



## BVE-Marketingforum

### Veranstaltungshinweise

#### Veranstalter

BVE e.V.  
Frau Claudia Mandt  
Telefon 030/200786151  
[cmandt@bve-online.de](mailto:cmandt@bve-online.de)

#### Teilnahmegebühr/ Stornogeühren

Je Teilnehmer 200,-€.

Bei einer Stornierung nach dem 29.08.2007 ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Der Kostenbeitrag schließt die Abendveranstaltung im GDI, die Vorträge, die Verpflegung und den Transfer vor Ort ein. Die Anreise nach Zürich sowie die Übernachtung erfolgt auf eigene Kosten.

Die übersandte Rechnung gilt gleichzeitig als Teilnahmebestätigung.

#### Zimmerkontingent

Im Hotel Bocken, Bockenweg 4, CH – 8810 Horgen (Tel. 0041/44/7275555, Fax: 0041/44/7275566) haben wir für Sie ein Zimmerkontingent (Einzelzimmer 166,00 CHF (ca. 100,- €) inkl. Frühstück) reserviert. Sie können dieses unter dem Stichwort „BVE“ bis zum **13. August 2007** abrufen.

## BVE-Marketingforum

### Anmeldung

**Fax: 030/200786166**

An dem BVE-Marketingforum am 5. September 2007

nehme ich teil nicht teil



Name:

\_\_\_\_\_

Funktion:

\_\_\_\_\_

Firma:

\_\_\_\_\_

Anschrift:

\_\_\_\_\_

Tel./Fax:

\_\_\_\_\_

E-Mail:

\_\_\_\_\_

(Datum/Unterschrift)

## BVE-Marketingforum

### Schweiz – Ein Lebensmittelmarkt im Wandel

**5. September 2007  
Schweiz**



Bundesvereinigung  
der Deutschen  
Ernährungsindustrie

## BVE-Marketingforum Schweiz – Ein Lebensmittelmarkt im Wandel

Durch den Markteintritt von Aldi werden die Entwicklungen in der Schweiz als hochpreisiger Lebensmittelmarkt in der Branche intensiv beobachtet. Mit Lidl wird spätestens Anfang 2008 der zweite deutsche Discounter in der Schweiz starten. Auch diesmal reagiert der Schweizer Handel mit Preissenkungen und droht der Industrie Sanktionen an, wenn sie den Discounter beliefert.

Die aktuellen Marktentwicklungen machen einen Besuch des BVE-Marketingforums am 5. September 2007 in der Schweiz besonders interessant. Mit Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG präsentiert sich eines der renommiertesten Unternehmen der Schweiz als Gastgeber mit einem Einblick in seine Markenphilosophie.

Die Auswirkungen des Markteintritts der Discounter und die Anpassungsstrategien des Schweizer Lebensmittelhandels werden von **Peter Hofer, GfK Schweiz**, dargestellt. Einen Einblick in die strategische Ausrichtung der größten Schweizer Handelsgruppe gewährt uns **Jörg Brun**, Leiter Marketing Food, **Migros**. Der Schweizer Branchenprimus (11,2 Mrd. € Umsatz; 40% Marktanteil) ist besonders durch seine Handelsmarken bekannt.

Die RFID-Technologie bekommt derzeit durch die Forderungen deutscher Händler wie Metro und REWE nach Ausstattung der Paletten mit den elektronischen Chips einen neuen Schub. Der Besuch des **IBM RFID Labors** gibt interessante Einblicke in die Anwendungsmöglichkeiten dieser Zukunftstechnologie in der Konsumgüterindustrie und im Handel. Als Inhaber der wichtigen Patente für diese Technologie ist IBM weltweit einer der Technologietreiber!

Die Abendveranstaltung im Gottlieb-Duttweiler-Institut "Pioneers" verspricht neue Erkenntnisse zum „BANG Design“. Dort wird **Norbert Bolz**, Professor im Bereich Medienwissenschaft im Institut für Sprache und Kommunikation der Technischen Universität Berlin, über die „schöne neue Welt des zweiten Urknalls“ vortragen: Was passiert, wenn wir Grenzen zwischen Natur und Kreation verwischen? Wer hat die Hoheit über die Schöpfung? Was bedeutet BANG Design für unseren Alltag? Wo stehen wir heute?

Der spannende Tag klingt mit einem Buffet und Drinks im GDI aus.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und interessante Gespräche.

Manfred Rinderer  
Vorsitzender  
BVE-Marketingforum

Dr. Sabine Eichner Lisboa  
Geschäftsführerin  
BVE

### Programm

08.45 Uhr  
Transfer Flughafen Zürich – Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG (Seestrasse 204, CH - 8802 Kilchberg)

09.15 Uhr  
**Begrüßung**  
Manfred Rinderer, Vorsitzender des BVE-Marketingforums

09.30 Uhr  
**Unternehmenspräsentation Lindt & Sprüngli**  
Kamillo Kitzmantel, CEO, Lindt & Sprüngli AG

10.30 Uhr  
**Aktuelle Situation im Schweizer Lebensmittelhandel**  
Peter Hofer, GfK Schweiz

### Programm

11.30 Uhr  
Transfer Lindt & Sprüngli – IBM  
(Vulkanstr. 106, CH - 8010 Zürich)

12.00 Uhr  
**Willkommen IBM Research und das ISL (Industrie Solution Lab)**

12.15 Uhr  
**Imbiss**

13.15 Uhr  
**Anwendung von RFID-Technologie in Ernährungsindustrie und Lebensmittelhandel**

16.30 Uhr  
Transfer IBM – Gottlieb Duttweiler Institut (GDI)  
(Langhaldenstr. 21, CH - 8803 Rüschlikon)

16.50 Uhr  
**Welcome Coffee**

17.20 Uhr  
**Begrüßung und kurze Übersicht des GDI**

17.30 Uhr  
**Strategische Ausrichtung der Handelsgruppe Migros**  
Jörg Brun, Leiter Marketing Food, Migros

18.30 Uhr  
**Abendveranstaltung „Pioneers“**  
**Vortrag „BANG Design“**  
Norbert Bolz, Professor im Bereich Medienwissenschaft im Institut für Sprache und Kommunikation der Technischen Universität Berlin

ca. 22.00 Uhr  
**Ende der Veranstaltung**