschaftsschauen und Produktmärkten als Absatz- und Testmarkt, sowie zur Imagefestigung. 2013 nahmen 1.630 Aussteller auf einer Ausstellungsfläche von 115.000 m² teil. 407.000 Gäste besuchten die Messe. Das Rahmenprogramm der IGW ist mit mehr als 300 Foren, Seminaren, Kongressen und Ausschusssitzungen sehr umfangreich.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Die Sonderschau des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft präsentiert sich auf der IGW 2014 unter dem Motto: „**Verbraucher und Landwirtschaft – Gemeinsame Verantwortung für Mensch, Tier und Umwelt**“. Die Ausstellungsbereiche in Halle 23a bieten vielfältige Informationen über das Innovations- und Zukunftspotential der ländlichen Räume und das breite Spektrum qualitativ hochwertiger Nahrungsmittel aus Landwirtschaft und Gartenbau. Auf einer Ausstellungsfläche von ca. 1.500 m² werden die Themenkomplexe zielgruppenorientiert, verbrauchernah, vor allem interaktiv und attraktiv aufbereitet.

Ansprechpartner:

Bundesministerium für Ernährung
und Landwirtschaft

– Referat Messen –

messen@bmel.bund.de

IPM

28. – 31. Januar 2014

jährlich, Erstveranstaltung 1983

Schwerpunkte:

Topfpflanzen, Grünpflanzen, Hydrokultur, Gemüse, Baum-
schulprodukte, Schnittblumen, Erden, Saatgut, Blumen-
zwiebeln, Gewächshäuser, Messtechnik, Maschinen,
Pflanzenschutz, Töpferwaren, Bewässerungsanlagen,
Entwässerung, Kühltechnik, Transportgeräte, Nutzfahrzeuge,
Anhänger, Floristenbedarf, Kunstgewerbe, Kunsthandwerk,
Dekorationen, Grußkarten, Trockenblumen, Korbwaren,
Grabgestaltung, Ladenbau, Ladeneinrichtungen,
Verpackungsmaterial, Berufsbekleidung, Schutzkleidung,
Werkzeuge, Dienstleistungen

Kurzbeschreibung:

Die IPM ESSEN ist weltweit die Leitmesse für die Bereiche Pflanzen und Technik, Floristik und verkaufsfördernde Maßnahmen. Sie bietet ein vielseitiges Rahmenprogramm, welches an allen vier Tagen stattfindet. 2013 präsentierten 1.537 Aussteller aus 46 Ländern dem internationalen Fachpublikum ihre Neuheiten, ihre weiterentwickelten Produkte und ihre Dienstleistungen. Zur IPM 2013 kamen rund 57.743 Fachbesucher.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft nimmt 2014 zum vierten Mal mit einem **Informationsstand** an der Ausstellung teil. Weitere Mitaussteller sind das Julius Kühn-Institut (JKI), die Bundesanstalt für Ernährung und Landwirtschaft (BLE), das Leibniz-Institut für Gemüse- und Zierpflanzenbau (IGZ) und das Zentrum für Betriebswirtschaft im Gartenbau (ZBG).

Ansprechpartner:

Bundesministerium für Ernährung
und Landwirtschaft

– Referat Messen –

messen@bmel.bund.de

BioFach

– Internationale Fachmesse für Naturkost und Naturwaren –

12. – 15. Februar 2014

jährlich, Erstveranstaltung 1990

Schwerpunkte:

Modeaccessoires, Nahrungsmittel aus kontrolliert biologischem Anbau, Rohstoffe, Hilfsstoffe, Obst, Gemüse, Feinkost, Reformkost, Gewürze, Fleischwaren, Wurstwaren, Fisch, Milcherzeugnisse, Molkereiprodukte, Tiefkühlkost, Backwaren, Süßwaren, Getränke, Naturprodukte, Spielwaren, Produkte, Essenzen, Dienstleistungen, Forschung und Entwicklung, Unternehmensberatung, Heimtiernahrung, Lederwaren, Kosmetik, Körperpflegemittel, Kinderpflegeartikel, Parfümerie, Wellness, Dekorationen, Raumausstattung, Babyartikel, Accessoires, Drogeriebedarf, Reinigungsmittel, Hygieneartikel

Kurzbeschreibung:

Die BioFach bietet weltweit die umfassendste Gesamtschau für Bioprodukte. Seit 1999 wird sie von der Nürnberg Messe GmbH in Nürnberg veranstaltet. Auf der BioFach 2013 zeigten insgesamt 2.207 Aussteller ihre Erzeugnisse. 41.794 Gäste aus 126 Ländern besuchten die Messe. Im Jahr 2014 feiert die BioFach ihr 25. Jubiläum.

Deutsche Beteiligung/Beteiligungsform:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft ist auch 2014 auf der BioFach mit einem eigenen **Informationsstand** vertreten, auf dem sich – wie in den vergangenen Jahren – neben der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (hier: Bundesprogramm Ökologischer Landbau einschließlich des Bio Siegels) das Julius Kühn-Institut präsentieren wird.

