

## Hinweise/Anmeldung

### Veranstalter / Ansprechpartnerin

Bundesvereinigung der Deutschen  
Ernährungsindustrie e.V.  
Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin  
Stefanie Lehmann, [lehmann@bve-online.de](mailto:lehmann@bve-online.de),  
Tel: 030/200786-143, Fax. 030/200786243.

### Teilnahmegebühr / Stornofrist

€ 200,- . Für BVE-Direktmitglieder € 150,-.  
Bei einer Stornierung nach dem 27. 02.2013  
erfolgt keine Erstattung der Teilnahmegebühr.

### Anmeldung bitte bis zum 01.03.2013

Anmeldung per Mail/ Fax an: [lehmann@bve-online.de](mailto:lehmann@bve-online.de),  
Fax. 030/200786243.

Name

Funktion

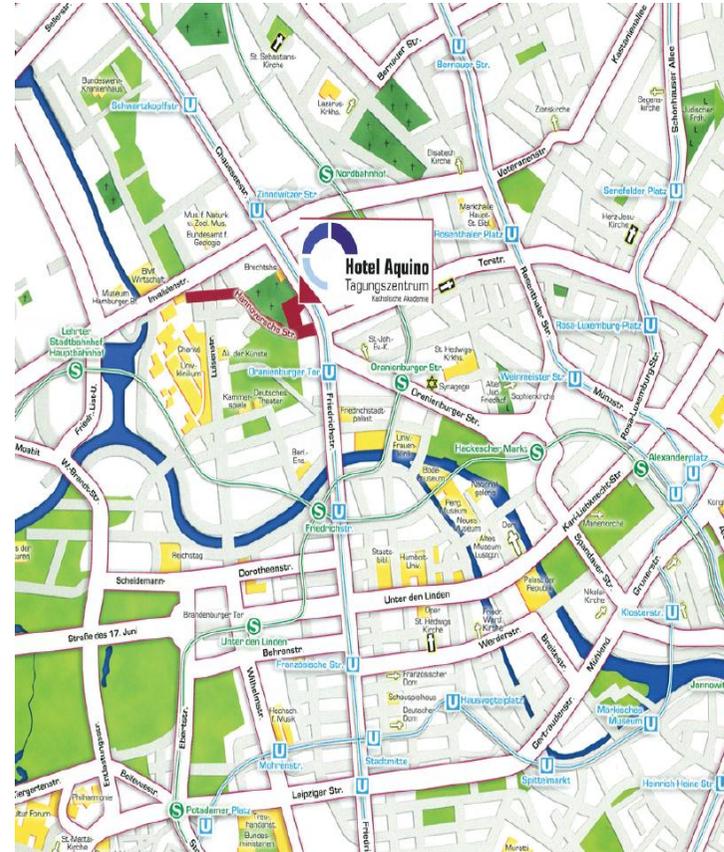
Firma

Anschrift

Telefon/ Mail

## Veranstaltungsort/Anreise

Tagungszentrum Hotel Aquino, Hannoversche  
Straße 5b, 10115 Berlin-Mitte - Seminarraum 3,  
Tel.: +49 30 28486-0,  
<http://www.hotel-aquino.de/kontakt.html>



## Sensorikforum

05. März 2013,  
Berlin, Hotel Aquino

## BVE-Sensorikforum

Für Verbraucher ist der Geschmack das kaufentscheidende Qualitätskriterium bei Lebensmitteln. Durch die Sensorik lassen sich die Produkteigenschaften mit den menschlichen Sinnesorganen objektiv bewerten. Überzeugt ein Produkt in seinen sensorischen Eigenschaften ist maßgeblich zu dem Erfolg auf dem angebotsreichen Lebensmittelmarkt beigetragen. Für die Unternehmen der Ernährungsindustrie reichen die Anwendungsmöglichkeiten der Lebensmittelsensorik von der Produktentwicklung und Produktion, der Qualitätskontrolle und -sicherung, bis hin zu Marketing und Forschung. Das BVE-Sensorikforum gibt einen umfassenden Einblick in die Einsatzbereiche und Trends der Lebensmittelsensorik in der modernen Lebensmittelherstellung.

## Programm

- 10:30 Uhr **Begrüßung**
- 10:45 Uhr **„Sensorik: eine Einführung“**
- Prof. Dr. Guido Ritter,  
Fachhochschule Münster  
Fachbereich Oecotrophologie und  
Vorstandsmitglied der Deutschen  
Gesellschaft für Sensorik  
(DGSens)
- 11:30 Uhr **„Beitrag von Sensorik und Konsumentenforschung für den Erfolg bei der Vermarktung“**
- Dr. Martin Kern,  
C.E.O. SAM Sensory and  
Marketing International GmbH
- 12:15 Uhr **Mittagsimbiss**
- 13:00 Uhr **„DLG-Prüfungen und Prämiierungen und ihre Bedeutung für Unternehmen und Verbraucher“**
- Prof. Dr. Achim Stiebing, DLG

## Programm

- 13:45 Uhr **„Die Berücksichtigung der Sensorik bei der Beurteilung von Produkten durch die Stiftung Warentest“**
- Dr. Holger Brackemann,  
Leiter des Bereichs  
Untersuchungen der  
Stiftung Warentest
- 14:30 Uhr **Diskussion**
- 15:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**