



# Chancen für die deutsche Wirtschaft in der Land- und Ernährungswirtschaft in der MENA Region

Sebastian Metz,  
Leiter KMU und Exportförderung

Deutsch-Algerische  
Industrie- und Handelskammer



# Die MENA Region

## Kurzprofil MENA

**Fläche:** 8.777 Tsd. km<sup>2</sup>

**Bevölkerung:** 313 Mio. Einwohner

**Bevölkerungswachstum:** 1.7%

**Durchschnittliche Lebenserwartung:** 70 Jahre

**Sprachen:** Arabisch, Tamazight

**Geschäftssprachen:** Englisch / Französisch

**BIP 2008:** 850 Mrd. USD

**BIP Wachstum 2008:** 5.8%

**Exportrate des BIP:** 36%

**Importrate des BIP:** 34%

**Anteil der Landwirtschaft am BIP:** 11%

**Inflation 2007:** 5.4%



Über 5.000 deutsche Unternehmen sind über das Netzwerk der AHKs in der MENA Region organisiert



## Deutsche Ausfuhr in die MENA Region

	2007 In Mio. Euro	2008 In Mio. Euro
<b>VAE</b>	<b>5845</b>	<b>8162</b>
<b>Saudi-Arabien</b>	<b>5332</b>	<b>5186</b>
<b>Iran</b>	<b>3604</b>	<b>3920</b>
<b>Ägypten</b>	<b>2135</b>	<b>2725</b>
<b>Israel</b>	<b>2623</b>	<b>2719</b>
<b>Katar</b>	<b>1114</b>	<b>1596</b>
<b>Algerien</b>	<b>1201</b>	<b>1491</b>
<b>Marokko</b>	<b>1281</b>	<b>1479</b>
<b>Tunesien</b>	<b>1294</b>	<b>1371</b>
<b>Kuwait</b>	<b>1046</b>	<b>1293</b>
<b>Libyen</b>	<b>671</b>	<b>1047</b>
<b>Zwischensumme</b>	<b>26146</b>	<b>30989</b>
<b>Gesamt</b>	<b>29.601</b>	<b>34.816</b>

Quelle: GTAI



## Nahrungsmittelimporte ausgewählter Länder der MENA Region

	Gesamt- Nahrungsmittelimporte 2007 in Mio. USD	Gesamt- Nahrungsmittelimporte 2008 in Mio. USD
<b>VAE</b>	<b>11 295*</b>	<b>k.A.**</b>
<b>Saudi Arabien</b>	<b>10 790</b>	<b>k.A.**</b>
<b>Algerien</b>	<b>4 954</b>	<b>7 716</b>
<b>Marokko</b>	<b>4 620</b>	<b>k.A.**</b>
<b>Ägypten</b>	<b>6 200*</b>	<b>7 830</b>
<b>Tunesien</b>	<b>2 298</b>	<b>2 700</b>
<b>Gesamt MENA</b>	<b>58 244</b>	<b>k.A.**</b>

Quelle: AHKs MENA Region/ WTO/ \* Schätzungen der WTO/ \*\*Angaben noch nicht veröffentlicht



## Deutsche Ausfuhren der Ernährungswirtschaft in die MENA Region

Land	2007 in 1000 USD	2008 in 1000 USD
Saudi-Arabien	453 552	533 902
VAE	192 179	349 830
Iran	71 088	315 004
Algerien	127 840	236 883
Libyen	89 822	166 284
Marokko	97 532	142 265
Israel	135 516	136 096
Kuwait	53 073	89 250
Tunesien	66 620	76 967
Ägypten	53 263	66 442
<b>Zwischensumme</b>	<b>1 340 485</b>	<b>2 112 923</b>
<b>Gesamt</b>	<b>1 557 723</b>	<b>2 374 697</b>

Quelle: DESTATIS



# Saudi Arabien und VAE

- Hohe **Abhängigkeit von ausländischen Nahrungsmittelimporten** 2007:  
Saudi Arabien: 10.709 Mio. USD                      VAE: 11.295 Moi. USD
- **Herausforderung:** Trockenes Wüstenklima, geringe Anbauflächen und Wasserreserven
- **Aufbau einer Nahrungsmittelindustrie** unter grossem Aufwand
- Neue **drei-spurige Agrarpolitik:**
  - **Strategische Verträge**
    - Lieferverträge für Grundnahrungsmittel können zwischenstaatlich unter Ausschluss von Zwischenhändlern abgeschlossen werden
  - **Anbau im Ausland**
    - Kauf von Farmen in Übersee Asien, Europa und Lateinamerika
  - **High-Tech Landwirtschaft**
    - Gemüseanbau mit hydroponischen Kulturen



