

Anmeldung - Fax 030/200786-261/-190

Modul: Krisenstab, 19.01.2009, Berlin:

Firma Vor- und Nachname

Firma Vor- und Nachname

Modul: Herstellung von Handelsmarken & Co-Packing, 18.03.2009, Hamburg:

Firma Vor- und Nachname

Firma Vor- und Nachname

Modul: Recht & Behörde, 13.05.2009, Bonn:

Firma Vor- und Nachname

Firma Vor- und Nachname

Modul: Industrie & Handel, 24.09.2009, Bonn:

Firma Vor- und Nachname

Firma Vor- und Nachname

Modul: Notfallmanagement, 12.11.2009, Bonn:

Firma Vor- und Nachname

Firma Vor- und Nachname

Veranstaltungshinweise

Veranstaltungsorte

Berlin: IGW – Berlin Messe, Congress Centrum (Salon 13/14), Messedamm 22, 14055 Berlin

Bonn: Gustav-Stresemann-Institut e. V., Langer Grabenweg 68, 53175 Bonn

Hamburg: INTERNORGA, Hamburg Messe, Messeplatz 1, 20357 Hamburg, Konferenzebene A, A4 Saal 2

Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

Tagungsgebühren

400,00 € je Teilnehmer, inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung (am 19.01. und 18.03.2009 inkl. Messe-eintritt).

Freie Teilnahme für Mitglieder des BVE-Krisenmanagements (bis zu 3 Teilnehmer / Mitglied).

Storno

Bis fünf Werktage vor Beginn der Veranstaltung kostenfrei, danach ist der volle Beitrag zu entrichten.

Ansprechpartner

Regina Bensley, BVE
☎ 030 / 200786-161
☎ 030 / 200786-261
rbensley@bve-online.de

Dr. Christoph Willers, AFC
☎ 0228 / 98579-54
☎ 0228 / 98579-79
christoph.willers@afc.net

Veranstalter

BVE Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V.
Claire-Waldoff-Straße 7
10117 Berlin
www.bve-online.de



Bundesvereinigung
der Deutschen
Ernährungsindustrie



Seminarprogramm

BVE-Krisenmanagement 2009

Seminarprogramm 2009

Modul: Krisenstab

Montag, 19. Januar 2009

Berlin, Messe Berlin im Rahmen der IGW 2009
10.00 – 17.00 Uhr

Zielgruppe: Geschäftsführung, Qualitätsmanagement, Krisenstab, Unternehmenskommunikation, Öffentlichkeitsarbeit

Seminar mit Übungen – Simulation eines Krisenfalls

Inhalte:

Arbeiten im Krisenstab

Zusammensetzung und Aufgaben des Krisenstabs, Anforderungen und unterstützende Instrumente
Dr. Michael Lendle, AFC Management Consulting AG

Krisen-Kommunikation – Verhalten im Krisenfall

Gegenüber Zielgruppen adäquat kommunizieren, Beantworten von Anrufen und Medienanfragen, Statements für Mitarbeiter, Schreiben von Pressemeldungen
Frank Schönrock, Edelman GmbH

Produkterpressung

Umgang mit vorsätzlicher Kontamination und Bedrohung
Oliver Schneider, Result Group

Übung

Praktisches Arbeiten im Krisenstab
Im Anschluss an einführnde Vorträge der Referenten wird anhand eines Szenarios ein Krisenfall exemplarisch durchgespielt. Die Seminarteilnehmer stellen dabei den Krisenstab. Alle Gruppenergebnisse werden vorgestellt und diskutiert sowie Empfehlungen nach Best Practice gegeben.

Modul: Herstellung von Handelsmarken & Co-Packing - Risiken und Verantwortung für Hersteller und Handel

Mittwoch, 18. März 2009

Hamburg, Messe Hamburg im Rahmen der Internorga
10.00 – 17.00 Uhr

Zielgruppe: Geschäftsführung, Qualitätsmanagement, Krisenstab, Unternehmenskommunikation, Öffentlichkeitsarbeit

Vortragsreihe mit Diskussion anhand von Fallbeispielen

Inhalte:

Handelsmarken und Co-Packing in der Ernährungsindustrie

Risiken und Verantwortung für Hersteller und Handel
Dr. Christoph Willers, AFC Management Consulting AG

