

WellFood 2010

Termin

Donnerstag, 21. Oktober 2010, 10.00 Uhr

Veranstaltungsort

Koelnmesse, Congress Centrum Nord,
Deutz-Mülheimer-Str. 111, 50679 Köln

Anmeldung

Eine vorherige Anmeldung wird mit der Fax-Anmeldung oder unter www.lebensmittelpraxis.de bis spätestens zum 8. Oktober 2010 erbeten. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung sowie eine dazugehörige Rechnung.

Teilnahmegebühr

Die Gebühr für WellFood 2010 beträgt 495,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person. Die Gebühr enthält Tagungsgetränke und Essen.

Bei Anmeldung bis zum 17. September 2010 erhalten Sie einen Frühbucherrabatt von 50,00 Euro auf den Tagungspreis.

Stornierung

Bei einer Stornierung – nur schriftlich – der Anmeldung bis zum 7. Oktober 2010 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person erhoben. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 7. Oktober 2010 wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist die Anmeldung übertragbar.

Haftung

Für Verluste, Unfälle oder Schäden, gleich welchen Ursprungs, an Personen und Sachen haften weder der Veranstalter noch die Messe. Teilnehmer und Begleitpersonen nehmen auf eigene Verantwortung am Forum teil.



Veranstalter / Informationen

LPV Lebensmittel Praxis Verlag Neuwied GmbH
Marc Linnig, Am Hammergraben 14, 56567 Neuwied
Tel.: 02631/879-166; E-Mail: m.linnig@lvpv-verlag.de

WellFood 2010

>> Das Branchen-Forum für ausgewogene Ernährung,
Donnerstag, 21. Oktober 2010, 10.00 Uhr
Koelnmesse, Congress Centrum Nord, Köln

Ein Kooperationsprojekt von:





Sehr geehrte Freunde und Partner!

Das wachsende Gesundheitsbewusstsein der Verbraucher lässt die Nachfrage nach Produkten, die einen nachweisbar positiven Effekt auf den Gesundheitsstatus und auf das Wohlbefinden besitzen, weiter steigen. Lebensmittelindustrie und -handel treiben das Thema Gesunde Ernährung durch zahlreiche innovative Konzepte weiter voran.

Auf dem Branchen-Forum „WellFood 2010“ von LEBENSMITTEL PRAXIS und Koelnmesse beleuchten Experten aktuelle Trends und Marktentwicklungen sowie rechtliche Rahmenbedingungen und stellen erfolgreiche Konzepte aus Handel und Industrie vor.

„WellFood 2010 – Das Branchen-Forum für ausgewogene Ernährung“ findet am 21. Oktober 2010 bereits zum dritten Mal auf dem Gelände der Koelnmesse statt. Inhaltlich begleitet und unterstützt wird der Kongress von der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE). Die eintägige Vortragsveranstaltung mit begleitender Ausstellung ist eine Business-Plattform für innovative Hersteller und Händler, die den kritischen Austausch sowie Anregungen für zukunftsweisende Sortimentstrends und Verkaufsstrategien suchen.

Wir freuen uns auf Sie!

Eckhard Lenz,
Geschäftsführer
LPV-Gruppe

Peter Grothues,
Geschäftsbereichsleiter
Ernährung,
Koelnmesse GmbH

Ein Kooperationsprojekt von:



Programm

- 10.00 Uhr Begrüßung**
Peter Grothues, Geschäftsbereichsleiter
Ernährung, Koelnmesse GmbH, Köln
Eckhard Lenz, Geschäftsführer, LPV-Gruppe
- 10.10 Uhr Aktuelle Verbraucherrends rund um Wellfood**
Brigitte Arndt-Rausch, Client Business Partner Food,
The Nielsen Company, Frankfurt
- 10.40 Uhr Health Claims Verordnung = Innovations-Hindernis?**
Dr. rer. nat. Martin Müller, Sachverständiger,
Bayreuth
- 11.10 Uhr Kinder – Die gesunden Kunden von Morgen?**
Dr. Andrea Lambeck, Geschäftsführerin,
Plattform Ernährung und Bewegung e.V. (peb),
Berlin
- 11.40 Uhr Erfolgreiche Markenkonzepte I – Am Beispiel von Rotbäckchen**
Klaus-Jürgen Philipp, Geschäftsführer,
Haus Rabenhorst O. Lauffs GmbH & Co. KG, Unkel
- 12.10 Uhr Mittagspause**
- 13.30 Uhr Erfolgreiche Markenkonzepte II – Am Beispiel von Mestemacher**
Prof. Dr. Ulrike Detmers, Mitglied der Geschäfts-
führung und Gesellschafterin, Mestemacher-
Gruppe, Gütersloh
- 14.00 Uhr Wellfood International – Innovative und interessante Produkt- und Designkonzepte aus der Welt des Functional & Health Food**
Sven Carsten Alt, Vorstand, Syndicate Brand &
Cooperate Design AG, Hamburg
- 14.30 Uhr Die neue Kerngröße ORAC – Antioxidantien werden bewertbar**
Susanne Erb-Weber, Inhaberin, Marketing &
Sales, Metzgingen und Dr. Cornelia Friese-Wehr,
Leiterin Marketing, Entwicklung & Vertrieb,
Getvital Healthcare GmbH, Schorndorf
- 15.00 Uhr Kaffeepause**
- 15.30 Uhr Erfolgreiche Handelskonzepte I – Am Beispiel von Hieber's Frische Center**
Jörg Hieber, Hieber's Frische Center, Binzen
- 16.00 Uhr Erfolgreiche Handelskonzepte II – Am Beispiel von Kaiser's Tengelmann**
A. Bauer, Category Management,
Kaiser's Tengelmann, Mülheim a.d. Ruhr*
- 16.30 Uhr Fazit**

*angefragt