# Marokko

- **Wirtschaftsförderprogramm :**  
Plan Maroc Vert 2010-2020
- **Programmschwerpunkte:**
  - Modernisierung und Stärkung des Landwirtschaftssektors
  - Diversifizierung des Landwirtschaftssektors
  - Modernisierung der Bewässerungsanlagen
  - Weiterentwicklung der Infrastruktur, Ausbildung und technische Assistenz
  - Anwerbung von ausländischen Investitionen von über 150 Mrd. DH
    - Hierfür: Gründung der Agence de Développement Agricole (ADA)
  - Zahlreiche Subventionen für den Kauf moderner Technologien für den Landwirtschaftssektor, Traktoren, Milchverarbeitungsanlagen u.a.



# Ägypten

- Wichtige Investitionsbereiche: Infrastrukturprojekte, Mega farms, Nahrungsmittelverarbeitung und Export
- Wichtige Abnehmer der Nahrungsmittelindustrie:
  - Golfregion mit über 45% gefolgt von der EU, Nordafrika und USA
- **Rechtliche Rahmenbedingungen:**
  - Mitgliedschaft in zahlreichen Freihandelszonen z.B. GAFTA, COMESA
- Gründung eines Fonds mit **146 Mio. USD** zur Modernisierung der Industrie für Nahrungsmittelverarbeitung
- **Aktuelle Projekte:**
  - Zwei Mega Farm Projekte im Norden von Sinai und der Toshka Region zur Produktion von Kartoffeln und Oliven
    - Investitionsvolumen über 5 Mrd. USD
    - Projektinhalt: Bereitstellung der Infrastruktur wie z.B. Bewässerungsanlagen, Laboren, Bildungsstätten etc.





# Tunesien

- **Tunesische Ausführgüter im Nahrungsmittelsektor:**  
pflanzliche Nahrungsmittel
- **Deutsche Ausführgüter im Nahrungsmittelsektor:**  
Nahrungsmittel pflanzlichen Ursprungs: Weizen, Rohtabak, Pflanzliche Öle, Milch und -erzeugnisse ohne Butter und Käse
- **Potential des Landwirtschafts- und Nahrungsmittelsektors:**
  - Investitionen im Landwirtschaftssektor werden gefördert
  - ausländische Investoren können ein Joint Venture mit einem Anteil von bis zu 66% erwerben.
  - Grund und Boden kann nur gepachtet werden
  - In- und ausländische Investitionen werden durch steuerliche und finanzielle Anreize gefördert. z.B. Investitionsprämien zwischen 7% und 40% der Investitionssumme.
- **Instrumente der tunesischen Regierung für die Exportförderung :**
  - Tunesien hat ein großes Interesse an der Stärkung der Exportindustrie und fördert diese. Dies gilt auch für die Landwirtschaft. Verschiedene Instrumente für die Exportförderung sind vorhanden.



# 1. Kurzprofil Algeriens

<b>Fläche:</b>	2 381 740 Km <sup>2</sup>
<b>Bevölkerung:</b>	2008: 36 Mio. 2050: 50 Mio.
<b>Regierungsform:</b>	Demokratische Volksrepublik
<b>Sprachen:</b>	Arabisch, Tamazight, Französisch
<b>Währung:</b>	93,6 DZD = 1€ (22.02.2009)
<b>Bevölkerungsdichte:</b>	12.9 Einwohner/km <sup>2</sup>
<b>Lebenserwartung:</b>	Männer: 72 Jahre Frauen: 76 Jahre
<b>Demographisches Wachstum:</b>	1.7%
<b>Ballungszentren:</b>	Algier, Oran, Constantine, Annaba und Setif
<b>Alphabetisierungsgrad:</b>	70%





## 1.1. Kurzprofil Wirtschaft I

- **BIP 2008:** 175,9 Mrd. USD  
→ 2008 war Algerien die drittgrößte Volkswirtschaft in Afrika
- **BIP / Kopf 2007:** 3.968 USD **BIP / Kopf 2008:** 4.643USD
- **BIP-Wachstum 2008:** 4,8 % **Prognose für 2009:** 4,9%  
→ 2003: 6,8%, größtes Wirtschaftswachstum in der MENA-Region
- **Wachsende Devisenreserven**  
→ Januar 2009: knapp 150 Mrd. USD  
→ rasanter Abbau der Auslandsschulden auf unter 4 Mrd. USD