Seminarprogramm 2009

Handelsmarke und Risikomanagement

Anforderungen des Handels an die Industrie
Martin Dallmeier, Wolf Management GmbH
Herausforderung im Lizenzgeschäft für Lebensmittelhersteller

Vorgaben der Lizenzgeber an Lizenznehmer
Robert Boese, Aqua Montana Getränke Import GmbH

Markenrecht und Lizenzrecht

Verantwortung, Haftung und Vertragswerk
RA Dr. Markus Grube, Krell & Weyland Rechtsanwälte

Diskussion

Theorie und Praxis des Risiko- und Markenmanagements
Im Anschluss an die Vorträge der Referenten findet eine Diskussion statt. Dabei werden anhand von Fallbeispielen Theorie und Praxis des Risiko- und Markenmanagements gemeinsam mit den Referenten diskutiert.

Modul: Recht & Behörde

Mittwoch, 13. Mai 2009

Bonn, Gustav-Stresemann-Institut e. V.
10.00 – 17.00 Uhr

Zielgruppe: Geschäftsführung, Qualitätsmanagement

Vortragsreihe mit Diskussion

Inhalte:

Behördenmanagement – Umgang mit den Behördenvertretern
Michael Welsch, Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e. V. – BLL

Behördliche Vorgaben und Krisenmanagement in der Lebensmittelüberwachung
Heidemarie Helmsmüller, Nds. Ministerium f. d. ländlichen Raum, Ernährung, Landwirtschaft u. Verbraucherschutz

Medienrecht und Produkthaftung

Dr. Walter Scheuerl, Graf von Westphalen, Bappert & Modest
Verbraucherinformationsgesetz – aktueller Stand und Folgen
Dr. Marcus Girnau, Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e. V. – BLL

Produktschutz-Versicherung – „ein ganzheitliches Konzept für den Krisenfall?!“ – finanzielle Absicherung eines existenzbedrohenden Risikos!

Frederik C. Köncke, AON Crisis Management

Diskussion

Fragen und Antworten zum geltenden Recht
Im Anschluss an die Vorträge der Referenten findet eine Diskussion über allgemeine und aktuelle Rechtsfragen statt.

Seminarprogramm 2009

Modul: Industrie & Handel

Die Schnittstelle Handel und Industrie im Krisenfall

Donnerstag, 24. September 2009

Bonn, Gustav-Stresemann-Institut e. V.
10.00 – 17.00 Uhr

Zielgruppe: Geschäftsführung, Qualitätsmanagement, Krisenstab, Unternehmenskommunikation, Öffentlichkeitsarbeit

Diskussion mit Vertretern des Handels

Inhalt und Fragestellungen:

Was erwartet der Handel von der Ernährungsindustrie in Bezug auf Krisenprävention und Krisenbewältigung? Wo sind die Grenzen und wo liegen die Probleme? Was können Qualitätssicherungssysteme in der Krise leisten? Wie geht der Großhandel mit Krisen um? Wer ist in der Krise verantwortlich?

Referenten:

Dr. Kristian Moeller, GLOBAL GAP
Bernd Gagelmann, J. Bunting Beteiligungs AG
weitere Handelsvertreter (angefragt)
Moderation: Anselm Elles, AFC Management Consulting AG

Modul: Notfallmanagement - Produktionsausfall – Gewährleistung der betrieblichen Kontinuität

Donnerstag, 12. November 2009

Bonn, Gustav-Stresemann-Institut e. V.
10.00 – 17.00 Uhr

Zielgruppe: Geschäftsführung, Qualitätsmanagement, Logistik- und Vertriebsmanagement

Vortragsreihe mit Intensivtraining

Inhalte:

Business Continuity Management – Vorbereitung auf den Notfall
Dr. Michael Lendle, AFC Management Consulting

Produktionsausfall

Risikoanalyse und Notfallmanagement
Gustav Deiters, Crespel & Deiters GmbH & Co. KG

Großbrand – was tun?

Effizientes Management im Ernstfall
Vertreter der Industrie (angefragt)

Intensivtraining

Was ist im Notfall zu tun?

Im Anschluss an die Vortragsreihe der Referenten findet für die Seminarteilnehmer ein Intensivtraining statt. Dabei wird anhand eines praxisnahen Fallbeispiels die Vorgehensweise im Notfall in der Gruppe diskutiert.