



Die Ausgangssituation

- Wegfall der CMA | Centrale Marketinggesellschaft für die deutsche Agrarwirtschaft
- Neue Zielvorstellung des BMELV | Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz:
 - Erhalt der CMA-Kompetenz auf ausgewählten Zielmärkten
 - Enge Einbeziehung und Nutzung der klassischen Instrumente der Deutschen Außenwirtschaftsförderung, der Deutschen Auslandshandelskammern (AHK)
- Bereitschaft des DIHK und der AHKs, für die Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft verstärkt tätig zu werden

Das Ergebnis

- Projekt des DIHK Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V., Dachorganisation der IHKs und AHKs
- Außenwirtschaftsförderung für die Agrar- und Ernährungswirtschaft durch die AHKs
- Vereinbarung konkreter Einzelmaßnahmen mit BMELV-Förderung mit Fokus auf Markterkundung und Geschäftsanbahnung
- Fokussierung auf sieben besonders relevante Märkte für die deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft:
 - Brasilien/Mercosur
 - China
 - Italien
 - Japan
 - Nordamerika
 - Österreich/Mittelosteuropa
 - Russland
- Enge Einbindung der ehemaligen CMA-Experten vor Ort

Das Angebot

In den Jahren 2010 und 2011

Die Maßnahmen:

- Kooperationsbörsen
 - Business to Business (B2B)
 - im Rahmen von Unternehmerreisen oder Messen
- Markterkundungsreisen
 - Gespräche über Einfuhr, Logistik, Vorschriften, Vertriebsstrukturen, Verbraucherverhalten etc.
 - o mit Fachexperten
 - o mit Marktmittlern
 - o bei Behörden
 - Besuche von Einzelhändlern, Großverbrauchern etc.
- AHK-Geschäftsreisen
 - Ziel: Individuelle Kontaktvermittlung zu potenziellen Geschäftspartnern
 - Im Vorfeld: spezifische Zielgruppenanalyse und Marktstudie zur Information der Teilnehmer über den Zielmarkt
 - Vor Ort: eintägige Präsentation des Leistungsangebots der teilnehmenden Unternehmen vor einem interessierten Fachpublikum
 - Vor Ort: individuelle, begleitete Kooperationsgespräche mit ausgewählten potenziellen Geschäftspartnern
- Beratung und Unterstützung des BMELV im Exportbereich
 - Unterstützung/Zuarbeit bei der Durchführung von Messebeteiligungen und anderer Exportveranstaltungen im Gastland
 - Erstellung relevanter Textbeiträge

Die Durchführung erfolgt in enger Kooperation mit den ehemaligen CMA-Experten, die entweder von der AHK angestellt sind oder mit ihr auf Projekt- und Honorarbasis zusammenarbeiten.

Die Branchenschwerpunkte und Zielmärkte der einzelnen Maßnahmen stimmen die AHKs eng mit den Fach- und Branchenverbänden ab. Die teilnehmenden Unternehmen erhalten die aufgeführten Leistungen der AHKs kostenfrei; sie zahlen lediglich ihre Reisekosten und eventuell zusätzlich gewünschte Leistungen.

Die AHK-Ansprechpartner vor Ort

Die Ansprechpartner in den AHKs vor Ort:

- **AHK Brasilien – Sao Paulo**
Kompetenzzentrum Mercosur für die Agrar- und Ernährungswirtschaft, Herr Wilfried Kühnisch, Projektleiter
Tel.: +55 11 5187-5107, E-Mail: comex@ahkbrasil.com
Internet: <http://ahk.de/ahk-standorte/brasilien/sao-paulo/>,
<http://www.ahkbrasil.com>
- **AHK China – Shanghai**
Frau Min Wu, Head of Department
Tel.: +86-21 50812266 ext. 1626, E-Mail: wu.min@sh.china.ahk.de
Internet: <http://ahk.de/ahk-standorte/china/china-shanghai/>,
<http://china.ahk.de>
- **AHK Italien**
Frau Lara Scholz, Leiterin Abteilung International
Tel.: +39 02 398009-06, E-Mail: scholz@DEinternational.it
Internet: <http://ahk.de/ahk-standorte/italien/>, <http://italien.ahk.de>
- **AHK Japan**
Herr Marcus Schürmann, Director Consulting Services
Tel.: +81 3 5276 9811, E-Mail: mschuermann@dihkj.or.jp
Internet: <http://ahk.de/ahk-standorte/japan/>,
<http://www.japan.ahk.de/>
- **AHK Österreich**
Frau Nora Hillenberg, Projektkoordinatorin
Tel.: +43 1 545 14 17, E-Mail: office@dhk.at, nora.hillenberg@dhk.at
Internet: <http://ahk.de/ahk-standorte/oesterreich/>,
<http://oesterreich.ahk.de/>
- **AHK Russland**
Herr Wladimir Nikitenko,
Stv. Leiter Geschäftsbereich DEinternational
Tel.: +7 495 234 49 50, E-mail: nikitenco@russland-ahk.ru
Internet: <http://ahk.de/ahk-standorte/russland/>,
www.russland.ahk.de
- **AHK USA – Atlanta**
Frau Martina Stegmeier, Director Consulting Services
Tel.: +1 404 586-6808, E-Mail: mstegmeier@gaccsouth.com
Internet: <http://ahk.de/ahk-standorte/usa/atlanta/>,
<http://usa.atlanta.ahk.de>



WELTWEIT BESTENS VERNETZT

Die Deutschen Auslandshandelskammern, kurz AHKs, beraten, betreuen und vertreten weltweit deutsche Unternehmen, die ihr Auslandsgeschäft auf- oder ausbauen wollen.

■ AHK – Erste Adresse auf den Weltmärkten

- ▶ Weltweites Netzwerk mit 120 Standorten in 80 Ländern
- ▶ Förderung der bilateralen Wirtschaftsbeziehungen
- ▶ Partner der Industrie- und Handelskammern (IHKs)

■ DEinternational – Die Servicemarke der AHKs

- ▶ Einheitlicher Auftritt der AHKs im Dienstleistungsbereich
- ▶ Professionelle Unterstützung für Unternehmen
- ▶ Standortberatung, Geschäftspräsenz, Geschäftspartnervermittlung etc.
- ▶ Leistungen zu Marktbedingungen und Marktpreisen

www.ahk.de | www.DEinternational.de



Ansprechpartner

■ DIHK/AHK

Referat AHK-Marketing

Yorck Sievers

Tel.: 030/20308-2302, E-Mail: sievers.yorck@dihk.de

Referat AHK-Projekte

Wilhelm Berg

Tel.: 030/20308-2390, E-Mail: berg.wilhelm@dihk.de

DIHK | Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V.

Breite Straße 29, 10178 Berlin

Internet: www.dihk.de

■ BMELV

Referat 624 „Internationale Projekte, Koordinierung der Exportangelegenheiten“, Gunther Beger

Weitere Informationen:

www.agrarentportfoerderung.de

www.ahk.de

Herausgeber

Bundesministerium für Ernährung,

Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV)

Wilhelmstraße 54 | 10117 Berlin

Text

DIHK

Gestaltung

design.idee, büro_für_gestaltung, Erfurt

Druck

BMELV, Januar 2010

Fotos

BMELV, DIHK

Das Projekt wird aus Mitteln des Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) gefördert.

www.bmelv.de

Projekt gefördert vom deutschen



Bundesministerium für
Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz

Exportförderangebote für die Agrar- und Ernährungswirtschaft

Projekt des DIHK