## 1.2. Algerische Volkswirtschaft

- **Inflationsrate:** 2007: 3,5% 2008: 3,9%
- **Sinkende Arbeitslosigkeit:** 2001: 30% 2008: 11,3%
- **Haupteinnahmequellen:** Export von Erdöl und Erdgas  
→ knapp 76,3 Mrd. USD im Jahr 2008
- **Privater Sektor weiter auf dem Vormarsch:**  
→ rund 70% des BIP-Wachstums werden vom privaten Sektor erwirtschaftet

### Prognose:

### Positive Entwicklung der makroökonomischen Rahmendaten

Quellen: IWF World Economic Outlook Database ; ONS (Algerisches Statistikamt); Weltbank



## Programm zur Unterstützung des wirtschaftlichen Wachstums in Algerien 2005 – 2009: **200 Mrd. USD**

zur Modernisierung der Wirtschaft und Infrastruktur  
sowie zur Unterstützung der strukturschwachen Regionen  
(Hauts Plateaux et Sud)

## Modernisierungsprogramm 2009 -2014 **150 Mrd. USD**



**3 Mio. neue Arbeitsplätze**



## Bilaterale und multilaterale Abkommen

- Bilaterale und multilaterale Abkommen sowie Verbesserung rechtlicher Rahmenbedingungen  
→ Grundlage für erfolgreichen Markteintritt
- Assoziierungsabkommen mit der EU  
(seit 1. Sept. 2005 in Kraft getreten):  
Abbau der gegenseitigen Handelsbarrieren  
**Ziel:** Schaffung einer Mittelmeer-Freihandelszone
- Deutsch-Algerisches **Investitionsschutzabkommen** seit 2002 in Kraft
- Deutsch-Algerisches **Doppelbesteuerungskommen** seit 01.01.2009 in Kraft



## Internationale Abkommen/Rechtssicherheit

- [New Yorker Übereinkommen](#) über die Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Schiedssprüche
- [Washingtoner Übereinkommen](#) zur Beseitigung von Investitionsstreitigkeiten
- Übereinkommen zur [Errichtung der multilateralen Investitionsgarantie-Agentur](#) (MIGA-Übereinkommen vom 11.10.1985)
- Erwarteter Beitritt Algeriens zur [WTO](#) im Jahr 2009
- Mitgliedschaft in internationalen [Wirtschaftszusammenschlüssen](#): OUA, ECA, FAO, OPEC, OPAPEC



## Algerischer Außenhandel 2008

Hauptlieferanten 2008	Prozent	Mio. USD
Frankreich	16,51	6 465
Italien	11,09	4 342
China	10,18	3 987
Spanien	7,40	2 896
<b>Deutschland (+ 30%)</b>	<b>5,97</b>	<b>2 338</b>
USA	5,56	2 178
Japan	3,65	1 431
Sonstige	39,64	15 519
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>39 156</b>

Quelle: Algerisches Zollamt

Hauptabnehmer 2008	Prozent	Mio. USD
USA	23,84	18 648
Italien	15,21	11 902
Spanien	11,42	8 938
Frankreich	8,21	6 421
Holland	7,18	5 615
Kanada	7,10	5 552
Türkei	4,21	3 290
Sonstige	15,73	17 867
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>78 233</b>