Ansprechpartner:

Bundesministerium für Ernährung
und Landwirtschaft

– Referat Messen –

messen@bmel.bund.de

Interforst

16. – 20. Juli 2014

vierjährlich, Erstveranstaltung 1970

Schwerpunkte:

Walderneuerung, Waldpflege, Waldschutz, Landschaftspflege, Holzbearbeitungsmaschinen, Forsttechnik, Waldbau, Holzernte, Rundholzlagerung, Holztransport, Computertechnik, Arbeitsschutz, Dienstleistungen, Gebrauchtmaschinen, Informationssysteme, Transportfahrzeuge

Kurzbeschreibung:

Zum elften Mal fand die INTERFORST 2010 auf dem Münchner Messegelände statt. Sie gehört damit zu den weltweit führenden Leitmessen für die internationale Forstwirtschaft. 413 Aussteller aus 24 Ländern präsentierten auf 68.405 m² ihre Produkte. 49.952 Besucher aus 80 Ländern kamen zur Messe. Die INTERFORST 2014 wird wieder von wissenschaftlichen Fachveranstaltungen, Sonderschauen und Foren begleitet. Zur INTERFORST 2014 werden rund 60.000 Besucher aus aller Welt erwartet.

Deutsche Beteiligung:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft nimmt mit einem **Informationsstand** an der Ausstellung teil.

Ansprechpartner:

Bundesministerium für Ernährung
und Landwirtschaft

– Referat Messen –

messen@bmel.bund.de

EuroTier

11. – 14. November 2014

zweijährlich, Erstveranstaltung 1975

Schwerpunkte:

Zuchtvieh, Zuchtverbände, Betriebstechnik, Futterlagerung, Futterbereitung, Stallungen, Stalleinrichtungen, Klimatechnik, Energietechnik, Umwelttechnik, Melkanlagen, Kühltechnik, Transportfahrzeuge, Zubehör, Ersatzteile, Dienstleistungen, Biomasse, Bioenergie, Energieversorgung, regenerative Energien

Kurzbeschreibung:

Die EuroTier wird von der Deutschen Landwirtschaftsgesellschaft (DLG) organisiert und getragen. Sie ist die weltweit größte Fachausstellung für Tierhaltung und Management. Hersteller von Investitionsgütern oder Betriebsmittel sowie Dienstleister für die Landwirtschaft finden hier ihre Plattform für die Kommunikation zu den Investoren in der Landwirtschaft. Die BioEnergy Decentral hat sich im Rahmen der EuroTier als weltweiter Treffpunkt für die dezentrale Energieversorgung etabliert. Im Jahr 2012 nahmen 2.445 Aussteller aus 51 Ländern auf 251.400 m² teil. 160.000 Besucher, darunter 38.000 aus dem Ausland, besuchten die Messe.

Deutsche Beteiligung:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft ist auf der EuroTier 2014 mit einem **Informationsstand** vertreten.

Ansprechpartner:

Bundesministerium für Ernährung,
und Landwirtschaft

– Referat Messen –

messen@bmel.bund.de

Auslandsmesseprogramm der Bundesrepublik Deutschland

Das Auslandsmesseprogramm der Bundesrepublik Deutschland umfasst Messen und Ausstellungen im Ausland, bei denen eine Beteiligung des Bundes durchgeführt wird. Die zuständigen Institutionen, das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) sowie das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL), ermöglichen als Veranstalter von Messebeteiligungen Firmen aus Deutschland die Teilnahme zu günstigen Bedingungen.

Die Auswahl der für eine Beteiligung vorgesehenen Veranstaltungen erfolgt auf Vorschlag der am Außenhandel interessierten Wirtschaftsorganisationen sowie der deutschen diplomatischen Vertretungen.

Über die Messebeteiligungen des Bundes informiert insbesondere der

**Ausstellungs- und Messe-Ausschuss
der Deutschen Wirtschaft e. V. (AUMA)**
Littenstraße 9
10179 Berlin
Tel.: 030/240 00-0
Fax: 030/240 00-263
E-Mail: info@auma.de
www.auma-messen.de

Der AUMA gibt auch Auskunft über alle im Inland durchgeführten Messe- und Ausstellungsveranstaltungen.

Herausgeber

Bundesministerium für Ernährung
und Landwirtschaft (BMEL)

- Referat Messen -

Rochusstraße 1, 53123 Bonn

Redaktion

Referat Messen

Tel.: +49 (0)228/99 529-3458

Fax: +49 (0)228/99 529-4262

Mail: messen@bmel.bund.de

Stand

Januar 2014

Druck/Gestaltung

BMEL

Foto/Bildnachweis

BMEL / BILDSCHÖN

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter
www.bmel.de

Diese Broschüre wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des
BMEL kostenlos herausgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von
Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.

