



Ball Packaging Europe (BPE) ist einer der führenden Getränkedosenhersteller Europas mit zwölf kundennahen Produktionsstandorten in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, den Niederlanden, Polen und Serbien. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiter. BPE ist eine Tochtergesellschaft der Ball Corporation, einem der weltweit führenden Hersteller von Metall- und Kunststoffverpackungen für die Getränkeindustrie mit Sitz in Colorado, USA.

Das Produkt- und Leistungsprogramm von BPE umfasst zweiteilige Getränkedosen aus Weißblech und Aluminium für Bier, kohensäurehaltige Erfrischungsgetränke, Mineralwasser, Fruchtsäfte, Milch- und Joghurt drinks, Kaffee- und alkoholische Mixgetränke.

Im Technical Center, dem Forschungs- und Entwicklungszentrum in Deutschland, arbeiten Wissenschaftler und Ingenieure verschiedener Fachrichtungen kontinuierlich an der Verbesserung von Produkteigenschaften und Fertigungsprozessen sowie der Erschließung neuer Füllgutsegmente.

Der Technische Kundenservice (Customer Technical Service) bietet unseren Kunden in ganz Europa Beratung und technische Unterstützung vor Ort. Ziel unseres Kundenservices ist es, eine optimale Verfahrenssteuerung bei der Abfüllung von Getränken in Dosen zu gewährleisten, damit unsere Kunden ihr Geschäft so effizient und erfolgreich wie möglich führen können.

Aufgrund ihrer besonderen Eigenschaften hat die Getränkedose viele Vorteile: Sie ist die einzige Verpackung, die absolut licht- und sauerstoffundurchlässig ist. Daher bleiben Getränke in der Dose lange frisch, ganz gleich ob es sich um Bier, mit Vitaminen angereicherte Fruchtsäfte, quellfrisches Mineralwasser oder sprudelnde Erfrischungsgetränke handelt.

Als Marketinginstrument bietet die Getränkedose vielfältige Möglichkeiten: Dank der brillanten Bedruckbarkeit ermöglicht sie eine glänzende Dekorgestaltung mit der die Markenidentität optimal kommuniziert wird. Im Supermarktregal erregt sie die Aufmerksamkeit des Verbrauchers als „Mini-Litfaßsäule“ mit innovativen Designs.

Der europäische Getränkedosenmarkt erfreut sich eines anhaltenden, stabilen Wachstums, wobei sich insbesondere die Märkte in Ost- und Südeuropa dynamisch entwickeln. Die charakteristischen Convenience-Eigenschaften der Dose sowie ihr innovatives Erscheinungsbild sprechen vor allem junge Verbraucher an. Das Geschäft mit der Getränkedose weist daher viel versprechende Zukunftsperspektiven auf.

Getränkedosen aus Stahl oder Aluminium sind über einen unbegrenzten Zeitraum zu 100 % ohne Qualitätsverlust recycelbar. Sie können immer wieder recycelt und zu Neuprodukten wie Autos, Fahrrädern – oder neuen Getränkedosen – verarbeitet werden.

Sylvia Blömker (Director Public Relations)
Ball Packaging Europe Holding GmbH & Co. KG
Kaiserswerther Straße 115
D-40880 Ratingen
Phone: +49 (0)2102 130-451
mailto:sylvia_bloemker@ball-europe.com
<http://www.ball-europe.de>



Ball Packaging Europe