### Deutsche Importe aus Algerien :

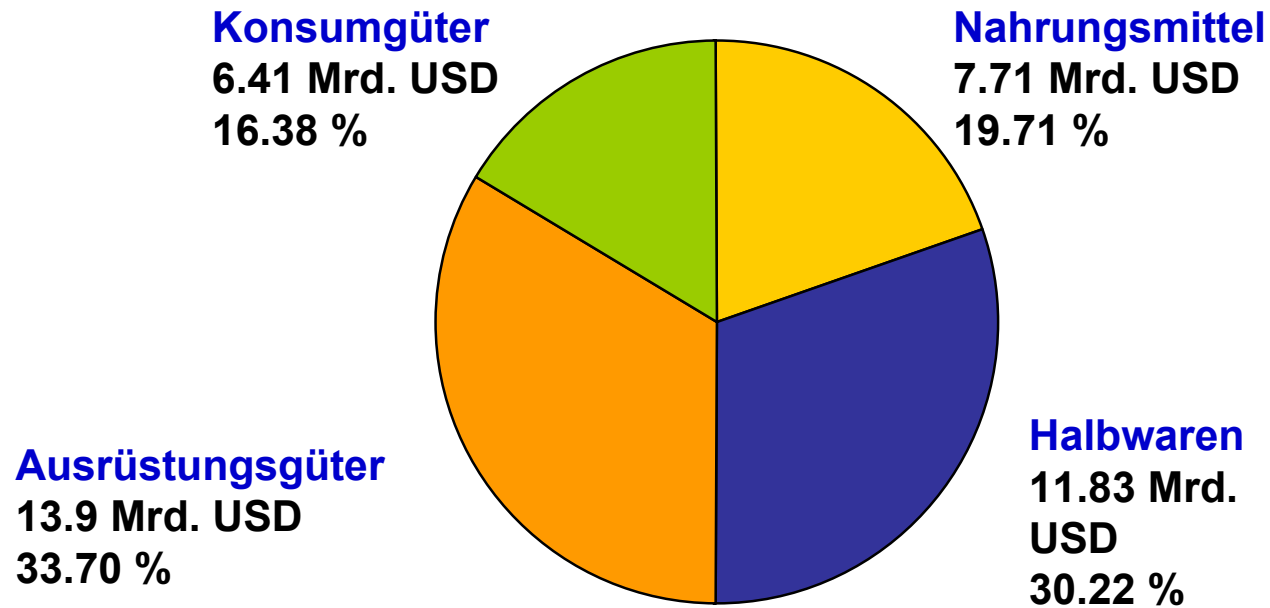
1,7 Mrd. €

Quelle: bfai





## Algerische Importnachfrage nach Produktgruppen 2008



Quelle: Algerisches Zollamt



## Algerische Nahrungsmittelimporte

Produktgruppe	2007		2008		Veränderung in %
	Mio. USD	Anteil in %	Mio. USD	Anteil in %	
<b>Getreide, Mehl, Griess</b>	<b>1 977,68</b>	<b>39,92</b>	<b>3 967,39</b>	<b>51,42</b>	<b>100,61</b>
<b>Milch und Milchprodukte</b>	<b>1 063,94</b>	<b>21,48</b>	<b>1 295,06</b>	<b>16,78</b>	<b>21,72</b>
<b>Zucker und Derivate</b>	<b>428,48</b>	<b>8,65</b>	<b>438,62</b>	<b>5,68</b>	<b>2,37</b>
<b>Kaffee und Tee</b>	<b>239,58</b>	<b>4,84</b>	<b>328,22</b>	<b>4,25</b>	<b>37,0</b>
<b>getrocknetes Gemüse</b>	<b>257,32</b>	<b>5,19</b>	<b>263,95</b>	<b>3,42</b>	<b>2,58</b>
<b>Fleisch</b>	<b>141,5</b>	<b>2,86</b>	<b>173,62</b>	<b>2,25</b>	<b>22,7</b>
<b>Zwischensumme</b>	<b>4 108,5</b>	<b>82,93</b>	<b>6 466,86</b>	<b>83,81</b>	<b>57,4</b>
<b>Gesamt</b>	<b>4 954</b>	<b>100</b>	<b>7 716</b>	<b>100</b>	<b>55,75</b>





# Strategie

1. Ausbau der **Nahrungsmittelsicherheit** des Landes durch Priorisierung der Grundnahrungsmittel (Getreide, Milch, Fette, Fleisch, Gemüse, Kartoffel, Eier)
2. **Anpassung der Nahrungsmittelproduktion** an die klimatischen Bedingungen
3. Bekämpfung der Verwüstung von Anbauflächen
4. **Modernisierung der Produktionsmittel** zur besseren Bewirtschaftung der Anbauflächen
5. Anpassung der Bewässerungsanlagen hinsichtlich der vorhandenen Wasserressourcen
6. **Erhöhung der Fruchtbarkeit** der Anbauflächen
7. Ausbau der Nahrungsmittelindustrie (Verarbeitung frischer Nahrungsmittel)



# 1. Pflanzliche Öle

## Aktuelle Situation:

- Überkapazitäten bei der Produktion pflanzlicher Öle insbesondere von Olivenöl
- Eigenbedarf gedeckt wenige Importe
- Nationale Produktion 440.000t; geringer Export der Produktion

## Maßnahmen bis 2015:

- Entwicklung neuer Qualitätssysteme
- Bau und Modernisierung von Ölmühlen
- Erhöhung der Lagerkapazitäten



## 2. Getreide

### Aktuelle Situation:

- Unterkapazität: Nur 30% des jährlichen Bedarfs werden in Algerien produziert
- Produktion 2006: 26,9 Mio. Zentner    Bedarf 2006 : 75 Mio. Zentner
- Import 2008: knapp 4. Mrd. USD; entspricht über 50% der Nahrungsmittelimporte
- schmale Produktpalette
- hohe Produktionskosten und alte Produktionstechniken

