



PoS-TV bei COOP

„Advertising at the point of sale“, Werbung unmittelbar vor der Kaufentscheidung ist nachweislich am erfolgreichsten. Das ist das Business von NEO ADVERTISING.

NEO ADVERTISING ist in seiner Branche das fünftgrößte Unternehmen der Welt. Gegründet in der Schweiz, expandierte es rasch in Länder wie Kanada, Spanien und Belgien. Es installiert auf eigene Kosten Flachbildschirme in Handelsketten, Einkaufszentren oder Supermärkten und zeigt auf ihnen ein individuelles

TV-Programm: Nachrichten und Wettervorhersagen, Sportergebnisse, Kinotipps und Werbespots bekannter Marken, die im Umfeld verkauft werden. DSL und UMTS machen es möglich, das Programm von jedem einzelnen Bildschirm direkt und in Echtzeit anzusteuern.

Das Ergebnis:

- Der Umsatz der anliegenden Geschäfte steigt.
- Der Absatz der werbetreibenden Unternehmen nimmt zu.
- NEO ADVERTISING wächst mit den Werbespots seiner Kunden.

Allein in der Schweiz besitzt NEO ADVERTISING ein Netzwerk von über 1.500 Bildschirmen bei Migros, COOP oder Carrefour und ist damit größter nationaler PoS-Werbeträger. Anzeigenkunden wie Procter & Gamble, Nestlé oder Unilever sind bereits buchende Werbepartner von NEO ADVERTISING.



Seit dem letzten Jahr gibt es NEO ADVERTISING auch in Deutschland. Chef ist Sven Jacobi, 31. Nach Business & Management Studium in London arbeitete er fast vier Jahre bei HUBERT BURDA MEDIA, zuletzt als Sales Manager für die Vermarktung von Print, TV und Online Medien von HUBERT BURDA MEDIA. In Deutschland sieht Jacobi ein großes Potenzial: „Der direkte Abverkauf der

Produkte rückt bei vielen Firmen immer mehr in den Vordergrund – dieser neue Werbeträger ermöglicht es, den Kunden kurz vor seiner Kaufentscheidung abzuholen.“ Die Folge: Nachweislich steigende Verkäufe.

Für NEO ADVERTISING hat er bereits einen ersten Vertrag mit EDEKA und den ECE-Shoppingcentern unterzeichnet und steht unmittelbar vor weiteren Abschlüssen. Ziel von Neo Advertising ist es, den Großteil des deutschen PoS-Markts mit Bildschirmen auszustatten. Ob in Shopping Malls, im Einzelhandel oder in Supermärkten – die Kommunikations-Lösung am PoS ist Neo.



PoS-TV bei Carrefour

NEO ADVERTISING
Ferdinandstrasse 2
20095 Hamburg
www.neoadvertising.de