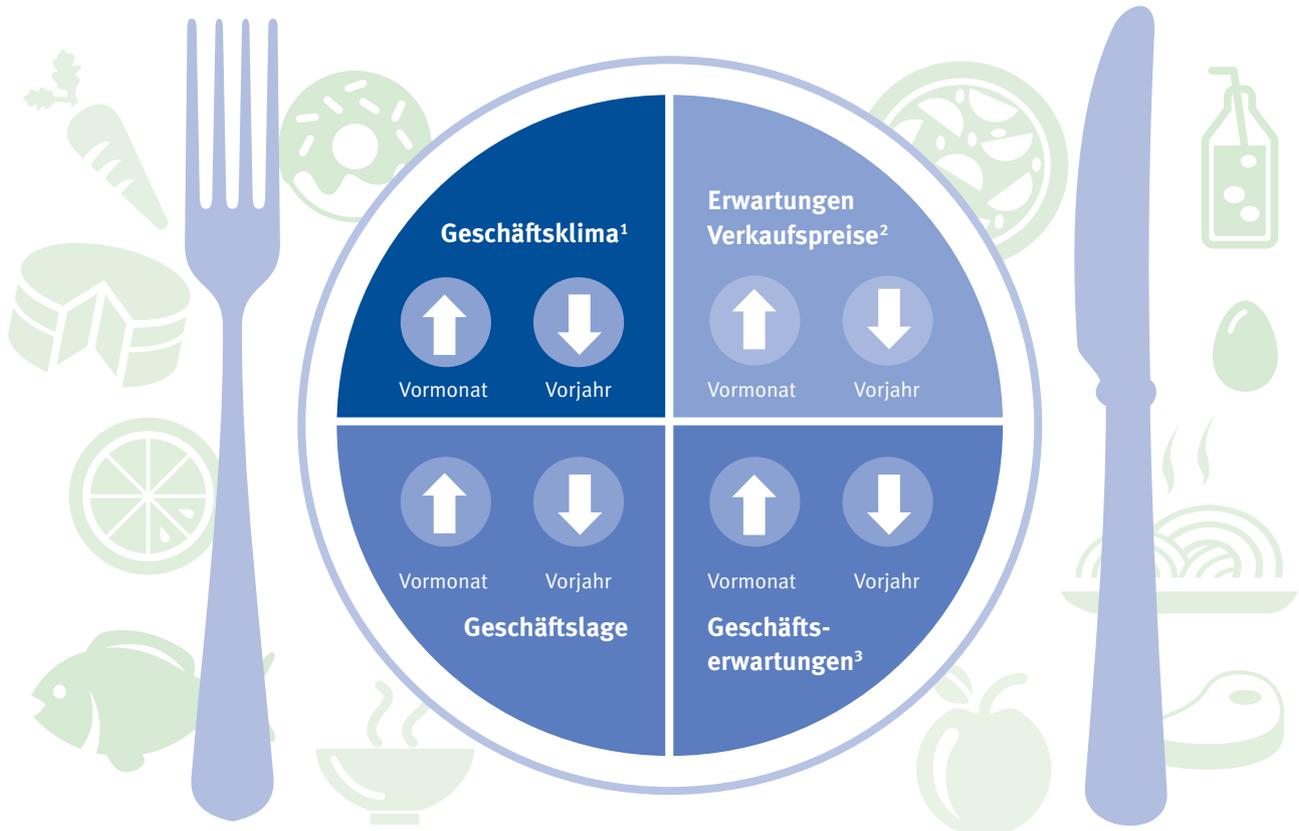


Lebensmittel-Barometer

Februar 2015

Die aktuelle Stimmungslage in der Ernährungsindustrie
im Vergleich zum Vormonat und Vorjahr.



1 Geschäftsklima = Geschäftslage + Geschäftserwartungen

2 für 3 Monate

3 für 6 Monate