### Maßnahmen 2015:

- Bau und Modernisierung von Bewässerungsanlagen
- Vergrößerung der Anbauflächen



## 3. Milch

### Aktuelle Situation:

- Unterkapazitäten
- Produktion 2008: 2.2 Mrd. Liter Bedarf 2008: 3.5 Mrd. Liter
- Import 2008: von 1.3 Mrd. Liter Pulvermilch
- Seit 2000 ist die Milchproduktion um insgesamt 6% gestiegen
- Mangel an Milchsammelstellen

### Maßnahmen bis 2015:

- Finanzielle Unterstützung für den Kauf von Milchkühe
- Modernisierung und Errichtung von Milchsammelstellen
- Modernisierung der Milchverarbeitungsanlagen, dafür werden Kooperationen mit ausländischen Partnern eingegangen wie z.B. mit Danone Djurdjura
- Verschiedene Projekte zur Errichtung von Megafarmen mit ausländischen Investoren wie z.B. EIC mit 10.000 Milchkühen, die jährlich 90 Mio. l Milch produzieren



## 4. Fleisch (rot/weiss)

### Aktuelle Situation:

- **Produktion:**
  - 300.000 t rotes Fleisch
  - 260.000 t weisses Fleisch
- **Importe :**
  - 66.500 t rotes Fleisch
  -

### Maßnahmen 2015:

- Erhöhung der Produktion auf 425.000 t Fleisch rot
- Erhöhung der Produktion auf 625.000 t Fleisch weiss
- Dafür werden Grossfarmen mit ausländischen Investoren errichtet wie z.B. EIIC mit 10.000 Milchkühen, die jährlich 90 Mio. l Milch und 3.000 t Fleisch produzieren werden. Geschätztes Investitionsvolumen 10 Mio. USD.





# Programmschwerpunkte

- **Modernisierung der Produktionsmittel**
  - Viehzucht und Milchproduktionsanlagen (10.000 Anlagen)
  - Bewässerungsanlagen werden modernisiert und neu gebaut
  - Kredite und Leasingmodelle werden für den Kauf von Landwirtschaftsmaschinen vergeben
  - Verstärkung der Getreide und Milchproduktion
  - Kauf von Milchkühe und Viehzucht
- **Verstärkung der Nutzung von Düngemittel**
  - Bau von Düngemittelanlagen (Amoniak)
- **Verstärkung der Produktions- und Lagerkapazitäten für Olivenöl**
- **Nahrungsmittelindustrie:**
  - einer der Hauptmotoren des algerischen Wirtschaftswachstums
  - Großer Bedarf an Rohstoffen, Maschinen und Ausrüstungen



# AHK Algerien

**2005:** Gründung der deutsch-algerischen Industrie- und Handelskammer  
→ derzeit über 600 Mitglieder

## Hauptaufgaben der AHK Algerien:

- Die **Handels- und Wirtschaftsbeziehungen** zwischen Deutschland und Algerien fördern und die Interessen der algerischen und deutschen Wirtschaft im jeweils anderen Land wahrnehmen und schützen
- Die **Interessen** ihrer Mitglieder vertreten
- **Dienstleistungen** für interessierte Unternehmen aus beiden Ländern anbieten





INTERNATIONAL

The German Chamber Network



## – die Servicemarke der AHKs

### Basisdienstleistungen

- **Marktinformationen**
  - Marktübersicht, Marktprofil, Marktstudie
- **Markteinstiegshilfe:**
  - Geschäftspartnervermittlung für deutsche und algerische Unternehmen
  - Individuelle Absatzberatung
- **Rechtsauskunft**
- **Inkasso, Mediation**
- **Adressrecherche**

### Erweiterte Dienstleistungen:

- **Messe- und Kongressservice**
- **Personalsuche**
- **Kommunikation und PR**
- **Übersetzungs- und Dolmetscherservice**
- **Weiterbildung**
- **Intervention bei Behörden und Institutionen**
- **Organisation von B2B-Meetings, Unternehmerreisen sowie Konferenzen**



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**



**Sebastian Metz,  
Leiter KMU und Exportförderung**

97, Chemin Sfindja  
El Biar, Alger - Algérie  
Tel.: +213 (0)21-92 18 44  
Fax: +213 (0)21-92 18 27  
E-Mail: [messe@ahk-algerie.dz](mailto:messe@ahk-algerie.dz)  
Web: <http://algerien.ahk.de>